

PENGARUH PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP PERSISTENSI LABA DENGAN EFISIENSI OPERASIONAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada
Tahun 2020-2022)



Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

MEIDIAN DWIYANTI
12030120130229

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSIAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024