

DAFTAR PUSTAKA

- B.S., Erlina, *Penegakan Hukum Kekayaan Intelektual*, (CV.Anugrah Utama Raharja:Bandar Lampung, 2018).
- Djoni Sumardi Gozali, Noor Hafidah, *Dasar-Dasar Hukum Kebendaan: Hak Kebendaan Memberi Kenikmatan & Jaminan*,(UII Press Yogyakarta:Yogyakarta, 2022).
- Fathoni, Abdurrahmat, *Metode penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi* (Jakarta: Rineka cipta, 2011).
- Hardani, dkk, *Metode Penelitian Kualitatif &Kuantitatif*, (Yogyakarta:CV. Pustaka Ilmu, 2020).
- Harahap, Yahya, *Tinjauan Merek Secara Umum dan Hukum Merek di Indonesia Berdasarkan UU No. 19 Tahun 1992*, (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 1996).
- Hikmawati, Fenti, *Metodologi Penelitian*, (Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2020).
- Rahmi Jened, *Hukum Merek (Trademark Law): Dalam Era Global dan Integrasi Ekonomi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2015).
- Muhaimin, *Metode Penelitian Hukum* (Mataram:Mataram University Press, 2020).
- Marzuki, Peter Mahmud, *Penelitian Hukum* (Jakarta:Kencana Prenada Media Group, 2016)

Miru, Ahmadi, *Hukum Merek: Cara Mudah Mempelajari Undang-Undang Merek*, (PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2005).

Muhdar, Muhamad, *Penelitian Doctrinal Dan Non-Doctrinal Pendekatan Aplikatif dalam Penelitian Hukum*, (Samarinda;Mulawarman University PRESS, 2019).

M. Citra Ramadhan, Fitri Yanni Dewi Siregar, Bagus Firman Wibowo, *Buku Ajar Hak Kekayaan Intelektual*, (Deliserdang;Universitas Medan Area Press, 2023).

Muhammad Djumhana, R. Djubaedillah, *Hak Milik Intelektual (Sejarah, Teori, dan Praktiknya di Indonesia*, (Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 1993).

Mertokusumo, Sudikno, *Hukum Acara Perdata Indonesia*, (Yogyakarta: Liberty, 2009).

Nanda Dwi Rizkia, Hardi Fardiansyah, *Hak Kekayaan Intelektual Suatu Pengantar* (Bandung:Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung, 2022).

Rusniati, Warmiyana Zairi Absi , *Hak Atas Kekayaan Intelektual*. (Solok:Penerbit Mitra Cendikia Media, 2021).

Rio Nardo, dkk. *Branding Strategy Di Era Digital*, (Eureka Media Aksara:Purbalingga, 2024).

Rohaini, *Pengantar Hukum Kekayaan Intelektual*, (Bandar Lampung:Pusaka Media, 2021).

Sudaryat, *Hak Kekayaan Intelektual*, (Bandung: Oase Media, 2010).

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung:Alfabeta, 2015).

Solikin, Nur, *Pengantar Metodologi Penelitian Hukum*, (Pasuruan:CV. Penerbit Qiara Media, 2021).

Sahir, Syafrida Hafni, *Metodologi Penelitian*, (Jogjakarta:KBM INDONESIA, 2021).

Susiani, Dina, *Hukum Hak Kekayaan Intelektual*, (Jember:CV.PUSTAKA ABADI, 2019).

Usman, Rachmadi, *Hukum Hak Atas Kekayaan Intelektual*, (Bandung: Alumni, 2003).

Yulia, *Hukum Hak Kekayaan Intelektual* (Lhokseumawe:Sefa Bumi Persada, 2021).

Zulkifli Makkawaru, Kamsilaniah, Almusawir, *Hak Kekayaan Intelektual Seri Hak Cipta, Paten, dan Merek*, (Sukabumi:Farha Pustaka, 2021).

