

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Sitematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Teori yang Digunakan.....	14
2.1.1. Kewirausahaan.....	14
2.1.2. Bisnis.....	14
2.1.3. Analisis Peluang.....	16
2.1.4. Rencana Bisnis (<i>Business Plan</i>).....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	42
2.3 Kerangka Berpikir.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Jenis Penelitian	46
3.2 Lokasi Penelitian.....	47
3.3 Objek Penelitian.....	47
3.4 Jenis Data	47
3.4.1. Data Primer	47
3.4.2. Data Sekunder	48

3.5 Metode Pengumpulan Data.....	48
3.5.1. Observasi.....	48
3.5.2. Wawancara	49
3.5.3. Dokumentasi	49
3.5.4. Studi Pustaka.....	49
3.6 Metode Analisis Permasalahan	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.1.1. Penyaringan Awal (Preliminary Screening)	51
4.1.2. Pemeringkatan Komparatif (Comparative Rating)	53
4.1.3. Potensi Usaha.....	53
4.1.4. Visi dan Misi	54
4.1.5. Kondisi Bisnis	55
4.2 Rencana bisnis (<i>Business Plan</i>)	56
4.2.1. Analisis SWOT (<i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, dan Threats</i>)	56
4.2.2. <i>Business Model Canvas</i>	60
4.2.3. Aspek Pasar.....	64
4.2.4. Aspek Pemasaran.....	68
4.2.5. Aspek Operasional	77
4.2.6. Aspek Sumber Daya Manusia.....	83
4.2.7. Aspek Legalitas.....	84
4.2.8. Aspek Keuangan	86
4.2.9. Aspek Organisasi dan Manajemen.....	106
4.2.10. Aspek Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan	109
BAB V PENUTUP	111
5.1. Kesimpulan	111
5.2. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN.....	124