

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, L; Mahmudah, D; Setiawan A. B; Susena, A; Hariaputra, B. 2019. *Perkembangan Ekonomi Digital di Indonesia, Strategi dan Sektor Potensial*. Jakarta: Puslitbang Aptika dan IKP
- Ahmed, P.K & Shepherd, C. 2010. *Innovation Management: Context, Strategies, System and Processes*. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall.
- Amboningtyas, D., Taunay, E. G. P., & DJ, Y. R. *Kondisi UMKM di Kota Semarang di Masa Pandemi Covid-19 Pada Pertumbuhan Ekonomi Krisis Serta Program Pemulihan Ekonomi*. Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian 2021.
- Andika. 2020. *Menjaga Tiga Peradaban*. Dalam suaramerdeka.com. Diakses pada Januari 2021.
- Baltescu, C.A. 2016. *Culinary Experiences as a Key Tourism Attraction. Case Study: Braşov County*. Economic Sciences, 9(58)-2.
- Bekraf. 2019. *Laporan Kinerja Badan Ekonomi Kreatif Tahun 2019*. Badan Ekonomi Kreatif Indonesia.
- BPS. 2020. *Kecamatan Semarang Tengah Dalam Angka 2020*. Kota Semarang: Badan Pusat Statistik Kota Semarang.
- Hidayat, A. R., & Asmara, A. Y. 2017. *Creative Industry in Supporting Economy Growth in Indonesia: Perspective of Regional Innovation System*. Earth and Environment Science. 70.
- Indratno, I., & Irwinsyah, R. (1998). *Aplikasi Analisis Tabulasi Silang (Crosstab) Dalam Perencanaan Wilayah dan Kota*. Jurnal PWK, 9(2): 48-59.
- Jufra, A. A. 2020. *Studi Pemulihan dan Pengembangan Ekonomi Kreatif Subsektor Kuliner Pasca Pandemi (Covid-19) dalam Menunjang Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Sulawesi Tenggara*. Jurnal Ekonomi Manajemen, 9(2): 116-131.
- Junaedi, D. & Salistia, F. 2020. *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Negara- Negara Terdampak*. Simposium Nasional Keuangan Negara 2020, (995/1115).
- Keh, Hean T., Nguyen, Mai T. T., & Ng, Hwei P. 2007. *The Effect of Entrepreneurial Orientation and Making Information on the Performance of SMEs*. Journal of Business Venturing, 22(2007): 592-611.
- Kemenparekraf/Baparekraf RI. 2021. *Ekonomi Kreatif Jadi Garda Terdepan Pemulihan Ekonomi Nasional*. Dalam kemenparekraf.go.id. Diakses pada Oktober 2021
- Kurnia, R. 2015. *Rumah Pemotongan Hewan*. Dalam pekakota.or.id. Diakses Pada Mei 2021.

- Lazuardi, M. & Triady, M. S. (Ed.). 2015. *Ekonomi Kreatif: Rencana Pengembangan Kuliner Nasional 2015-2019*. Jakarta: PT. Republik Solusi.
- Magdalena, H. & Ellyani, W. 2017. *Strategi Memanfaatkan E-Commerce dalam Memasarkan Makanan Khas Bangka (Studi Kasus: Aneka Citra Snack)*. Cogito Smart Journal, 3(2): 286-298.
- Mahendy, K. S., & Parmawati, P. T. 2017. *Pemanfaatan Internet Sebagai E-Marketing untuk Meningkatkan Pemasaran Bagi Pengrajin Kamen Pelangi di Desa Bengkel*. Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat, 224-231.
- Mulyana & Sutapa. 2015. *Peran Quadruple Helix dalam Meningkatkan Kreativitas dan Kapabilitas Inovasi (Studi pada Industri Kreatif Sektor Fashion)*. 2nd Conference in Business, Accounting and Management, 2(1).
- Nuzul, A. A. 2019. *Peran Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) Hysteria dalam Pengembangan Ekonomi Lokal Masyarakat di Kampung Bustaman, Kelurahan Purwodinatan, Kota Semarang*. Skripsi. FEBI, Ilmu Ekonomi Islam, Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Pemkot Semarang. 2021. *Dolan Kampung Semarang-Kampung Bustaman*. Dalam youtube.com. Diakses Pada Mei 2021.
- Permatasari, Z. Z. W. 2017. *Tengok Bustaman: Mempertahankan Kampung Bustaman dari Waktu ke Waktu di Kota Semarang*. Skripsi. FISIP, Sosiologi, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Prapti, L. & Rahoyo. 2018. *Dampak Bisnis Kuliner Melalui Go Food Bagi Pertumbuhan Ekonomi di Kota Semarang*. Jurnal Dinamika Sosial Budaya, 20(2): 120-133.
- Priyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Putra, W. E. 2015. *Warung Mini di Antara Sempitnya Gang Bustaman*. Dalam pekakota.or.id. Diakses Pada Mei 2021.
- Rahma, H., et al. 2012. *Acuan Penerapan Pengembangan Ekonomi Lokal untuk Kota dan Kabupaten*. Direktorat Jenderal Cipta Karya. Kementerian Pekerjaan Umum: Jakarta Selatan.
- Rahma, N., Susilowati, I. & Purnawati, E. Y. 2018. *Minat Wisatawan Terhadap Makanan Lokal Kota Semarang*. Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia, 18(1): 53-76.
- Retnawati, B. B., Leong, M., & Irmawati, B. 2020. *Kondisi Eksisting Usaha Mikro dan Kecil Kerajinan Bahan Alami di Kota Semarang dalam Bertahan Menghadapi Krisis Pandemi*. Jurnal Ilmiah Ekonomi, 462-476.
- Retno, A. 2016. *Sambang Sedulur "Kampung Kambing Bustaman"*. Dalam youtube.com/netjateng. Diakses Pada Mei 2021.

