

ABSTRAK

Enterprise value adalah salah satu matriks penting yang diperlukan dalam suatu bisnis, seperti perselisihan pemegang saham, reorganisasi bisnis, serta merger dan akuisisi. Tujuan utama dari penelitian ini ialah untuk menganalisis bagaimana pengaruh tata kelola perusahaan dan koneksi politik tingkat perusahaan terhadap enterprise value sebuah perusahaan.

Penelitian ini menjadikan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang mengikuti Asesmen CGPI tahun 2016-2019 sebagai populasi, dan pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode purposive sampling sehingga diperoleh 65 sampel. Analisis data dilakukan dengan menggunakan SPSS versi 25. Variabel-variabel pada penelitian ini meliputi enterprise value (Y) sebagai variabel terikat; serta koneksi politik (x1), dan tata kelola perusahaan (x2) sebagai variabel bebas.

Hasilnya menunjukkan bahwa koneksi politik memberikan pengaruh terhadap enterprise value sebuah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Di sisi lain, tata kelola perusahaan yang diukur dengan skor CGPI tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap enterprise value pada perusahaan di Indonesia.

Kata kunci: enterprise value, tata kelola perusahaan, koneksi politik