

**KONTEN MEDIA SOSIAL DAN KINERJA PEMASARAN PADA UMKM
PRODUK FESYEN DI *MARKETPLACE*: PERAN EFEKTIVITAS
JEJARING DAN INOVASI**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**ADE SITA NOVIANA
12010122420164**

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2024