

**PENGARUH CITRA MEREK, DUTA MEREK,
DAN INTENSITAS PROMOSI TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU MEREK NIKE**

**(Studi Empiris Pada Pemain Basket Pengguna Sepatu Basket Produk Nike di DKI
Jakarta)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

SAFIRA KAYLA HANIIFAH

NIM. 12010120140239

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024