

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.5 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen.....	17
2.1.1.1 Behavioral Economic.....	19
2.1.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	21
2.1.1.3 Keputusan Menabung	24
2.1.1.4 Faktor – Faktor yang mempengaruhi Keputusan Menabung.....	27
2.1.1.4.1 <i>Islamic Financial Literacy</i>	27
2.1.1.4.2 <i>Attitude</i>	29
2.1.1.4.3 <i>Subjective Norms</i>	31

2.1.4.4 <i>Perceived Behavioral Control</i>	34
2.2 Hubungan Antar Variabel	36
2.2.1 Hubungan <i>Islamic Financial Literacy</i> dan Keputusan Menabung di Bank Syariah	36
2.2.2 Hubungan <i>Attitude</i> dan Keputusan Menabung di Bank Syariah	37
2.2.3 Hubungan <i>Subjective Norm</i> dan Keputusan Menabung di Bank Syariah ..	38
2.2.4 Hubungan <i>Perceived Behavioral Control</i> dan Keputusan Menabung di Bank Syariah.....	40
2.3 Penelitian Terdahulu.....	42
2.4 Kerangka Pemikiran.....	53
2.5 Hipotesis.....	55
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	56
3.1.1 Variabel Penelitian.....	56
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	57
3.2 Populasi dan Sampel	65
3.2.1 Populasi.....	65
3.2.2 Sampel	66
3.3 Jenis dan Sumber Data	68
3.4 Metode Pengumpulan Data	68
3.5 Metode Analisis.....	70
3.5.1 Model Spesifikasi	70
3.5.2 Analisa Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	71
3.5.3 Analisa Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	73
3.5.4 Pengujian Hipotesis	74
BAB IV PEMBAHASAN	75
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	75
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	75
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	77
4.2 Analisa Model	78

4.2.1 Analisa Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	78
4.2.1.1 Uji Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>)	78
4.2.1.2 Uji Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>)	81
4.2.1.3 Hasil Uji Reliabilitas	84
4.2.2 Analisa Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	85
4.2.2.1 Uji R-Square	86
4.2.2.2 Uji F-Square	87
4.2.2.3 Uji Q-Square	88
4.2.2.4 Uji Goodness of Fit (<i>GoF</i>)	89
4.2.2.5 Uji Hipotesis	90
4.3 Pembahasan	92
4.3.1 Pengaruh <i>Islamic Financial Literacy</i> Terhadap Keputusan Menabung	92
4.3.2 Pengaruh <i>Attitude</i> Terhadap Keputusan Menabung	95
4.3.3 Pengaruh <i>Subjective Norm</i> Terhadap Keputusan Menabung	97
4.3.4 Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> Terhadap Keputusan Menabung	100
BAB V PENUTUP	104
5.1 Simpulan	104
5.2 Keterbatasan	105
5.3 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	114
Lampiran A Kuesioner Penelitian	114
Lampiran B Daftar Jawaban Responden	119
Lampiran C Hasil Olah Data SmartPLS	127