

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan *Environmental, Social, dan Governance* (ESG) terhadap nilai perusahaan, dalam memperkuat hasil dari penelitian ini ditambahkan variabel moderasi yaitu kualitas audit. Sampel yang diuji dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022. Perolehan sampel menggunakan *purposive sampling* sebagai metode pengambilan *sampling* yang didasari pada kriteria-kriteria tertentu. Metode analisis yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linear berganda dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan bantuan aplikasi SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan ESG memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Disisi lain, kualitas audit sebagai variabel moderasi memperkuat hubungan pengaruh pengungkapan ESG terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: pengungkapan ESG, nilai perusahaan, kualitas audit.