- Ridwan. 2016. *Pembangunan Ekonomi Regional*. Yogyakarta: Pustaka Puitika
- Roosbeh, B.H., Ng, S.I., & Boo, H.C. 2013. *Effect of Food Experience on Overall Satisfaction: Comparison Between First Time and Repeat Visitors to Malaysia*. International Food Research Journal, 20(1): 141-146.
- Sari, N. 2018. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Bidang Kuliner Khas Daerah Jambi*. Jurnal Sains Sosio Humaniora, 2(1).
- Satari, F. C. & Asad, N. 2017. *Model Strategi Pengembangan Wirausaha & Ekonomi Kreatif di Tingkat Kota (Pemetaan Per Kecamatan) di Bandung, dengan Pendekatan Ekosistem Ekonomi Kreatif, SWOT, Identifikasi Peran (Pentahelix) Stakeholders dan Rencana Aksi Implementasinya*. Riset Fundamental Unpad (RFU).
- Santoso, S. 2014. *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- State of The LDCs. 2021. *The Role of Science, Technology and Innovation (STI) During a Pandemic: How Can STI Help to Build Back Better*. Dalam www.un.org. Diakses pada 9 Oktober 2021.
- Stierand, M., Dölfler, V., & MacBryde, J. C. 2009. *Innovation of Extraordinary Chefs: Development Process or Systemic Phenomenon?*. In: British Academy of Management (BAM), Brington, UK.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sukmawati, A. M. & Yulastuti, N. 2016. *Eksistensi Kampung Lama Melalui Kearifan Lokal di Kampung Bustama Semarang*. Tata Loka, 18(2): 108-117.
- Sukmawati, A. M. 2017. *Keberlanjutan Kampung Lama Berbasis Potensi Kearifan Lokal di Kota Semarang*. EMARA Indonesian Journal of Architecture, 3(2): 53-60.
- Susongko. 2016. *Kebijakan Pengembangan Wilayah dan Perkotaan*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka
- Tim Penulis Bekraf. 2016. *Sistem Ekonomi Kreatif Nasional: Panduan Penilaian Mandiri Kabupaten/Kota Kreatif*. Deputi Infrastruktur Badan Ekonomi Kreatif.
- UNCTAD,UNDP. 2010. *The Creative Economy Report*. United Nation: UNCTAD
- UNCTAD,UNDP. 2013. *The Creative Economy Report*. United Nation: UNCTAD
- Vesela, D. & Klimova, K. 2014. *Knowledge-based Economy vs. Creative Economy*. Procedia-Social and Behavioral Science, 141(-): 413-417.
- Wicaksono, B., & Uluwiyah, A. 2020. *Lesson Learned From Pandemic Covid-19 in Some Macroeconomics Performences Perspectives*. Simposium Nasional Keuangan Negara, (568/1115).

Zebua, D. D. N. & Sunaryanto, L. T. 2021. *Platform Digital Sebagai Alternatif Bertahan di Era Pandemi Covid-19 Bagi Pelaku Bisnis Pertanian*. Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, 7(1): 884-862.

LAMPIRAN I
FORM KUESIONER
PELAKU USAHA KULINER
BUSTAMAN