

ABSTRAK

Aplikasi *streaming* mengalami kemajuan pesat di Indonesia sehingga banyak aplikasi yang menawarkan layanan *streaming* dengan harga yang beragam. Salah satu aplikasi tersebut adalah iQIYI, yang merupakan penyedia konten asia, seperti drama, variety show, dan anime. Dalam mengakses layanan tersebut, pengguna dapat memiliki akun VIP yang hanya dapat diakses melalui aplikasi resmi. Namun hal ini menjadi permasalahan karena maraknya praktik jual beli akun di media sosial X yang menjual akun VIP *sharing* aplikasi iQIYI. Akun ini diperoleh secara ilegal, dengan mengganti paket akun VIP iQIYI, penjual membuat paket sendiri dengan melalui *sharing* dimana akun VIP iQIYI hanya dapat digunakan oleh satu orang dan tidak dapat diperjualbelikan kembali. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keabsahan perjanjian jual beli akun VIP *sharing* aplikasi iQIYI melalui media sosial X dan mengetahui perlindungan hukum perjanjian jual beli akun VIP *sharing* aplikasi iQIYI melalui media sosial X. Metode penelitian yang digunakan adalah yuridis empiris yang menggunakan spesifikasi penelitian deskriptif analitis, jenis dan sumber data yang digunakan adalah data primer, yaitu wawancara bahan hukum primer, dan bahan hukum sekunder. Metode data yang digunakan adalah analisis kualitatif. Berdasarkan penelitian ini keabsahan dalam perjanjian jual beli akun VIP *sharing* aplikasi iQIYI melalui media sosial X ditinjau dari syarat sahnya perjanjian Pasal 1320 KUHPerdara tidaklah sah karena tidak memenuhi syarat sahnya perjanjian, yaitu syarat kesepakatan, syarat kecakapan, serta syarat suatu sebab yang halal. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (UUPK), dan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) memberikan perlindungan hukum terhadap pembeli selaku konsumen. Akun VIP iQIYI *sharing* yang dibeli melalui media sosial X yang mengalami kendala yaitu akun tidak dapat diakses dapat melakukan negosiasi dengan penjual untuk memberikan produk pengganti atau pengembalian uang.

Kata Kunci: Perjanjian, Jual Beli, Aplikasi iQIYI, Perlindungan Hukum, Media Sosial X.