Raden Raihan Hijrian, “Perlindungan Hukum Merek Terdaftar Dalam Daftar Umum Merek Terhadap Pendaftaran Merek Yang Memiliki Persamaan Pada Pokoknya (Studi Kasus Putusan Mahkamah Agung Nomor 1064 K/Pdt.Sus-HKI/2019)”, *Diponegoro Law Journal* 11, no. 2 (April 5, 2022), <https://doi.org/10.14710/dlj.2022.33265>.

Faisal Mahdi, Budi Santoso, Siti Mahmudah, “Merek Kolektif Sebagai Upaya Perlindungan Merek Bersama Untuk Usaha Mikro Kecil dan Menengah Dalam

Implementasi Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 Tentang Merek (Studi Merek Genteng Sokka Kabupaten Kebumen”, *Diponegoro Law Jurnal* 5, No. 3, <https://doi.org/10.14710/dlj.2016.12372>.

Eddy Roesdiono, Andara Salwaa Firdaus, “Dampak Strategi Branding terhadap Keputusan Pembelian Dans Butter”, *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, No.3, (2023).

Heri Gunawan, Agri Chairunisa Isradjuningtyas, “Perlindungan Hukum Terhadap Merek Terkenal Yang Berkepastian Hukum Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis”, *Jurnal Kewarganegaraan* 6, No. 3, (Agustus 21, 2022), <https://doi.org/10.31316/jk.v6i3.3801>.

Agus Mardianto, dkk, “KAJIAN YURIDIS TERHADAP PEMBATALAN MEREK BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 20 TAHUN 2016 TENTANG MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS”, *Soedirman Law Review* 5, No. 3, (2023), <https://doi.org/10.20884/1.slr.2023.5.3.14196>.

La Radi Eno, Bernadete Nurmawati, Eko Suryo Santjojo, “PEMBATALAN MEREK TERKAIT ADANYA PERSAMAAN PADA POKOKNYA DENGAN MEREK TERKENAL (Studi Putusan Nomor 43/Pdt.Sus-MERREK/2019/PN.Niaga.Jkt.Pst), *IUS FACTI* 2, No. 2, (Desember 2, 2023), <http://dx.doi.org/10.61802/if.v2i2%20Desember.460>.

Ida Ayu Kade Irsyanti Nadya Saraswati, Ibrahim R. “PEMBATALAN MEREK KARENA ADANYA KESAMAAN KONOTASI DENGAN MEREK LAIN YANG TELAH TERDAFTAR”, *Kertha Semaya* 7, (2020).

Diannita Anjar Prasomya, “Tinjauan Yuridis Pembatalan Merek Dagang Terkait Prinsip Itikad Baik Dalam Sistem Pendaftaran Merek”, *NOTARIUS* 15, No. 2, (2022).

Sita Nur Ramdhani Devi, Al Qodar Purwo Sulisty, “Analisis Perlindungan Hukum Terhadap Pemegang Merek Dagang Asing yang Terkenal dari Pelanggaran di Indonesia”, *UNES Journal of Swara Justisia* 8, No. 2, (Juli, 2024), <https://doi.org/10.31933/abavev36>.

Basuki Antariksa, “LANDASAN FILOSOFIS DAN SEJARAH PERKEMBANGAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL: RELEVANSINYA BAGI KEPENTINGAN PEMBANGUNAN DI INDONESIA”, *Jurnal Ekonomi Kreatif* 1, No. 1, (2012).

Rouf Fajrin Widianoro, “Pendaftaran Merek Sebagai Sarana Perlindungan Hukum”, *Lex Renaissance* 7, No. 2, (November 18, 2022). <https://doi.org/10.20885/JLR.vol7.iss2.art14>.

Muchtar A.H. Labetubun, Sabri Fataruba, “Peralihan Hak Cipta Kepada Ahli Waris Menurut Hukum Perdata”, *Jurnal Sasi* 22, No. 2 (Desember, 2016).

