

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA CATRA STRAWBERRY
KABUPATEN WONOSOBO**

SKRIPSI

Oleh:

NAUFAL DAFFA



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2025**

STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA CATRA STRAWBERRY
KABUPATEN WONOSOBO

Oleh:

NAUFAL DAFFA
NIM : 23020321130049

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2025

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Naufal Daffa
N I M : 23020321130049
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul: **Strategi Pengembangan Agrowisata Catra Strawberry Kabupaten Wonosobo** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu : **Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. dan Dr. Ir. Mukson, M.S.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro

Semarang, 12 Maret 2025

Penulis.


10000
METERAI
TEMPEL
63AMX28434666
Naufal Daffa

Mengetahui :

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.



Dr. Ir. Mukson M.S.

Judul Skripsi : STRATEGI PENGEMBANGAN
AGROWISATA CATRA STRAWBERRY
KABUPATEN WONOSOBO

Nama Mahasiswa : NAUFAL DAFFA

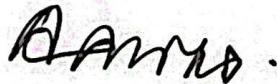
NIM : 23020321130049

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal 15 April 2025

Pembimbing Utama



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Pembimbing Anggota



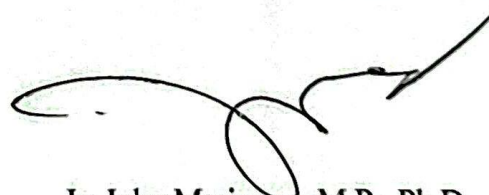
Dr. Ir. Mukson, M.S.

Ketua Program Studi

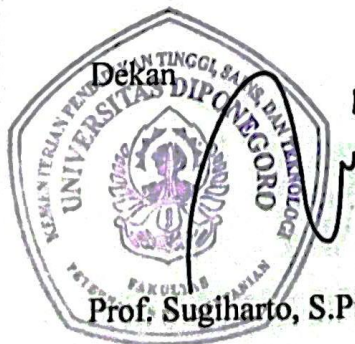


Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

NAUFAL DAFFA. 23020321130049. 2025. Strategi Pengembangan Agrowisata Catra Strawberry Kabupaten Wonosobo. (Pembimbing : **KUSTOPO BUDIRAHARJO** dan **MUKSON**).

Penelitian bertujuan untuk menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang, serta ancaman yang ada pada Agrowisata Catra Strawberry dan merumuskan prioritas dalam strategi pengembangan Agrowisata Catra Strawberry. Lokasi penelitian yaitu di Agrowisata Catra Strawberry yang terletak di Dusun Binangun, Wringinanom, Kertek, Kabupaten Wonosobo.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode studi kasus dengan pengambilan sampel secara *purposive* untuk 8 *key person* dan secara *accidental* untuk 22 pengunjung dengan total responden 30 orang. *Key person* dalam penelitian ini yaitu 5 pengurus agrowisata, 1 orang dari Kelurahan Wringinanom, 1 orang dari Dinas Pangan, Pertanian, dan Perikanan Kabupaten Wonosobo, serta 1 orang dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Wonosobo. Metode analisis data yang digunakan yaitu matriks *Internal Strategic Factors Analysis Summary* (IFAS), matriks *Eksternal Strategic Factors Analysis Summary* (EFAS), matriks *Strenght Weakness Opportunity Threat* (SWOT), dan matriks *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal kekuatan terbesar Agrowisata Catra Strawberry adalah harga tiket masuk gratis dan kelemahan terbesar adalah belum adanya plang penunjuk jalan/*wall sign*. Analisis faktor eksternal menunjukkan bahwa peluang yang memiliki prospek paling tinggi untuk diraih yaitu jumlah pengunjung pada waktu libur meningkat dan ancaman yang paling besar bagi agrowisata yaitu turunnya minat wisatawan. Berdasarkan analisis SWOT didapat bahwa Agrowisata Catra Strawberry berada pada kuadran 1 dan dapat menggunakan strategi agresif atau *growth oriented strategy*. Urutan prioritas strategi pengembangan Agrowisata Catra Strawberry yaitu 1) optimalisasi media sosial untuk pemasaran dan meningkatkan promosi, 2) membuat *event* bertema guna menarik pengunjung, 3) kolaborasi dengan pengusaha lokal, 4) Penambahan wahana penunjang berbasis edukasi budidaya, 5) Menambah spot foto alami dengan memanfaatkan tanaman atau pepohonan, 6) Peningkatan fasilitas dan optimalisasi perawatan dalam menghadapi perubahan iklim, 7) Kolaborasi dengan pemerintah atau lembaga lingkungan, 8) Diversifikasi produk dan pengadaan souvenir, 9) Inovasi menu berbasis stroberi guna menarik pengunjung baru.

