

DAFTAR PUSTAKA

- Afrian, R., Islami, Z. R., Suciani, A., Rahmadi, M. T., Geografi, P. P., Samudra, U., & Barat, L. (2019). Produk Lampu Hias: Cangkang Padat Cangkang Tiram yang Dihasilkan. *Global Science Society: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 50-55.
- Agusta, I. (2007). Penguatan Kelembagaan Untuk Pengembangan Kawasan Agropolitan. Pelatihan Nasional Dan Implementasi Pengembangan Kawasan Agropolitan. Bogor: *P4W-LPPM-IPB Dan Yayasan Tunas Mandiri Nasional*.
- Agustina, D. (2020). Implementasi Program Corporate Social Responsibility PT. Chevron Pasific Indonesia kepada Masyarakat Kelurahan Minas Barat Kecamatan Minas Kabupaten Siak (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Alhamid, T., & Anufia, B. (2019). Resume: Instrumen pengumpulan data. *Sorong: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN)*.
- Anam, K., Ikka, N. D. A., Kusumawati, N. F., Dewi, Y. R., & Yuliana, S. W. (2021). Upaya Revitalisasi Fasilitas Greenhouse Untuk Pengembangan Tanaman Hortikultura di Desa Balongmojo Kecamatan Puri Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Agroteknologi Pertanian & Publikasi Riset Ilmiah*, 3(1), 10-17.
- Amelia, T., Fermata, W., Sari, E. P., Ayu, K., & Badriansyah, B. (2024). Analisis Social Return On Investment (Sroi) Dalam Penerapan Program “Agroeduwisata Mamalam”. *JURNAL KOMUNIKATIO*, 10(2), 88-98.
- Arena, M., Azzone, G., & Mapelli, F. (2018). What drives the evolution of Corporate Social Responsibility strategies? An institutional logics perspective. *Journal of cleaner production*, 171, 345-355.
- Astiti, N. P. Y., & Saitri, P. W. (2017). Pengaruh corporate social responsibility terhadap kesejahteraan masyarakat dan citra perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(2 Juli), 94.
- Astuti, L. (2020). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Di Sekitar PT Panca Usaha Palopo Plywood. *Jurnal Akuntansi STIE Muhammadiyah Palopo*, 4(1).
- Astutiningrum, R. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Dan Dampaknya Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah Di Indonesia (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Asy'Ari, H. (2009). *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai modal sosial pada PT NEWMONT* (Doctoral dissertation, program Pascasarjana Universitas Diponegoro).

- Bani-Khalid, T., & Kouhy, R. E. Z. A. (2017). The impact of national contextual factors on corporate social and environmental disclosure (CSED): The perceptions of jordanian stakeholder. *International Review of Management and Business Research*, 6(2), 556.
- Braga, V. (2023). Decentralised autonomous society through large language models'based agents: a pathway to empower small communities. *Journal of Engineering Sciences*, (3), 88-120.
- Budianto, E. W. H., & Dewi, N. D. T. (2023). Pemetaan topik penelitian seputar Corporate Social Responsibility (CSR) pada perbankan syariah dan konvensional: studi bibliometrik VOSviewer dan literature review.
- Cahyadante, F., Rahmiati, S. D., Bila, S. H. S., Fadza'Izza, N., Salsabila, O. D., Rofahah, N., ... & Maulidina, A. (2024). Pengaruh Tata Letak Tanaman pada Green House FMIPA Sebagai Media Pembelajaran. *Jurnal Analis*, 3(1), 77-84.
- Carroll, A. B. (2015). Corporate social responsibility. *Organizational dynamics*, 44(2), 87-96.
- Crowther, D. (2008). Stakeholder perspectives on social responsibility. *The Ashgate research companion to corporate social responsibility*, 47-62.
- D'amato, A., Henderson, S., & Florence, S. (2009). Corporate social responsibility and sustainable business. *A Guide to Leadership tasks and functions*, 102.
- Diatmika, I. P. G., & Rahayu, S. (2022). *Model Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Lokal dan Peran Pemerintah*. Ahlimedia Book.
- Dhanesh, G. S. (2015). Why corporate social responsibility? An analysis of drivers of CSR in India. *Management Communication Quarterly*, 29(1), 114-129.
- dos Santos Santiago, A. M., & Robinson, P. K. (2018). Corporate social responsibility: An approach to peace?. *African Journal of Business Management*, 12(23), 692-701.
- Edi, S. (2008). Kebijakan sosial sebagai kebijakan publik. *Bandung: Alfabeta*.
- Elwan, M., & Ode, L. (2018). Kebijakan Corporate Social Responsibility (CSR) Pertambangan dan Pengaruhnya terhadap Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus pada Desa Koeono, Kecamatan Palangga Selatan, Kabupaten Konawe Selatan). *Journal Publicuho*, 1(1), 16-27.
- Erin, A. (2023). Implementasi Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Pada KSPPS BMT Al-Amin Gombong Kebumen) (Doctoral dissertation, UIN Prof KH Syaifuddin Zuhri Purwokerto).
- Fatmawatie, N. (2017). *Tanggungjawab Sosial Perusahaan*. STAIN Kediri Press..