Nur Iftitah Isnantiana, “LEGAL REASONING HAKIM DALAM PENGAMBILAN PUTUSAN PERKARA DI PENGADILAN”,

Islamadina: Jurnal Pemikiran Islam 18, No. 2, (2017).
0.30595/islamadina.v18i2.1920.

Vangie Novita Kiki Putri Pratiwi, “Perlindungan Hukum Bagi Pemegang Hak Kekayaan Intelektual Lesmills di Neofit Solo Baru”, *Jurnal Bevinding* 1, No. 10, (Januari 28, 2024).

Rinayah Nasir, “Paten Dalam Proses Produksi: Tinjauan Hak Yang Melekat Pada Inventor”, *Jurnal Hukum POSITUM* 1, No. 1, (Desember 8, 2016).
<https://doi.org/10.35706/positum.v1i1.503>.

T. Fairuz Jasmine, “Analisis Hukum Terhadap Urgensi Pendaftaran Merek Bagi Pelaku Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) (STUDI PUTUSAN NOMOR 646 K/Pst.Sus-HKI/2021)”, *Iuris Studia* 22, No. 3 (Oktober, 2021),
<https://doi.org/10.55357/is.v2i3.186>.

Sukses M.P. Siburian, Muhammad Hendra, “TRANSAKSI PERDAGANGAN HAK CIPTA (COPYRIGHTS) DALAM KERANGKA LISENSI SEBAGAI BAGIAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL (HAKI) YANG DILINDUNGI BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 28 TAHUN 2014”, *Jurnal Darma Agung* 30, No. 1, (April 20, 2022),
<http://dx.doi.org/10.46930/ojsuda.v30i1.1554>.

Damar Ramadhanna Tanjung, Rinitami Njatrijani, Bagus Rahmanda, “Penerapan Prinsip First to file Dalam Sengketa Merek Terkenal”, *Law, Development and Justice Review* 6, No. 2, (Juli, 2023). <https://doi.org/10.14710/ldjr.6.2023.111-128>.

Riswanda Ibnu Haikal, Lutfian Ubaidillah, “Pendaftaran Hak Merek Berdasarkan Penerapan Prinsip”, *Jurnal Kajian Ilmiah Interdisipliner* 8, No. 7 (Juli 31, 2024).

Djody Riktian Moraja, “TRIPs Agreement Berdasarkan Perspektif Sociological Jurisprudence, Studi Kasus : Perdagangan Sepatu Tiruan Merek Nike di Indonesia”, *Jatiswara* 38, No. 3, (Desember 1, 2023).
<https://doi.org/10.29303/jtsw.v38i3.516>.

Ichsan Widi Utomo, “Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Online Shopping (Studi Kasus Karyawan Di BSI Pemuda).”, *Jurnal Komunikasi* 8, No. 1, (Maret, 2017),
<https://doi.org/10.31294/jkom.v8i1.2327>

Herdi Agriansyah, “Rejection of Application for Registration of Trademark Payfazz Agen Keuangan Nusantara Based on Law Number 20 Year 2016: Penolakan Permohonan Pendaftaran Merek Dagang Payfazz Agen Keuangan Nusantara Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016”, *Assyar'i: Jurnal Bimbingan&Konseling Keluarga* 6, No 2 (Juni 6, 2024), Doi: 10.47476/assari.v6i2.6741.

Sendy Anugrah Sutisna Putra, “Unsur Persamaan Pada Pokoknya Dalam Pendaftaran Merek Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis Dan Penerapannya Dalam Praktik Dihubungkan Dengan Pelanggaran Terhadap Merek Terkenal”, *Jurnal AKTUALITA* 2, no.1 (Juni, 2019). <https://doi.org/10.29313/aktualita.v2i1.4663>.

