

**PERAN *STRATEGIC USE SOCIAL MEDIA IN*
MARKETING TERHADAP *MARKETING*
PERFORMANCE DENGAN *SALES-SERVICE*
AMBIDEXTERITY SEBAGAI MEDIASI: PERSPEKTIF
*RATOC***



**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**AHMAD BIMA MAHENDRA
NIM. 12010122420153**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**