- Fauzan, F. (2011). Corporate Social Responsibility Dan Etika Bisnis (Perspektif Etika Moral Immanuel Kant). *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 7(2), 115-133.
- Febriyati, Y. (2019). Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Lembaga Keuangan Syariah. *Al-Ihda': Jurnal Pendidikan dan Pemikiran*, 14(1), 261-274.
- Fedotova, I., Bocharova, N., & Rachwał-Mueller, A. (2023). Corporate social responsibility as an instrument of sustainable business development: exploring types and dimensions. *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Ekonomii i Informatyki w Krakowie*, (19), 83-110.
- Habibi, U., & Syamilah, N. (2019). Dampak Penyaluran Dana Ziswaf (Zakat, Infaq, Sedekah Dan Wakaf) Pada Program Pendidikan Stid Mohammad Natsir Berdasarkan Social Return on Investment. *Jurnal Bina Ummat: Membina Dan Membentengi Ummat*, 2(01), 1-26.
- Hadi, N. (2009). Corporate Social Responsibility. Yogyakarta
- Haryono, C. G. (2023). *Digital Public Relations: Pemanfaatan Big Data, SEO, CSR, dan Komunikasi Krisis dalam Kegiatan Public Relations di Era Digital*. Prenada Media.
- Hiller, J. S. (2013). The benefit corporation and corporate social responsibility. *Journal of Business Ethics*, 118, 287-301.
- Ibrahim, A., & Nugrahani, H. S. D. (2021). Startegi Implementasi Kebijakan Penanganan Covid 19 untuk Ketahanan Nasional Berbasis Community Development (Konsep Pentahelix) Di Propinsi Maluku Utara. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(2), 500-518.
- Indarti, S. (2011). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) dan Budaya Organisasi terhadap Kepuasan Kerja dan Kinerja Bisnis (Studi pada BUMN dan BUMD Propinsi Riau). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 9(2), 669-685.
- Iqbal, A. (2021). Analisis Peran Corporate Social Responsibility terhadap Aspek Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan pada Industri Ritel. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 22-36.
- Irawan, A. A. (2017). Dampak ekonomi dan sosial aktivitas tambang batubara PT. Tanito Harum bagi masyarakat di kelurahan Loa Tebu kecamatan Tenggaraong. *Jurnal Universitas Mulawarman*, 1(1), 46-56.
- Irawan, F., & Muarifah, E. (2020). Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Perspektif Sharia Enterprise Theory: Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Perspektif Sharia Enterprise Theory. *Minhaj: Jurnal Ilmu Syariah*, 1(2), 149-178.
- Ismail, M., Alias, S. N., & Mohd Rasdi, R. (2015). Community as stakeholder of the corporate social responsibility programme in Malaysia: Outcomes