- Rika Ratna Permata, Tasya Safiranita Ramli, & Biondy Utama. “Pentingnya Merek Bagi Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Di Jawa Barat”, *Dialogia Iuridica* 10, No. 2, (April 30, 2019). <https://doi.org/10.28932/di.v10i2.1133>.
- Ayuningthyas, Nadya Indah, and Ahdiana Yuni Lestari. “Pertimbangan Hukum Hakim Dalam Memutuskan Pihak Ketiga Sebagai Pelawan Yang Baik Dan Benar”. *Media of Law and Sharia* 4, no. 4 (Oktober 16, 2023). <https://doi.org/10.18196/mls.v4i4.42>.
- Sudjana, “Akibat Hukum Penghapusan Dan Pembatalan Merek Terdaftar Terhadap Hak Atas Merek (*Election and Cancellation of Registered Marks in The Perspective of Legal Certainty*)”, *Res Nullius Law Journal* 2, No.2, (Juli, 2020).
- Jerica April, R.Rahaditya, “Analisis Proteksi Merek Terdaftar oleh Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual dari Masalah Pelanggaran Merek” *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia* 8, No 11, (November 19, 2023). <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v8i11.14028>.
- Mastorat, “Perspektif Pembentukan Peraturan dan Perundang-Undangan di Indonesia”, *Fundamental:Jurnal Publikasi Hukum* 9, No 2, (Desember, 2020). <https://doi.org/10.34304>.
- Al’Uzma, Fathiya, dkk. “Analisis Putusan Dan Pertimbangan Hakim Dalam Perkara Sengketa Merek Antara Starbucks Corporation Melawan Sumatera Tobacco Trading Company: (Studi Putusan Makamah Agung Nomor 836 K/PDT.SUS-HKI/2022)”. *Locus Journal of Academic Literature Review* 2, no. 4 (April 5, 2023). <https://doi.org/10.56128/ljoalr.v2i4.154>.

- Rokilah, “The Role of the Regulations in Indonesia State System”,
AJUDIKASI:Jurnal Ilmu Hukum 4, No 1, (Juli 30, 2020).
<https://doi.org/10.30656/ajudikasi.v4i1.2216>
- Anggritha Esthi, “Tinjauan Yuridis Tentang Pemberian Hak Paten Sebagai
Perlindungan Hukum Bagi Penemu Di Bidang Teknologi”, Jurnal Judiciary 1,
No. 1 (2018).
- Adrian Thomson Indarto, “Pengaruh citra merek pada kesediaan konsumen untuk
membayar harga premium produk Starbucks”, (2016).
- Andre Asmara, “Studi Kasus Penerapan Prinsip Pendaftaran First To File Pada
Pembatalan Merek Cap Mawar (Putusan MARI Nomor: 512 K/Pdt.Sus-
HKI/2016)”, Syah Kuala Law Jurnal 2, No. 2 (Agustus, 2019).
<https://doi.org/10.24815/sklj.v3i2.11899>.
- Kornelius Benuf & Muhamad Azhar, “Metodologi Penelitian Hukum sebagai
Instrumen Mengurai Permasalahan Hukum Kontemporer,” *Jurnal Gema
Keadilan* 7, No.2 (April 1,2020), <https://doi.org/10.14710/gk.2020.7504>.
- Rizqi Tsania Putri, “Syarat Kebaruan Pada Desain Industri Sebagai Dasar Gugatan
Pembatalan Desain Industri”, *Dharmasisya* 1, No. 4, (Desember 1, 2021).
<https://scholarhub.ui.ac.id/dharmasisya/vol1/iss4/34>.
- Danindra Lazuardi Satriatama, Ulil Afwa. “Analisis Perlindungan Hukum Hak Atas
Merek Dalam Putusan Mahkamah Agung Nomor 1349 K/Pdt.SusHKI/2022”,
Invention 1, No 1, (Juli 18, 2024).
<https://doi.org/10.70358/invention.v1i1.1233>.

Levri Ardiansyah, “Paten Tanpa Inventor Dalam Sejarah Hukum Paten Indonesia”, *Journal of Intellectual Property* 6, No. 1 (Mei 3, 2023).