KATA PENGANTAR

Agrowisata memberikan daya pikat tersendiri kepada para pengunjung karena tidak hanya memberikan hiburan, tetapi juga ada edukasi di dalamnya. Agrowisata Catra Strawberry terletak di Dusun Binangun, Wringinanom, Kertek, Kabupaten Wonosobo. Agrowisata Catra Strawberry berdiri sejak tahun 2020 dengan luas lahan kurang lebih 6.000 m² dengan 30.000 tanaman stroberi. Penentuan strategi pengembangan agrowisata didasarkan pada potensi dan masalah yang terdapat pada tempat tersebut. Strategi pengembangan yang tepat dapat perusahaan implementasikan sehingga keberjalanan agrowisata dapat terus dipertahankan.

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa, atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Usulan Penelitian yang berjudul “Strategi Pengembangan Agrowisata Catra Strawberry Kabupaten Wonosobo”. Usulan ini disusun berdasarkan rangkuman dari beberapa sumber informasi dan media elektronik penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan Skripsi ini, pihak tersebut diantaranya:

1. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Dosen Pembimbing utama serta Ketua Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang dengan sabar membimbing dan mengingatkan serta memberi arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik;
2. Dr. Ir. Mukson M.S. selaku Dosen Pembimbing anggota yang dengan sabar membimbing dan mengingatkan serta memberi arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik;

3. Prof. Sugiharto, S.Pt, M.Sc, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan berbagai macam fasilitas, dukungan, serta berbagai kemudahan lainnya sehingga usulan penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar;
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian, Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro;
5. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro;
6. Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D. selaku Dosen Wali penulis yang turut mendukung serta memberikan arahan kepada penulis;
7. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis dalam proses belajar maupun pengurusan administrasi;
8. Mas Gusman selaku pimpinan Agrowisata Catra Strawberry yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di Agrowisata Catra Strawberry;
9. Bapak Vidi Septianto Kurniawan dan Ibu Nuning Atika selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, dan restu kepada penulis;
10. Khoiriyatun Widyastuti dan Muhammad Salafiah selaku kakak tingkat yang turut memberikan saran dan masukan serta dukungan kepada penulis sepanjang penyusunan Skripsi ini;
11. Teman-teman mahasiswa Agribisnis angkatan 2021 Universitas Diponegoro

yang selalu memberikan dukungan serta bantuan kepada penulis sepanjang penyusunan Skripsi ini.

Penulis pun menyadari bahwa di dalam usulan penelitian ini masih banyak kekurangan dan kesalahan yang jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca sebagai bahan evaluasi. Skripsi ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik bagi penulis maupun bagi pembaca dan pihak-pihak yang terlibat dalam skripsi.

Semarang, 12 Maret 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan.....	3
1.3 Manfaat.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Stroberi	5
2.2 Agrowisata	6
2.3 Analisis Lingkungan Internal	8
2.4 Analisis Lingkungan Eksternal	9
2.5 Analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>)	10
2.6 Analisis Matriks QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)...	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	13
3.1. Kerangka Pemikiran	13
3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	14
3.3. Metode Penelitian.....	15
3.4. Metode Penentuan Sampel	15
3.5. Metode Pengumpulan Data	17
3.6. Metode Analisis Data	18
3.7. Konsep dan Pengukuran Variabel	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27

4.1. Gambaran Umum Agrowisata Catra Strawberry	27
4.2. Karakteristik Responden	32
4.3. Analisis Faktor Lingkungan	35
4.4. Analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>)	47
4.5. Analisis Matriks QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)...	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	59
5.1. Simpulan.....	59
5.2. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	64
RIWAYAT HIDUP.....	98

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Matriks IFAS	19
2. Matriks EFAS	20
3. Matriks QSPM.....	24
4. Karakteristik Responden	33
5. Faktor Internal Agrowisata Catra Strawberry	39
6. Faktor Eksternal Agrowisata Catra Strawberry	42
7. IFAS Agrowisata Catra Strawberry	43
8. EFAS Agrowisata Catra Strawberry	45
9. Hasil Analisis QSPM.....	56

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	14
2. Diagram SWOT.....	21
3. Matriks SWOT	22
4. Logo Catra Strawberry	29
5. Struktur Organisasi Catra Strawberry	31
6. Kuadran SWOT.....	47
7. Matriks SWOT	49

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner Penelitian	64
2. Kuesioner QSPM.....	72
3. Identitas Responden	74
4. Hasil Kuesioner SWOT.....	76
5. Analisis IFAS.....	80
6. Analisis EFAS.....	82
7. Analisis Kuadran SWOT	84
8. Hasil Kuesioner QSPM	85
9. Data Keuangan Catra Strawberry.....	94
10. Dokumentasi Penelitian.....	95