

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh peningkatan nilai transaksi belanja menggunakan uang elektronik yang dikhawatirkan dapat memunculkan perilaku konsumtif. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif dalam penggunaan uang elektronik pada masyarakat muslim DKI Jakarta.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel non probability sampling menggunakan purposive sampling. Kriteria responden penelitian diantaranya, masyarakat muslim yang tinggal atau berdomisili di DKI Jakarta, berusia 17 tahun atau lebih, mempunyai penghasilan atau pekerjaan dan responden pernah atau sedang menggunakan uang elektronik. Diperoleh sampel sebanyak 209 responden. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Structural Equation Modeling (SEM) menggunakan pendekatan PLS-SEM.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa transaction cost berpengaruh positif signifikan terhadap variabel use of electronic money, variabel financial risk tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel use of electronic money, sedangkan variabel perceived ease of use berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel use of electronic money. Hasil penelitian juga menunjukkan variabel Islamic consumption ethics berpengaruh negatif dan signifikan terhadap variabel consumptive behavior of purchasing goods. Variabel terakhir yaitu use of electronic money juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel consumptive behavior of purchasing goods.

Kata kunci: Etika Konsumsi Islam; Perilaku Konsumtif; Persepsi Kemudahan Penggunaan; Uang Elektronik