- in community development. *Social Responsibility Journal*, 11(1), 109-130.
- Ismantoro Dwi Yuwono, S. H. (2012). *Kumpulan perda bermasalah & kontroversial*. MediaPressindo.
- Jameson, F. (2000). Globalization and strategy. *New Left Review*, 4, 49.
- Kartono, K., Siswoyo, M., & Bukhori, B. (2021). Penerapan Teknologi Pengolahan Limbah Cangkang Kerang Hijau sebagai Pakan Ternak dan Ikan. *ETHOS: Jurnal Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 9(2), 169-177.
- Lazo-Herencia, S. E. (2021). Business Sustainability Practices through Media Based Stakeholder Engagement: Maximizing Positive Social Impacts Via Locally Produced Educational Media for Young Citizens.
- Le, T. T., Tran, P. Q., Lam, N. P., Tra, M. N. L., & Uyen, P. H. P. (2024). Corporate social responsibility, green innovation, environment strategy and corporate sustainable development. *Operations Management Research*, 17(1), 114-134.
- Lee, M. D. P. (2011). Configuration of external influences: The combined effects of institutions and stakeholders on corporate social responsibility strategies. *Journal of business ethics*, 102, 281-298.
- Lestari, A. F. (2016). Pengaruh Efektivitas Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Mitsubishi Chemical Indonesia (MCCI) terhadap Pemberdayaan Masyarakat di Kelurahan Gerem Kecamatan Grogol Kota Cilegon. (Doctoral dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).
- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(1), 157-174.
- Liu, Y., Feng, T., & Li, S. (2015). Stakeholder influences and organization responses: A case study of corporate social responsibility suspension. *Management and Organization Review*, 11(3), 469-491.
- Mardikanto, T. (2014). CSR: corporate Social Responsibility: tanggungjawab sosial korporasi. (No Title).
- Markhamah, M., Nindya, C. R., Marzalina, P., Susilowati, R., Puspitawati, Y., Li, S., & Hayati, N. (2021). *Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Berbasis Potensi Lokal*. Muhammadiyah University Press.
- Marnelly, T. R. (2012). Corporate social responsibility (CSR): Tinjauan teori dan praktek di Indonesia. *Jurnal aplikasi bisnis*, 2(2), 49-59.
- Martin, R., & Sunley, P. (1996). Paul Krugman's geographical economics and its implications for regional development theory: a critical assessment. *Economic geography*, 72(3), 259-292.

