

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAC</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	15
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	15
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	16
1.4 Sistematika Penulisan.....	17
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	19
2.1 Landasan Teori .....	19
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	19
2.1.2 Perilaku Konsumen Islam.....	21
2.1.3 Keputusan Pembelian .....	23
2.1.4 Patronage Buying Motive .....	27
2.1.5 Sertifikasi Halal .....	30
2.1.6 Kualitas Produk.....	32
2.1.7 Kualitas Pelayanan.....	35
2.2 Penelitian Terdahulu.....	37
2.3 Hubungan Antarvariabel .....	46

2.3.1 Pengaruh <i>Patronage Buying</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	46
2.3.2 Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Keputusan Pembelian .....	46
2.3.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	47
2.3.4 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian.....	48
2.4 Kerangka Pemikiran .....	48
2.5 Hipotesis .....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>50</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	50
3.1.1 Variabel Penelitian.....	50
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	51
3.2 Populasi dan Sampel .....	54
3.2.1 Populasi.....	54
3.2.2 Sampel .....	54
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	55
3.3.1 Jenis Data.....	55
3.3.2 Sumber Data .....	55
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	56
3.4.1 Kuesioner .....	56
3.4.2 Studi Literatur .....	57
3.5 Metode Analisis.....	57
3.5.1 Analisis Deskriptif .....	58
3.5.2 Uji Instrumen Data.....	60
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	61
3.5.4 Uji Hipotesis .....	63
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>67</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	67
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	67
4.2 Gambaran Umum Responden.....	69
4.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Waktu Pembelian Produk Waroeng Steak & Shake.....	70
4.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia .....	70

4.2.3	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	71
4.2.4	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	72
4.2.5	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	72
4.2.6	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan .....	73
4.2.7	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jarak Tempat Tinggal ke Waroeng Steak & Shake.....	73
4.2.8	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Keadaan di Waroeng Steak & Shake .....	74
4.3	Metode Analisis Data .....	75
4.3.1	Analisis Indeks Jawaban.....	75
4.3.2	Uji Instrumen Data .....	80
4.3.3	Deteksi Asumsi Klasik .....	82
4.3.4	Uji Hipotesis.....	87
4.4	Pembahasan .....	92
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>98</b>
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	99
5.3	Saran .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>108</b>

**FEB UNDIP**