

DAFTAR PUSTAKA

a. Peraturan Perundang-undangan

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang
Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2012 tentang Perdagangan

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan
Transaksi Elektronik

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan
Melalui Sistem Elektronik

Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019 tentang
Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik

b. Buku

Agnes M. Toar, 1988, *Tanggung Jawab Produk, Sejarah dan
Perkembangannya di Beberapa Negara*.

Bhusry, M. (2005). *E-Commerce*. Firewall Media.

Darus, Mariam, 1980, Perlindungan Terhadap Konsumen Ditinjau
dari Segi Standar Kontrak (Baku), BPHN-Binacipta, Jakarta

Harry Duintjer Tebbens, 1980, *International Product Liability*,
Sijthoff & Noordhoff International Publishers, Netherland

- J. Satrio, *Wanprestasi menurut KUHPperdata, Doktrin dan Yurisprudensi*, PT. Citra Aditya Bakti, Purwokerto, 2011.
- Kristiyanti, C. T. S. (2022). *Hukum perlindungan konsumen*. Sinar Grafika.
- Siahaan, N.H.T. Siahaan. *Hukum Konsumen : Perlindungan Konsumen Dan Tanggungjawab Produk / N.H.T. Siahaan .2005*
- Soerjono Soekanto dan Sri Mahmudji, *Penelitian Hukum Normatif, Suatu Tinjauan Singkat*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003), halaman 13.
- Subekti, R. (2005). *Hukum Perjanjian*. Intermasa.
- N.H.T Siahaan, *Hukum Konsumen dan Perlindungan Konsumen*. (Jakarta: Panta Rei, 2005), 297.
- Miru, A., & Pati, S. (2008). *Hukum Perikatan: Penjelasan makna Pasal 1233 sampai 1456 BW*. Rajawali Pers.
- Nasution, AZ. (1994) “*Iklan dan Konsumen (Tinjauan dari Sudut Hukum dan Perlindungan Konsumen)*” Dalam *Manajemen dan Usahawan Indonesia*, Nomor 3 Tahun XXIII, LPM FE-UI, Jakarta
- Nasution, AZ. (1995). *Konsumen dan Hukum*, Pustaka Sinar Harapan: Jakarta
- Nasution, AZ. (2007). *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*, PT. Diadit Media: Jakarta

Nasution, Bahder Johan, Metode Penelitian Huku, (Bandung:

Mandar Maju, 2008), hal. 215.

Njatrijani, Rinitami. (2018). *Hukum perlindungan konsumen*.

Semarang: UNDIP Press,.

c. Skripsi/Thesis

Fitriyani, Desi. 2023. *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen*

Terhadap Pembatalan Sepihak Dalam Transaksi Online

(Studi asus Transaksi Online Melalui Marketplace Tiktok &

Shopee, Skripsi, Fakultas Hukum Universitas Islam Sultan

Agung Semarang: Semarang.

Kinanti, Gysheila Widiya Putri. 2022. *PERLINDUNGAN HUKUM*

BAGI KONSUMEN TERHADAP PEMBATALAN SEPIHAK

JUAL BELI ONLINE (E-COMMERCE) DALAM

PERSPEKTIF HUKUM ISLAM (Studi Kasus Transaksi E-

Commerce di Blibli.com), Skripsi, Fakultas Hukum Ekonomi

Syariah Institut Agama Islam Negeri Kudus: Jawa Tengah

Mauliza, Ninda. 2020. *Pembatalan Sepihak Transaksi Jual Beli*

Online Dengan Sistem Pembayaran Cash On Delivery

Dalam Perspektif 'AQD AL-BA'I (Suatu Penelitian di

Kecamatan Syiah Kuala, Kota Banda Aceh), Skripsi,

Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Ar-

Raniry Darussalam: Banda Aceh

Putri, Elisabeth Laksmi. 2018. *Perlindungan Hukum Bagi Kosumen Dalam Transaksi Jual Beli Melalui Line Messenger*, Skripsi, Fakultas Hukum Universitas Diponegoro: Semarang

Ramadani, Safira Zahra (2024) *TANGGUNGJAWAB HUKUM ANGGOTA ARISAN ONLINE ATAS PERBUATAN WANPRESTASI MENIMBULKAN KERUGIAN BAGI ADMIN PADA AKUN INSTAGRAM @ARISANBYIRMA_*. Undergraduate thesis, Universitas Muhammadiyah Malang.