- Marthin; Salinding, Marthen B.; Akim, Inggit. (2017). Implementasi Prinsip Corporate Social Responsibility (Csr) Berdasarkan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. *J. Priv. & Com. L.*, 1, 111.
- Marsha, A. A., & Matoati, R. (2021). Penilaian Dampak Investasi Sosial Pelaksanaan CSR PT Catur Elang Perkasa Menggunakan Metode Social Return On Investment (SROI). *Sains: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 14(1), 87-109.
- Matoati, R., Praningrum, P., Puspita, P., & Rosyadi, I. (2023). Analisis Social Return on Investment (SROI) UMKM Kripik Jamur Tiram Desa Talang Kering melalui Program Tanggung Jawab Sosial (TJSL) PT. PLN Sumbagsel. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 14(1), 89-98.
- McLennan, S., & Banks, G. (2019). Reversing the lens: Why corporate social responsibility is not community development. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26(1), 117-126.
- Mikial, M., Armin, K., & Pamungkas, A. A. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Goal, Corporate Social Issue, Dan Corporate Relation Program Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Pada Pt. Perkebunan Nusantara Vii (Persero) Unit Usaha Kota Pagaralam. *Jurnal Kompetitif*, 5(2), 113-131.
- Naryoso, A., Rintulebda, A. K., Hasani, M. R., Wulandari, R., Budiansyah, D., & Ghaisani, S. (2023). Program Csr (Corporat Social Responsibility) Pt. Indonesia Power Semarang Pgu Budidaya Lahan Dan Pertanian Untuk Penguatan Kapasitas Ekonomi Keluarga. *Journal of Social and Political Science/JUSTICE*, 2(1), 1-9.
- Nelly, N., Purwanto, S. A., & Suriansyah, S. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Perusahaan Tambang Batu Bara Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Kampung Pegat Bukur. *CAM JOURNAL: Change Agent for Management Journal*, 1(1).
- Ni Wayan Novi Budiasni, M. M., & Darma, G. S. (2020). Corporate Social Responsibility dalam Ekonomi Berbasis Kearifan Lokal di Bali: Kajian dan Penelitian Lembaga Perkreditan Desa. Nilacakra.
- Ningtyas, C. P., Kambolong, M., & Makmur, M. (2022). Implementasi Corporate Social Responsibility Pada Pt. Aneka Tambang Tbk. Ubpn Sulawesi Tenggara. *Journal Publicuho*, 5(4), 1091-1112.
- Novita, N., & Iriani, F. (2016). Dampak Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR) Pt. Holcim Indonesia, Tbk Terhadap Masyarakat Lokal Di Kabupaten Cilacap. *Jurnal Kesejahteraan Sosial*, 3(01).
- Nurfatriani, F., Darusman, D., Nurrochmat, D. R., & Yustika, A. E. (2015). Analisis pemangku kepentingan dalam transformasi kebijakan fiskal hijau. *Jurnal Analisis Kebijakan Kehutanan*, 12(2), 105-124.

- Nuridja, M. P. I. M., Haris, M. P. I. A., & Aprianthiny, K. D. (2015). Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Modal Sosial Pada PT. Tirta Mumbul Jaya Abadi, Singaraja Bali Pada Tahun 2013-2014. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1), 5417.
- Octaviani, F., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2022). Strategi komunikasi dalam corporate social responsibility perusahaan sebagai upaya pemberdayaan masyarakat. *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial HUMANITAS*, 4(1), 21-33.
- Pigg, K. E. (2002). Three faces of empowerment: Expanding the theory of empowerment in community development. *Community Development*, 33(1), 107-123.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2006). The link between competitive advantage and corporate social responsibility. *Harvard business review*, 84(12), 78-92.
- Pramadha, R. A. (2022). Prospek Penggunaan Social Return On Investment (SROI) Untuk Analisis Pembangunan Sosial. *Pembangunan Sosial Dan Kesejahteraan: Jejak Pemikiran Pendekatan dan Isu Kontemporer*, 283.
- Pranoto, A. R., & Yusuf, D. (2014). Program CSR berbasis pemberdayaan masyarakat menuju kemandirian ekonomi pasca tambang di Desa Sarijaya. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 18(1), 39-50.
- Prayitno, G., & Subagiyo, A. (2018). *Membangun Desa: Merencanakan Desa dengan Pendekatan Partisipatif dan Berkelanjutan*. Universitas Brawijaya Press.
- Putri, F. C. D. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Reputasi Kantor Akuntan Publik, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia) (Doctoral dissertation, Universitas Jambi).
- Rahman, P. (2018). Implementasi Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Pasal 74 Tentang Corporate Social Responsibility Dalam Upaya Pengembangan Masyarakat Sekitar Pada PT. Semen Baturaja Persero Tbk Site Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu (OKU) Provinsi Sumatera Selatan. *Jurnal Pemerintahan dan Politik*, 3(2).
- Religia, A. M. (2019). Permasalahan Hukum Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) di Indonesia. *University of Bengkulu Law Journal*, 4(2), 183-197.
- Rochman, A., & Hastuti, D. (2014). Analisis Usaha Budidaya Ikan Lele Dumbo (Clarias Gariephinus) Di Desa Wonosari Kecamatan Bonang Kabupaten Demak (Studi Kasus Desa Wonosari Kecamatan Bonang Kabupaten Demak). *Mediagro*, 10(2).

