

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II	14
TELAAH PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Utilitas.....	14
2.1.2 Teori Permintaan.....	17
2.1.3 Theory of Planned Behavior (TPB).....	22
2.1.4 Teori Perilaku Konsumen	24
2.1.5 Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam	29
2.1.6 Minat Beli	32
2.1.7 <i>Halal Awareness</i> (Kesadaran Halal).....	34
2.1.8 Kualitas Produk	36

2.1.9 Persepsi Harga	37
2.1.10 Definisi Umum <i>Sunscreen</i> (Tabir Surya)	38
2.2 Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	39
2.2.1 Hubungan antara <i>Halal Awareness</i> terhadap Minat Beli	39
2.2.2 Hubungan antara Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	40
2.2.3 Hubungan antara Persepsi Harga terhadap Minat Beli	42
2.3 Penelitian Terdahulu.....	43
2.4 Kerangka Pemikiran Teoretis.....	50
2.5 Hipotesis Penelitian	52
BAB III.....	53
METODE PENELITIAN	53
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	53
3.1.1 Variabel Penelitian	53
3.1.2 Definisi Operasional	53
3.2 Populasi dan Sampel	57
3.2.1 Populasi.....	57
3.2.2 Sampel.....	57
3.3 Jenis dan Sumber Data	58
3.4 Metode Pengumpulan Data	58
3.5 Metode Analisis.....	59
3.5.1 Uji Instrumen.....	60
3.5.2 Uji Normalitas	61
3.5.3 Uji Penyimpangan Asumsi Klasik.....	62
3.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
3.5.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	65
3.5.6 Uji Hipotesis	65
BAB IV	68
HASIL DAN ANALISIS.....	68
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	68
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	68
4.1.2 Gambaran Umum Responden	69
4.2 Analisis Data	73

4.2.1 Uji Validitas.....	73
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	74
4.2.3 Uji Normalitas	74
4.2.4 Uji Penyimpangan Asumsi Klasik.....	75
4.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	77
4.2.6 Koefisien Determinasi (R^2).....	79
4.2.7 Uji Hipotesis	80
4.3 Pembahasan	83
4.3.1 Pengaruh <i>Halal Awareness</i> Terhadap Minat Beli Produk <i>Sunscreen Halal</i>	83
4.3.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk <i>Sunscreen Halal</i>	84
4.3.3 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk <i>Sunscreen Halal</i>	86
BAB V.....	88
PENUTUP.....	88
5.1 Simpulan.....	88
5.2 Keterbatasan	88
5.3 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN	97

FEB UNDIP