

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Tinjauan Literatur.....	9
2.1.1 Teori Keagenan.....	9
2.1.2 <i>Fraud Triangle</i>	11
2.1.3 Manajemen Laba.....	13
2.1.4 <i>Beneish M-Score</i> yang Dimodifikasi	14
2.1.5 <i>Financial Stability</i>	15
2.1.6 <i>Leverage</i>	16
2.1.7 <i>Financial target</i>	16
2.1.8 <i>Nature of Industry</i>	17
2.1.9 <i>Effectiveness of Supervision</i>	18
2.1.10 <i>Auditor changes</i>	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	27

2.4.1	Hubungan <i>Financial Stability</i> dengan Manajemen Laba.....	27
2.4.2	Hubungan <i>Leverage</i> dengan Manajemen Laba.....	29
2.4.3	Hubungan <i>Financial Target</i> dengan Manajemen Laba	29
2.4.4	Hubungan <i>Nature of Industry</i> dengan Manajemen Laba.....	30
2.4.5	Hubungan <i>Effectiveness of Supervision</i> terhadap Manajemen Laba.....	31
2.4.6	Hubungan <i>Auditor Changes</i> terhadap Manajemen Laba	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		33
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	33
3.1.1	Variabel Dependen.....	33
3.1.2	Variabel Independen	35
3.2	Populasi dan Sampel	39
3.3	Jenis dan Sumber Data	40
3.4	Metode Pengumpulan Data	40
3.5	Metode Analisis Data	41
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	41
3.5.2	Uji Regresi Logistik	41
BAB IV PEMBAHASAN.....		44
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.2	Analisis Data	44
4.2.1	Statistik Deskriptif	45
4.2.2	Uji Statistik Data Penelitian.....	49
4.3	Hasil Uji Hipotesis	51
4.4	Pembahasan	53
4.4.1	Pengaruh <i>Financial Stability</i> Terhadap Manajemen Laba.....	53
4.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	55
4.4.3	Pengaruh <i>Financial Target</i> Terhadap Manajemen Laba	56
4.4.4	Pengaruh <i>Nature of industry</i> Terhadap Manajemen Laba	57
4.4.5	Pengaruh <i>Effectiveness of supervision</i> terhadap Manajemen Laba	57
4.4.6	Pengaruh Pergantian Auditor terhadap Manajemen Laba	58
BAB V PENUTUP.....		60
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Keterbatasan Penelitian	61
5.3	Saran	61