- Rosyida, I., & Nasdian, F. T. (2011). Partisipasi masyarakat dan stakeholder dalam penyelenggaraan program corporate social responsibility (csr) dan dampaknya terhadap komunitas perdesaan. *Sodality: Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 5(1).
- Rowe, K., Karg, A., & Sherry, E. (2019). Community-oriented practice: Examining corporate social responsibility and development activities in professional sport. *Sport Management Review*, 22(3), 363-378.
- Sahban, M. A., & Se, M. M. (2018). *Kolaborasi Pembangunan Ekonomi di Negara Berkembang* (Vol. 1). Sah Media.
- Said, A. L. (2018). *Corporate Social Responsibility dalam perspektif governance*. Deepublish.
- Santo, G. I., & Rahayuningsih, D. A. (2022). Karakteristik perusahaan yang mempengaruhi pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 24(1), 171-184.
- Sari, L. P., & Premananto, G. C. (2023). Analisis Social Return On Investment (Sroi) Pada Program Cre-Ating Shared Value Dengan Tema “Daya Sinergi Airlangga 2023”. *Bhakti Persada Jurnal Aplikasi IPTEKS*, 9(2), 88-99.
- Sarinah, I., Sihabudin, A. A., & Suwarlan, E. (2019). Pemberdayaan Masyarakat Dalam Bidang Ekonomi Oleh Pemerintah Desa Pangandaran Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran. *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 5(3), 267-277.
- Setijaningrum, E. (2020). Analisis pemangku kepentingan pengelolaan sumber daya hutan di Kabupaten Jember (Studi kasus di Desa Tugusari Kabupaten Jember). *Nakhoda: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 19(2), 188-201.
- Stimson, R. J., Stough, R. R., & Roberts, B. H. (2006). *Regional economic development: analysis and planning strategy*. Springer Science & Business Media.
- Salen, R. (2008). *Seeking a harmonious society: How Confucianism could enhance sustainable business practices in the 21 st century*. University of Hawai'i at Hilo.
- Septasawitri, D., Prabawani, B., & Nugraha, H. S. (2023). Analisis Social Return On Investment (SROI) dalam Penerapan Program Ketahanan Ekonomi dan Pangan Rumah Tangga Desa Dendang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 12(1), 43-53.
- Siregar, A. C., Mawartina, J., Nursuhayla, R., & Manurung, K. I. (2024). Relasi Bisnis dan Politik di Indonesia Dalam Konteks Isu Kontemporer: Dampak, Tantangan, dan Implikasinya. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(5), 291-297.

