

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II	16
TELAAH PUSTAKA.....	16
2.1 Corporate Social Responsibility (CSR).....	16
2.2 Kepercayaan	18
H1. Pengaruh CSR Terhadap Kepercayaan.....	22
2.3 Reputasi perusahaan	23
H2. Pengaruh Kepercayaan terhadap Reputasi Perusahaan	24
2.4 Ekuitas merek	25
H3. Pengaruh Kepercayaan terhadap Ekuitas merek.....	27
H4. Pengaruh CSR terhadap Reputasi Perusahaan.....	28
H5. Pengaruh CSR terhadap Ekuitas Merek.....	29
2.5 Penelitian Terdahulu.....	30
2.6 Kerangka Pemikiran	32

2.7	Hipotesis	32
BAB III		34
METODE PENELITIAN		34
3.1	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel.....	34
3.1.1.	Variabel Penelitian	34
3.1.2.	Definisi Operasional Variabel.....	35
3.2	Populasi dan Sampel	38
3.3	Jenis dan Sumber Data	39
3.4	Metode Pengumpulan Data	39
3.5	Metode Pengolahan Data.....	40
3.6	Uji Kelayakan Instrumen.....	41
3.7.1.	Uji Validitas	41
3.7.2.	Uji Reliabilitas	41
3.7	Metode Analisis Data	42
3.8.1.	Analisis Outer Model	44
3.8.2.	Analisis Inner Model.....	46
3.8.3.	Pengujian Hipotesis.....	46
BAB IV		48
HASIL DAN ANALISIS		48
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	48
4.1.1	Hasil Analisis Demografi.....	48
4.2	Hasil Analisis	51
4.2.1	Hasil Pengumpulan Data Kuesioner	52
4.2.2	Hasil Analisis Model Penelitian.....	56
4.3	Interpretasi Hasil	60
4.3.1	Outer Model	60
BAB V		69
PENUTUP		69
5.1	Simpulan.....	69
5.2	Keterbatasan	72
5.3	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA		76

LAMPIRAN-LAMPIRAN	79
Lampiran A.....	79

