

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Pernyataan Keaslian Disertasi.....	iii
Motto dan Persembahan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Abstrak.....	vii
<i>Abstract</i>	viii
Ringkasan.....	ix
<i>Summary</i>	xv
Daftar Isi.....	xxi
Daftar Tabel.....	xxv
Daftar Gambar.....	xxvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	10
1.2.1. Pertanyaan Penelitian.....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	15
1.4.2. Manfaat Praktis.....	15
1.5. Orisinalitas Penelitian.....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. Telaah Pustaka.....	17
2.1.1. Teori Agensi.....	17
2.1.2. Teori Institusional.....	20
2.1.3. Teori Sinyal.....	22
2.1.4. Nilai Perusahaan.....	25
2.1.5. Tata Kelola Perusahaan.....	27
2.1.6. Budaya Nasional.....	31
2.1.7. Pelaporan Terintegrasi.....	35
2.2. Penelitian Terdahulu.....	43
2.3. Model Penelitian.....	55
2.3.1. Model Teoritik Dasar.....	55
2.3.2. Model Penelitian Empiris.....	59
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	61
2.4.1. Pengaruh Tata kelola perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	61
2.4.2. Pengaruh Tata kelola perusahaan terhadap Pelaporan Terintegrasi	63
2.4.3. Budaya Nasional Memoderasi Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, dengan Pelaporan Terintegrasi	65
2.4.3.1. Budaya Jarak Kekuasaan Memperkuat Pengaruh Tata Kelola..... Perusahaan dengan Pelaporan Terintegrasi.....	68

2.4.3.2.	Budaya Individualisme Memperkuat Pengaruh Tata Kelola..... Perusahaan dengan Pelaporan Terintegrasi.....	69
2.4.3.3.	Budaya Maskulinitas Memperkuat Pengaruh Tata Kelola..... Perusahaan dengan Pelaporan Terintegrasi.....	71
2.4.3.4.	Budaya Penghindaran Ketidakpastian Memperkuat Pengaruh..... Tata Kelola Perusahaan dengan Pelaporan Terintegrasi.....	72
2.4.3.5.	Budaya Berorientasi Jangka Panjang Memperkuat Pengaruh..... Tata Kelola Perusahaan dengan Pelaporan Terintegrasi.....	73
2.4.3.6.	Budaya Indulgansi Memperkuat Pengaruh Tata Kelola..... Perusahaan dengan Pelaporan Terintegrasi.....	74
2.4.4.	Pengaruh Pelaporan Terintegrasi terhadap Nilai Perusahaan.....	75
2.4.5.	Pelaporan Terintegrasi Memediasi Pengaruh Tata kelola perusa- haan dengan Nilai Perusahaan.....	78
2.4.6.	Budaya Nasional Memperkuat Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui Pelaporan Terintegrasi.....	80
2.4.6.1.	Budaya Jarak Kekuasaan Memperkuat Pengaruh Tata Kelola..... Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui Pelaporan..... Terintegrasi.....	82
2.4.6.2.	Budaya Individualisme Memperkuat Pengaruh Tata Kelola Perusa- haan terhadap Nilai Perusahaan melalui Pelaporan Terintegrasi.	84
2.4.6.3.	Budaya Maskulinitas Memperkuat Pengaruh Tata Kelola Perusa- haan terhadap Nilai Perusahaan melalui Pelaporan Terintegrasi....	85
2.4.6.4.	Budaya Penghindaran Ketidakpastian Memperkuat Pengaruh..... Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui Pela- poran Terintegrasi.....	87
2.4.6.5.	Budaya Berorientasi Jangka Panjang Memperkuat Pengaruh..... Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui Pela- poran Terintegrasi.....	88
2.4.6.6.	Budaya Indulgansi Memperkuat Pengaruh Tata Kelola Perusaha- an terhadap Nilai Perusahaan melalui Pelaporan Terintegrasi.....	89

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Desain Penelitian.....	91
3.2.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	92
3.3.	Operasionalisasi Variabel.....	93
3.3.1.	Nilai Perusahaan.....	93
3.3.2.	Tata Kelola Perusahaan.....	94
3.3.3.	Budaya Nasional.....	95
3.3.3.1.	Dimensi Jarak Kekuasaan.....	95
3.3.3.2.	Dimensi Individualisme.....	96
3.3.3.3.	Dimensi Maskulinitas.....	96
3.3.3.4.	Dimensi Penghindaran Ketidakpastian.....	96
3.3.3.5.	Dimensi Berorientasi Jangka Panjang.....	97
3.3.3.6.	Dimensi Indulgansi.....	97
3.3.4.	Pelaporan Terintegrasi.....	97
3.3.5.	Variabel Kontrol.....	102

