

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	12
1.4 Sistematika Penulisan .....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	16
2.1 Landasan Teori .....	16
1. Teori Perilaku Konsumen .....	16
2. Teori Ekonomi Kelembagaan (Institutional Economics Theory) .....	21
3. Perceived Risk Theory .....	22
2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	30
2.3.1 Pengaruh Transaction Cost terhadap Use of Electronic Money .....	30
2.3.2 Pengaruh Financial Risk terhadap Use of Electronic Money .....	31
2.3.3 Pengaruh Perceived Ease of Use terhadap Use of Electronic Money ...	32
2.3.4 Pengaruh Islamic Consumption Ethics terhadap Consumptive Behavior of Purchasing Goods .....	33
2.3.5 Pengaruh Use of Electronic Money terhadap Consumptive Behavior of Purchasing Goods .....	34
2.4 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	35
2.5 Hipotesis Penelitian .....	35

BAB III METODE PENELITIAN .....	37
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	37
3.1.1 Variabel Penelitian .....	37
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.2 Populasi dan Sampel .....	41
3.2.1 Populasi .....	41
3.2.2 Sampel .....	41
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	43
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5 Metode Analisis Data .....	43
3.5.1 Model Spesifikasi .....	44
3.5.2 Analisa Model Pengukuran (Outer Model) .....	45
3.5.3 Analisa Model Struktural (Inner Model) .....	47
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	50
BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....	53
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	53
4.1.1 Gambaran umum objek penelitian .....	53
4.1.2 Gambaran umum responden .....	54
4.2 Evaluasi Model.....	58
4.2.1 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) .....	58
4.2.2 Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	63
4.3 Interpretasi Hasil .....	68
4.4 Diskusi Pembahasan .....	69
4.4.1 Pengaruh <i>Transaction Cost</i> terhadap <i>Use of Electronic Money</i> pada masyarakat muslim Daerah Khusus Ibukota Jakarta .....	69
4.4.2 Pengaruh <i>Financial Risk</i> terhadap <i>Use of Electronic Money</i> pada masyarakat muslim Daerah Khusus Ibukota Jakarta .....	71
4.4.3 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Use of Electronic Money</i> pada masyarakat muslim Daerah Khusus Ibukota Jakarta .....	72
4.4.4 Pengaruh <i>Islamic Consumption Ethics</i> terhadap <i>Consumptive Behavior of Purchasing Goods</i> pada masyarakat muslim Daerah Khusus Ibukota Jakarta .....	73
4.4.5 Pengaruh <i>Use of Electronic Money</i> terhadap <i>Consumptive Behavior of Purchasing Goods</i> pada masyarakat muslim Daerah Khusus Ibukota Jakarta .....	74
BAB V PENUTUP .....	76

5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Keterbatasan.....	77
5.3 Saran .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	85

