

**DESTINATION BRANDING WISATA EDUKASI
REHABILITASI TERUMBU KARANG APR DI
KARIMUNJAWA**

SKRIPSI

**NAFIKA KURNIA RIDHA
26040117140121**



**PROGRAM STUDI ILMU KELAUTAN
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**

**DESTINATION BRANDING WISATA EDUKASI
REHABILITASI TERUMBU KARANG APR DI
KARIMUNJAWA**

**NAFIKA KURNIA RIDHA
26040117140121**

Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Derajat Sarjana S1 Pada Departemen Ilmu Kelautan
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI ILMU KELAUTAN
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**

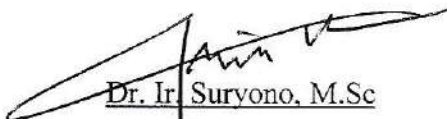
HALAMAN PENGESAHAN

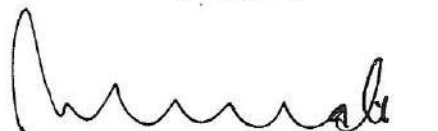
Judul Skripsi : Destination Branding Wisata Edukasi
Rehabilitasi Terumbu Karang APR di
Karimunjawa
Nama Mahasiswa : Nafika Kurnia Ridha
Nomor Induk Mahasiswa : 26040117140121
Departemen/Program Studi : Ilmu Kelautan/Ilmu Kelautan

Mengesah
kan,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Anggota,

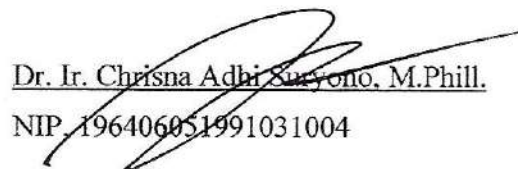

Dr. Ir. Suryono, M.Sc
NIP. 196011151988031002


Prof. Dr. Ir. Munasik, M.Sc
NIP. 196803101993031003

Dekan
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

Ketua
Departemen Ilmu Kelautan


Prof. Ir. Tri Winarni Agustini M.Sc., Ph.D.
NIP. 196508211990012001


Dr. Ir. Chrisna Adhi Suryono, M.Phill.
NIP. 196406051991031004

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Destination Branding Wisata Edukasi
Rehabilitasi Terumbu Karang APR di
Karimunjawa
Nama Mahasiswa : Nafika Kurnia Ridha
Nomor Induk Mahasiswa : 26040117140121
Departemen/Program Studi : Ilmu Kelautan

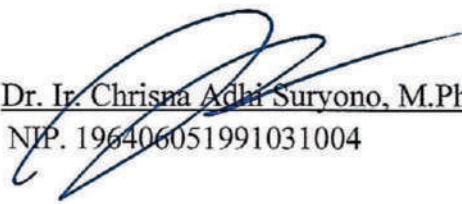
Skripsi ini telah disidangkan di hadapan Tim Penguji pada:

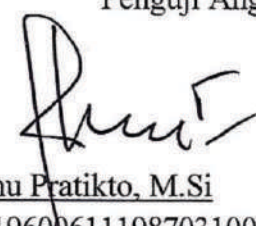
Hari/Tanggal : Jumat, 19 Januari 2024

Tempat : Gedung E, FPIK Undip (Ruang E.301)