- Soedarto, T., & Ainiyah, R. K. (2022). *Teknologi Pertanian Menjadi Petani Inovatif 5.0: Transisi Menuju Pertanian Modern*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Suhadi, A., Febrian, A. R., & Turatmiyah, S. (2014). Model Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Tambang Batubara di Kabupaten Lahat Terhadap Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Kearifan Lokal. *Jurnal Dinamika Hukum*, 14(1), 72-82.
- Supada, W. (2020). Efektivitas CSR (Corporate Social Responsibility) Dalam Praktik Public Relations. *Danapati: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 35-46.
- Suryani, R. A. (2018). Implementasi Corporate Social Responsibility Pt. Pertamina (Persero) Refinery Unit Ii Dumai Untuk Peningkatan Taraf Hidup Masyarakat. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 85-106.
- Suryo, H. (2016). Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengembangan Kemandirian Masyarakat. *Transformasi*, 1(29).
- Syarifuddin, M. C. (2020). Dampak CSR terhadap Kesejahteraan Masyarakat Binaan Ternak PT. PLN Tanjung Jati B. *Efficient: Indonesian Journal of Development Economics*, 3(1), 625-633.
- Tanaya, P. E. (2016). Tinjauan Sosiologi Hukum Terhadap Corporate Social Responbility (Csr) Sebagai Etika Bisnis Dan Etika Sosial. *Jurnal Komunikasi Hukum (JKH)*, 2(2).
- Ubaidillah, A., & Hersulistyorini, W. (2010). Kadar protein dan sifat organoleptik nugget rajungan dengan substitusi ikan lele (*clarias gariepinus*)(protein levels and organoleptic crab nugget with substitution catfish (*clarias gariepinus*)). *Jurnal Pangan dan Gizi*, 1(2).
- Valeri, M., & Valeri, M. (2019). Sustainable development and corporate social responsibility. *Corporate social responsibility and reporting in sports organizations*, 9-62.
- Viona, R. (2022). Implementasi Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada PT Pemuka Sakti Manis Indah Waykanan) (Doctoral Dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Wafi, A., & Setyoharini, S. (2013). Seedling Catfish (*Clarias gariepinus*) in The Fish Breeding Centers Kabat, Banyuwangi. *Samakia: Jurnal Ilmu Perikanan*, 4(1), 13-18.
- Wahyuni, D. (2007). Corporate Social Responsibility (Csr) Mewujudkan Pemberdayaan Masyarakat Studi atas Program PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company TBK Cimoreme Padalarang Kabupaten Bandung. *Sosio Konsepsia: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kesejahteraan Sosial*, 12(2), 11-20.

- Wardasyifa, I., Soesanto, E., & Aulia, S. P. (2024). Kontribusi Nilai-Nilai Kebangsaan yang Bersumber dari UUD 1945 dan NKRI dalam Penerapan Kesehatan, Keamanan, dan Keselamatan Kerja (K3) dan Corporate Social Responsibility di PT Aqua Golden Mississippi. *Sammajiva: Jurnal Penelitian Bisnis dan Manajemen*, 2(2), 43-63.
- Wekke, I. S. (2022). *Metode Pengabdian Masyarakat: Dari Rancangan ke Publikasi*. Penerbit Adab.
- Wibisono, Y. (2007). Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate SocialTanggung Jawab), PT Gramedia, Jakarta
- Widyatmojo, P., Rahatmawati, I., CIPA, C., & Karyono, M. M. (2023). *Tanggungjawab Sosial Perusahaan Dasar (Deductive Corporate Social Responsibility)*. Deepublish.
- Wijatno, S. (2009). *Pengantar entrepreneurship*. Grasindo.
- Wilson, I. D. (2018). *Politik Jatah Preman: Ormas dan Kuasa Jalanan di Indonesia Pasca Orde Baru*. Marjin Kiri.
- Yandri, P. (2020). Penggunaan Analisis Jaringan Sosial Untuk Mengidentifikasi Pengaruh Pemangku Kepentingan Dalam Tata Kelola Pasar Tradisional Di Kota Tangerang Selatan, Indonesia. *JSSH (Jurnal Sains Sosial dan Humaniora)*, 4(1), 39-54.
- Yunus, M. R., & Riatno, E. B. (2019). Peran Public Relation dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Melalui Program Corporate Social Responsibility pada PT. Angkasa Pura I (Persero) Cabang Bandar Udara Frans Kaisiepo Biak. *Copi Susu: Jurnal Komunikasi, Politik & Sosiologi*, 1(1), 1-24.
- Zulfikar, M. S. (2014). *Kaffahisme: Ideologi Ekonomi dan Bisnis Masa Depan*. Elex Media Komputindo.
- Zhu, Q., & Zhang, Q. (2015). Evaluating practices and drivers of corporate social responsibility: The Chinese context. *Journal of Cleaner Production*, 100, 315-324.

SEKOLAH PASCASARJANA