

**ANALISIS PENGARUH *PATRONAGE BUYING*,
SERTIFIKASI HALAL, KUALITAS PRODUK,
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
MUSLIM**

**(Studi Pada Konsumen Waroeng Steak & Shake
Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :
RISKY DWI SAPUTRI
NIM. 12020218130043

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**