Penguji Utama

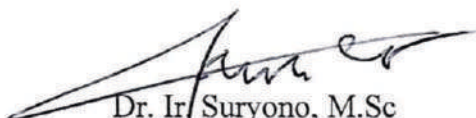
Penguji Anggota

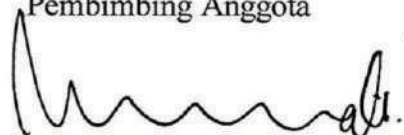

Dr. Ir. Chrisna Adhi Suryono, M.Phil
NIP. 196406051991031004


Ir. Ibnu Pratikto, M.Si
NIP. 196006111987031002

Pembimbing Utama

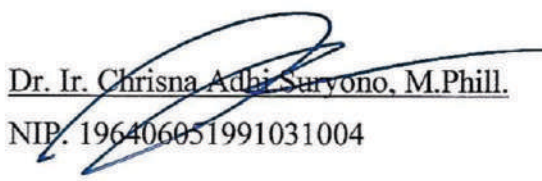
Pembimbing Anggota


Dr. Ir. Suryono, M.Sc
NIP. 196011151988031002


Prof. Dr. Ir. Munasik, M.Sc
NIP. 196006111987031002

Ketua

Program Studi Ilmu Kelautan


Dr. Ir. Chrisna Adhi Suryono, M.Phill.
NIP. 196406051991031004

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya, **Nafika Kurnia Ridha**, menyatakan bahwa karya ilmiah/skripsi ini yang berjudul **“Destination Branding Wisata Edukasi Rehabilitasi Terumbu Karang APR di Karimun Jawa”** adalah asli karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro maupun perguruan tinggi lain.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah/skripsi ini yang berasal dari karya orang lain, baik yang dipublikasikan atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari karya ilmiah/skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Semarang, 19 Januari 2024

Penulis



Nafika Kurnia Ridha

26040117140121

ABSTRAK

(Nafika Kurnia RIIdha, 26040117140121, Destination Branding Wisata Edukasi Rehabilitasi Terumbu Karang APR di Karimunjawa Suryono dan Munasik).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis upaya destination branding pada wisata edukasi rehabilitasi terumbu karang Artificial Patch Reefs (APR) di Karimunjawa. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, dengan fokus pada pengumpulan data melalui observasi, angket kuesioner, dan analisis dokumen terkait. Hasil penelitian menyoroti karakteristik unik destinasi ini sebagai APR, yang menggabungkan aspek edukasi dan rehabilitasi terumbu karang. Destination Branding diimplementasikan melalui berbagai strategi segmentasi, targeting, dan positioning. Analisis SWOT diimplementasikan bertujuan untuk membentuk strategi penyusunan program untuk wisata edukasi APR di Karimunjawa yang berkelanjutan. Persepsi wisatawan terhadap brand destination juga dianalisis untuk mengevaluasi efektivitas upaya branding yang telah dilakukan. Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam konteks pengembangan wisata berkelanjutan, dengan merinci bagaimana destination branding dapat meningkatkan daya tarik dan keberlanjutan destinasi wisata edukasi rehabilitasi terumbu karang. Implikasi praktis dan rekomendasi untuk pihak terkait juga disajikan untuk mendukung pengembangan lebih lanjut destinasi ini.

Kata kunci: Destination Branding, Wisata edukasi, Rehabilitasi Terumbu Karang, Artificial Patch Reef (APR), Analisis STP, Karimunjawa,

ABSTRACT

(Nafika Kurnia Ridha, 26040117140121, Destination Branding of Educational Tourism in the Rehabilitation of APR Coral Reefs in Karimunjawa Suryono dan Munasik).

This research aims to analyze destination branding efforts in educational tourism focusing on the rehabilitation of Artificial Patch Reefs (APR) coral reefs in Karimunjawa. The research employed a qualitative descriptive method, emphasizing data collection through observation, questionnaire surveys, and document analysis. The findings highlight the unique characteristics of this destination as APR, integrating educational and coral reef rehabilitation aspects. Destination branding is implemented through various segmentation, targeting, and positioning strategies. SWOT analysis is applied to formulate program development strategies for sustainable educational tourism involving APR in Karimunjawa. Tourists' perceptions of the destination brand are also analyzed to evaluate the effectiveness of branding efforts. This study provides a significant contribution to the context of sustainable tourism development, detailing how destination branding can enhance the attraction and sustainability of the educational tourism destination focusing on coral reef rehabilitation. Practical implications and recommendations for stakeholders are presented to support further development of this destination.

Keywords: *Tourism, Destinaiton Branding, Edutourism, Coral Reefs Rehabilitation, Artificial Patch Reefs (APR), STP analisys, Karimunjawa.*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, Allah Yang Maha Kuasa karena berkat seluruh rahmat kasih-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi berjudul “*Destination Branding* Wisata Edukasi Rehabilitasi Terumbu Karang *Artificial Patch Reefs* (APR) Di Karimunjawa”. Skripsi ini menjadi syarat kelulusan sebagai tugas akhir pada Program Studi S-I Ilmu Kelautan Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan berjalan baik tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis turut mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Suryono, M. Sc., selaku Dosen Pembimbing Utama dalam penyusunan tugas akhir ini yang telah memberikan bimbingan.
2. Prof. Dr. Ir. Munasik, M.Sc., selaku Dosen Pembimbing Anggota dalam penyusunan tugas akhir ini yang telah memberikan bimbingan,
3. Marine Diving Club (MDC Undip), dan Unggul Daya Cipta (UDC Eduwisata) yang terlibat dalam pelaksanaan kegiatan observasi lapangan,
4. Seluruh responden yang terlibat dalam penelitian ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas segala kekurangan tersebut dan penulis tidak menutup diri terhadap segala kritik, masukan dan saran yang membangun untuk evaluasi lebih baik serta dapat dikembangkan lebih lanjut.

