

**ANALISIS PENGARUH KEGIATAN CSR TERHADAP REPUTASI
PERUSAHAAN DAN EKUITAS MEREK DENGAN KEPERCAYAAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA CSR BANK BRI)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan program sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

BRAM PRANANTA TARIGAN

12010120120017

FEB UNDIP
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2024