3.4.	Sumber Pengumpulan Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	103
3.5.	Teknik Analisis Data.....	106

BAB IV ANALISIS DATA

4.1.	Sampel Penelitian.....	118
4.2.	Hasil Analisis Data.....	119
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	119
4.3.	Pengujian Outer Model.....	135
4.4.	Pengujian Asumsi Model Persamaan Struktural.....	137
4.5.	Evaluasi Kesesuaian Model.....	138
4.5.1.	<i>Average Path Coefficient</i> (APC)	138
4.5.2.	<i>Average R Squared</i> (ARS)	138
4.5.3.	<i>Average Adjusted R Squared</i> (AARS)	139
4.5.4.	<i>Average Block Variance Inflation Factor</i> (AVIF).....	139
4.5.5.	<i>Average Full Collinearity VIF</i> (AFVIF)	140
4.5.6.	<i>Tenenhaus GoF</i> (GoF)	140
4.5.7.	<i>Sysmon's Paradox Ratio</i> (SPR)	141
4.5.8.	<i>R Squared Contribution Ratio</i> (RSCR).....	141
4.5.9.	<i>Statistical Suppression Ratio</i> (SSR)	142
4.5.10.	<i>Non Linear Bivariate Causality Direction Ratio</i> (NLBCDR).....	142
4.6.	Pengujian Hipotesis.....	143
4.6.1.	Hasil Pengujian Full Model Persamaan Struktural.....	143
4.6.2.	Pengujian Hipotesis 1 (H_1)	151
4.6.3.	Pengujian Hipotesis 2 (H_2)	152
4.6.4.	Pengujian Hipotesis 3a (H_{3a})	153
4.6.5.	Pengujian Hipotesis 3b (H_{3b})	153
4.6.6.	Pengujian Hipotesis 3c (H_{3c})	154
4.6.7.	Pengujian Hipotesis 3d (H_{3d})	154
4.6.8.	Pengujian Hipotesis 3e (H_{3e})	155
4.6.9.	Pengujian Hipotesis 3f (H_{3f})	155
4.6.10.	Pengujian Hipotesis 4 (H_4)	156
4.6.11.	Pengujian Hipotesis 5 (H_5)	157
4.6.12.	Pengujian Hipotesis 6a (H_{6a})	157
4.6.13.	Pengujian Hipotesis 6b (H_{6b})	158
4.6.14.	Pengujian Hipotesis 6c (H_{6c})	159
4.6.15.	Pengujian Hipotesis 6d (H_{6d})	159
4.6.16.	Pengujian Hipotesis 6e (H_{6e})	160
4.6.17.	Pengujian Hipotesis 6f (H_{6f})	161

BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

5.1.	Pengaruh Tata kelola perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	163
5.2.	Pengaruh Tata kelola perusahaan terhadap Pelaporan Terintegrasi	165
5.3.	Budaya Nasional Memoderasi Pengaruh Tata Kelola Perusahaan.. dengan Pelaporan Terintegrasi	167
5.3.1.	Budaya Jarak Kekuasaan Memperkuat Pengaruh Tata Kelola..... Perusahaan dengan Pelaporan Terintegrasi.....	168

5.3.2.	Budaya Individualisme Memperkuat Pengaruh Tata Kelola.....	
	Perusahaan dengan Pelaporan Terintegrasi.....	169
5.3.3.	Budaya Maskulinitas Memperkuat Pengaruh Tata Kelola.....	
	Perusahaan dengan Pelaporan Terintegrasi.....	170
5.3.4.	Budaya Penghindaran Ketidakpastian Memperkuat Pengaruh.....	
	Tata Kelola Perusahaan dengan Pelaporan Terintegrasi.....	171
5.3.5.	Budaya Berorientasi Jangka Panjang Memperkuat Pengaruh.....	
	Tata Kelola Perusahaan dengan Pelaporan Terintegrasi.....	174
5.3.6.	Budaya Indulgansi Memperkuat Pengaruh Tata Kelola.....	
	Perusahaan dengan Pelaporan Terintegrasi.....	176
5.4.	Pengaruh Pelaporan Terintegrasi terhadap Nilai Perusahaan.....	177
5.5.	Pelaporan Terintegrasi Memediasi Pengaruh Tata kelola perusa- haan dengan Nilai Perusahaan.....	178
5.6.	Budaya Nasional Memperkuat Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui Pelaporan Terintegrasi.....	181
5.6.1.	Budaya Jarak Kekuasaan Memperkuat Pengaruh Tata Kelola Pe- rusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui Pelaporan Terinte- grasi.....	183
5.6.2.	Budaya Individualisme Memperkuat Pengaruh Tata Kelola Peru- sahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui Pelaporan Terintegrasi.	185
5.6.3.	Budaya Maskulinitas Memperkuat Pengaruh Tata Kelola Perusa- haan terhadap Nilai Perusahaan melalui Pelaporan Terintegrasi...	186
5.6.4.	Budaya Penghindaran Ketidakpastian Memperkuat Pengaruh..... Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui Pela- poran Terintegrasi.....	187
5.6.5.	Budaya Berorientasi Jangka Panjang Memperkuat Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui Pelaporan Terintegrasi.....	188
5.6.6.	Budaya Indulgansi Memperkuat Pengaruh Tata Kelola Perusaha- an terhadap Nilai Perusahaan melalui Pelaporan Terintegrasi.....	190
 BAB VI KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN		
6.1.	Kesimpulan.....	193
6.2.	Implikasi Teoritis.....	194
6.3.	Implikasi Praktis.....	195
6.4.	Keterbatasan.....	196
6.5.	Saran untuk Penelitian yang Akan Datang.....	196
Daftar Pustaka.....		xxvii