

DAFTAR PUSTAKA

- 'Aisyiyah Pusat. (2021). *Sejarah 'Aisyiyah*. <https://aisyiyah.or.id/profil/>
- Ahdiat, A. (2024). Terdampak Boikot, Penjualan Unilever Indonesia Turun pada 2023. *Databoks*.
- Al-Utsmani, M. T. bin M. S. (2003). *Buhuts wa Qadhaya Fiqhiyyah Mu'ashiroh*. Daral-Qalam.
- Alexander, H. B. (2023). NU dan Muhammadiyah: Bantuan Kemanusiaan Lebih Berguna daripada Boikot. *Kompas*. <https://lestari.kompas.com/read/2023/11/10/183121686/nu-dan-muhammadiyah-bantuan-kemanusiaan-lebih-berguna-daripada-boikot>
- Anisah, S. (2015). Pengaturan Dan Penegakan Hukum Pemboikotan Dalam Antitrust Law Amerika Serikat. *Jurnal Media Hukum*, 22(2). <https://doi.org/10.18196/jmh.2015.0054.173-189>
- Annur, C. M. (2024). *Jelang Ramadan, Korban Tewas Palestina Hampir 31 Ribu Jiwa*. *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/08/jelang-ramadan-korban-tewas-palestina-hampir-31-ribu-jiwa>
- Ardiansyah, R., & Hermawan, R. (2024). Analisis Penerapan Fatwa MUI Nomor 83 Tahun 2023 Tentang Hukum Dukungan Terhadap Perjuangan Palestina Di Toko Bagus. *Al-Mada: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 7(1), 87–102.
- Azharun. (2023). Dana Donasi Palestina Terkumpul Lebih Dari Rp 27 Miliar, MUI: Mekanisme Penyaluran Melalui Jalur Resmi Pemerintah. *MUI Digital*. <https://mui.or.id/baca/berita/dana-donasi-palestina-terkumpul-lebih-dari-rp-27-miliar-mui-mekanisme-penyalaran-melalui-jalur-resmi-pemerintah>
- CNN Indonesia. (2023). Gelombang Aksi Bela Palestina di Indonesia. *CNN Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20231013182755-20-1011017/gelombang-aksi-bela-palestina-di-indonesia/1>
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (4th ed.).
- Dwi, C. (2024). 10 Negara Dengan Umat Muslim Terbanyak Di Dunia, RI Nomor Berapa? *CNBC*. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240310150636-128-521083/10-negara-dengan-umat-muslim-terbanyak-di-dunia-ri-nomor-berapa#:~:text=Total ada sekitar 236 juta,Berikut data lengkapnya>
- Farah, M. F., & Newman, A. J. (2010). Exploring consumer boycott intelligence

- using a socio-cognitive approach. *Journal of Business Research*, 63(4), 347–355. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2009.03.019>
- Faza, F. T., Timur, Y. P., Mutmainah, L., & Rusgianto, S. (2022). You've Over the Line! Muslim Consumers are Resistant to Opposite Brand Values. *Shirkah: Journal of Economics and Business*, 7(3), 219–238. <https://doi.org/10.22515/shirkah.v7i3.529>
- Firmansyah, A. (2023). PBNU: Boikot produk pro Israel penting untuk raih perhatian politik. *ANTARA*. <https://www.antaranews.com/berita/3833811/pbnu-boikot-produk-pro-israel-penting-untuk-raih-perhatian-politik>
- Giyarasi, Fahimah, I., & Yarmunida, M. (2023). Indonesian Ulema Council Fatwa on Boycotting Products Supporting Israel in the Ijtihad Discourse of Nahdatul Ulama and Muhammadiyah. *Nusantara: Journal of Law Studies*, 2(2), 156–167.
- Hamdani, T. (2024). Unilever Akui Boikot Bikin Penjualan di Indonesia Merosot. *IDN Times*. <https://www.idntimes.com/business/economy/trio-hamdani/unilever-akui-boikot-bikin-penjualan-di-indonesia-merosot>.
- Karim, A. A. (2010). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Rajawali Pers.
- Karim, A. A. (2015). *Ekonomi Mikro Islami*. Rajawali Pers.
- Klein, J. G., Ettenson, R., & Morris, M. D. (1998). The Animosity Model of Foreign Product Purchase: An Empirical Test in the People's Republic of China. *Journal of Marketing*, 62(1), 89–100. <https://doi.org/10.1177/002224299806200108>
- Kompas TV Makassar. (2023). Sikap Ketum PP Muhammadiyah Haedar Terkait Seruan Boikot Produk dari Israel. *Kompas TV*. <https://www.kompas.tv/regional/460014/sikap-ketum-pp-muhammadiyah-haedar-terkait-seruan-boikot-produk-dari-israel>
- Krüger, T., Hoffmann, S., Nibat, I. N., Mai, R., Trendel, O., Görg, H., & Lasarov, W. (2024). How consumer animosity drives anti-consumption: A multi-country examination of social animosity. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 81(July). <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2024.103990>
- Leon G. Schiffman, L. L. K. (2000). *Consumer Behavior*. Prentice Hall.
- Majelis Ulama Indonesia. (2023). Hukum Dukungan terhadap Perjuangan Palestina. *MUI*, 7–8.
- Mankiw, N. G. (1998). *Pengantar Ekonomi*.
- Mankiw, N. G. (2007). *Principles of Economics 8th Edition* (8th ed.). Prentice Hall Business.