Salasa, Ockas Firdaus. 2019. *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Yang Mengalami Kerugian Dalam Jual Beli Online Melalui JD.ID (Studi Kasus PT. Jingdong Indonesia)*, Skripsi, Fakultas Hukum Universitas Diponegoro: Semarang

d. Jurnal & Website

Aditya, C. (2018, February 12). *Penyelesaian sengketa melalui ADR (Alternative Dispute Resolution)*. Rumah Keadilan. <https://rumahkeadilan.or.id/penyelesaian-sengketa-melalui-adr-alternative-dispute-resolution/>

Adminsusanlaw. (2025, January 21). *Asas-Asas dalam hukum perjanjian / kontrak*. Susan Himawan Law. <https://susanhimawanlaw.com/asas-asas-dalam-hukum-perjanjian-kontrak/>

Alviyendra, E., & Pardede, R. (2024). The Effect of Perceived Benefit and Perceived Risk on Purchase Decisions That are Mediated By Purchase Intention Using The Alfagift Application. *Return Study of Management Economic and Bussines*, 3(9), 665–685.
<https://doi.org/10.57096/return.v3i9.273>

ASAS KONSENSUALISME DALAM PERSPEKTIF HUKUM POSITIF DAN HUKUM ISLAM. (2017, February 27). Business Law. <https://business-law.binus.ac.id/2017/02/27/asas-konsensualisme-dalam-perspektif-hukum-positif-dan-hukum-islam/>

ASAS PACTA SUNT SERVANDA DALAM HUKUM POSITIF DAN HUKUM ISLAM. (2017, March 31). Business Law. <https://business-law.binus.ac.id/2017/03/31/asas-pacta-sunt-servanda-dalam-hukum-positif-dan-hukum-islam/>

Gani, A. G. (2014). PENGENALAN TEKNOLOGI INTERNET SERTA DAMPAKNYA. *JURNAL SISTEM INFORMASI UNIVERSITAS SURYADARMA*, 2(2).
<https://doi.org/10.35968/jsi.v2i2.49>

Harisandi, P., & Wiyarno, W. (2023). Pengaruh Belanja Online terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Aplikasi Alfagift-Alfamart. *MUKADIMAH Jurnal Pendidikan Sejarah Dan*

Ilmu-ilmu Sosial, 7(1), 173–179.

<https://doi.org/10.30743/mkd.v7i1.6712>

Hikmat, R. F. (2022). Analisis Faktor-Faktor Niat Beli Ulang dalam

Pembelian Online. *COMSERVA Jurnal Penelitian Dan*

Pengabdian Masyarakat, 2(5), 527–541.

<https://doi.org/10.59141/comserva.v2i5.676>

Indonesia, P. T. T. (n.d.). *Stok Barang yang Kosong, Bagaimana*

Menyampaikan Ke Konsumen?

[https://turboly.com/blog/2022/04/Stok-Barang-yang-](https://turboly.com/blog/2022/04/Stok-Barang-yang-Kosong.html)

[Kosong.html](https://turboly.com/blog/2022/04/Stok-Barang-yang-Kosong.html)

Khalid, A. (2003). ANALISIS ITIKAD BAIK SEBAGAI ASAS

HUKUM PERJANJIAN Good faith analysis as a legal

principle of agreements (Study of Article 1338 Paragraph (3)

of the Civil Code). *Jurnal Legal Reasoning*, 5.

<https://journal.univpancasila.ac.id/index.php/jlr>

Sakti, S. Y., Farida, N., & Ngatno, N. (2024). PENGARUH E-

SERVICE QUALITY DAN PERCEIVED VALUE

TERHADAP REPURCHASE INTENTION MELALUI E-

SATISFACTION (STUDI PADA PENGGUNA APLIKASI

ALFAGIFT DI KOTA SEMARANG). *Jurnal Ilmu*

Administrasi Bisnis, 13(2), 310-

317. <https://doi.org/10.14710/jiab.2024.41302>

Sinaga, N. A. (2018). Peranan Asas-Asas hukum perjanjian dalam

mewujudkan tujuan perjanjian. *Binamulia Hukum*, 7(2), 107–120. <https://doi.org/10.37893/jbh.v7i2.20>

Tampubolon, B. (2024, January 10). *Pahami Bentuk-Bentuk Wanprestasi atau Ingkar Janji - Konsultan Hukum Professional*. Konsultan Hukum Professional. <https://www.konsultanhukum.web.id/pahami-bentuk-bentuk-wanprestasi-atau-ingkar-janji/>

Utami, N. W., & Utami, N. W. (2024, March 27). *Tips mengelola stok barang agar terhindar dari out of stock*. Mekari Jurnal. <https://www.jurnal.id/id/blog/kelola-stok-barang-untuk-terhindar-dari-produk-out-of-stock/>