Dewi Putri Batubara, dkk, “Perlindungan Indikasi Geografis Dan Merek Dalam Pembuatan Minyak Kemiri Untuk Meningkatkan UMKM Di Masyarakat Ekonomi Menengah”, *Community Development Journal* 5, No. 1 (Januari 25, 2024). <https://doi.org/10.31004/cdj.v5i1.25045>.

Wisnu Satria Kencana Wijaya & Setijadi “Pengaruh Merek, Harga, Fitur Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Di Toko Cendana Cell Banjarnegara”, *Jurnal Media Komunikasi Dan Bisnis* 12, no. 2 (Juli 31, 2021). <https://doi.org/10.52659/medikonis.v12i2.55>.

Hendy Kurnia Miesadhi, Sengketa Merek Terkenal Antara Hugo Boss Trade Mark Management Gmbh & Co. Kg Melawan Alexander Dan/Atau Alexander Wong Terkait Penggunaan Kata “Boss” (Putusan Ma Nomor 938K /Pdt.Sus–HKI/2017), *Diponegoro Law Journal* 8, no.1 (Januari, 2019), <https://doi.org/10.14710/dlj.2019.25188>.

Cindy Tri Putri, Endang Purwaningsih, “Penerapan Kriteria Persamaan Pada Pokoknya Dalam Sengketa Merek J.Casanova (Studi Putusan Nomor 968/K/Pdt.Sus/HKI/2016)”, *ADIL:Jurnal Hukum* 10, No 2, (2019). <https://doi.org/10.33476/ajl.v10i2.1223>.

Deny Setyawan, dkk. “Pengaruh Manfaat Merek, Kekuatan Asosiasi Merek dan Keunikan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Memberi Air Minum

Kemasan Merek Aqua di Kecamatan Semarang Barat”, *Journal of Management* 1, No.1 (Februari, 2015).

Muhammad Ali Masnun, “Disparitas Putusan Mengenai Persamaan Pada Pokonya Pada Merek Predator (Studi Putusan Nomor 1146 K/Pdt.Sus-Hki/2020)”, *SASI* 27, No 4 (Desember 31, 2021). <https://doi.org/10.47268/sasi.v27i4.539>.

Rinitami Njatrijani, “Perlindungan Merek Bagi Pengusaha UMKM di Kecamatan Juwana Kabupaten Pati”. *Gema Keadilan* 8, No 1 (Mei 12, 2021). <https://doi.org/10.14710/gk.2021.11002>.

Lukas Sambiono, Cokorde Istri Dian Laksmi Dewi, “Persamaan Pada Pokoknya atau Keseluruhannya Terkait Daya Pembeda Merek Dagang Terdaftar”, *Jurnal Ilmu Hukum Kenotariatan* 5, No 1 (Mei 30, 2024), Doi. 10.24843/JMHU.2024.v13.i01. p09.

Utami, M.R.W. 2023. Pelanggaran Hak Merek Yang Memiliki Persamaan Pada Pokoknya (Studi Kasus Sengketa Merek ‘GOTO’ antara Gojek dan Tokopedia Dengan PT Terbit Financial Technology). *Prosiding Seminar Hukum Aktual Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia*.

Black Law Dictionary. 1968. “Definition of property”. HENRY CAMPBELL BLACK, M. A. Tersedia pada <https://heimatundrecht.de/sites/default/files/dokumente/Black%27sLaw4th.pdf> . Diakses Pada 6 November 2024

KBBI, 2025. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). [Online] Available at: <http://kbbi.web.id/pusat>, [Diakses 1 Februari 2025]

KBBI, 2025. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). [Online] Available at:
<http://kbbi.web.id/pusat>, [Diakses 1 Februari 2025]

Ada Tiga Penilaian Unsur Persamaan Pada Pokoknya, 2006, hukumonline.com,
<https://www.hukumonline.com/berita/a/ada-tiga-penilaian-unsur-persamaan-pada-pokoknya--hol15544/>

IPINDO. (n.d.). Kelas Merek. IPINDO. Diakses pada 3 Februari 2025, dari
<https://www.ipindo.com/kelas-merek>