Semarang, 19 Januari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
1.5. Waktu dan Tempat Penelitian	4
2. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Wisata Bahari, Potensi, dan Pengembangan Wisata Bahari	5
2.2. <i>Scuba Diving</i> dan <i>Snorkeling</i>	8
2.3. <i>Artificial Patch Reefs</i> (APR).....	10
2.4. <i>Destination Branding</i>	11
2.5. <i>Segmentation, Targeting, and Positioning</i> (STP)	12
3. MATERI DAN METODE	15
3.1. Materi Penelitian	15
3.1.1. Alat dan Bahan	15
3.2. Metode Penelitian	16
3.2.1. Kajian Literatur	17
3.2.2. Sampel	17
3.2.3. Pengumpulan dan Perolehan Data.....	18
3.2.3.1. Data Primer	18
3.2.3.2. Data Sekunder	20
3.2.4. Prinsip Pengembangan Destinasi Wisata	21
3.2.5. Analisis STP	22
4. HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1. Hasil dan Analisis Data	24
4.2. Profil Wisata APR	24
4.2.1. Detail Gambaran APR.....	27
4.3. Kondisi Hidro-oseanografi	28
4.4. Kondisi Fisik APR Karimunjawa	29
4.5. Analisis <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> (STP).....	30

4.5.1. <i>Segmenting</i>	31
4.5.2. <i>Targeting</i>	34
4.5.3. <i>Positioning</i>	35
4.6. Analisis SWOT	35
4.7. Strategi Pengembangan Lokasi Wisata Edukasi Bahari APR Karimunjawa	41
4.8. Pengaruh Destinasi Wisata terhadap Ekonomi Masyarakat.....	43
4.9. Prinsip Pengembangan Destinasi Wisata	43
4.10. Upaya Rehabilitasi Terumbu Karang	45
4.11. Potensi Wisata Baru.....	45
5. KESIMPULAN DAN SARAN	47
4.10. Kesimpulan	47
4.11. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	55
RIWAYAT HIDUP	85

DAFTAR TABEL

1. Tabel 3.1. Alat Penelitian	15
2. Tabel 3.2. Bahan Penelitian.....	16
3. Tabel 3.3. Skala Penilaian	20
4. Tabel 4.1. Hasil Parameter Hidro-oseanografi	30
5. Tabel 4.2. Tabel analisis SWOT destination branding Wisata Edukasi Rehabilitasi Terumbu Karang APR di Karimunjawa	37
6. Tabel 4.3. Itinerary Destination Branding APR Hari ke-1.....	43
7. Tabel 4.4. Itinerary Destination Branding APR Hari ke-2	43
8. Tabel 4.5. Itinerary Destination Branding APR Hari ke-3.....	44

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1. Peta Sampling Penelitian	4
2. Gambar 2.1. Peta Kepulauan Karimunjawa	7
3. Gambar 2.2. Kerangka nature-based tourism	8
4. Gambar 2.3. Aktivitas scuba diving	9
5. Gambar 2.4. Ilustrasi kegiatan snorkeling.....	9
6. Gambar 2.5. Contoh konstruksi APR	10
7. Gambar 2.6. Peta konseptual destination branding	12
8. Gambar 4.1. Peta Lokasi Penelitian Pulau Tengah	24
9. Gambar 4.2. Desain APR Pulau Tengah	25
10. Gambar 4.3. Contoh APR yang sudah terpasang	26
11. Gambar 4.4. Pengambilan Uji Sampel Kondisi Hidro-Oseanografi ..	29
12. Gambar 4.5. Kondisi APR Pulau Tengah.....	30
13. Gambar 4.6. Kondisi APR Pulau Tengah tampak atas.....	31
14. Gambar 4.7. Karakteristik responden berdasarkan usia	32
15. Gambar 4.8. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	32
16. Gambar 4.9. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	33
17. Gambar 4.10. Karakteristik responden berdasarkan pendapatan	33
18. Gambar 4.11. Karakteristik responden berdasar intensitaskunjung ...	34

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1. Kuesioner Persepsi Wisatawan terhadap Wisata Edukasi rehabilitasi APR	55
2. Lampiran 2. Dokumentasi	66
3. Lampiran 3. Itinerary	67