- Mukhtar, U. (2023). Fatwa Boikot Produk Israel, Sekum Muhammadiyah Singgung Realitas yang Senang Harga Murah. *Republika*. <https://khazanah.republika.co.id/berita/s3zf2s430/fatwa-boikot-produk-israel-sekum-muhammadiyah-singgung-realitas-yang-senang-harga-murah>
- Munjiah, R. (2020). Cukupkah Hanya Dengan Boikot, LGBT Akan Berakhir? Opini Ratna Munjiah. *Suara Keadilan*. <https://suarakeadilan.id/4084/boikot-lgbt-akan-berakhir/>
- NU Jabar. (2024). *Sejarah Fatayat NU*. <https://jabar.nu.or.id/sejarah/sejarah-fatayat-nu-SjUDc>
- Nugraha, A. I. A. (2021). Boikot Produk Prancis 2020 Dimata Mahasiswa. *KOMIK*. <https://komik.uai.ac.id/boikot-produk-prancis-2020-dimata-mahasiswa/>
- Nugrahani, F. (2014). Metode Penelitian Kualitatif. In *Metode Penelitian Kualitatif* (Vol. 1, Issue 1). <http://e-journal.usd.ac.id/index.php/LLT%0Ahttp://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/viewFile/11345/10753%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.758%0Awww.iosrjournals.org>
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2013). *Microeconomics Eighth Edition*. Pearson Education.
- Purkon, A. (2016). Aksi Boikot Pajak Menurut Hukum Islam. *Jurnal Salam*, 1(1), 97–117.
- Qardhawi, Y. al. (2002). *Fatwa-Fatwa Kontemporer* (3rd ed.). Gema Insani Press.
- Ramallah. (2023). Sejumlah negara di Eropa gelar aksi solidaritas untuk Palestina. *ANTARA*. <https://www.antaranews.com/berita/3894099/sejumlah-negara-di-eropa-gelar-aksi-solidaritas-untuk-palestina>
- Rizaty, M. A. (2023). Data Jumlah Penduduk Indonesia (2013-2023). *DataIndonesia.Id*. <https://dataindonesia.id/varia/detail/data-jumlah-penduduk-indonesia-20132023>
- Sari, D. K., Mizerski, D., & Liu, F. (2017). Boycotting foreign products: a study of Indonesian Muslim consumers. *Journal of Islamic Marketing*, 8(1), 16–34. <https://doi.org/10.1108/JIMA-12-2014-0078>
- Sisma, A. F., & Jatmiko, A. (2023). *Sejarah Konflik Israel-Palestina yang Terjadi Hingga Kini*. Katadata. <https://katadata.co.id/berita/internasional/652562f3cc97a/sejarah-konflik-israel-palestina-yang-terjadi-hingga-kini>
- Suhud, U. (2018). The Impact of Consumer Animosity on Purchase Unwillingness in a Boycott of Sari Roti. *Binus Business Review*, 9(2), 87–94.

<https://doi.org/10.21512/bbr.v9i2.4060>

Syarifuddin, A. (2008). *Ushul Fiqih*

Taufani, M. R. I. (2023, November 26). Ada Gerakan Boikot Israel, Saham Perusahaan Rontok Berjamaah. *CNBC Indonesia*.
[https://www.cnbcindonesia.com/research/20231126132123-128-492114/ada-gerakan-boikot-israel-saham-perusahaan-rontok-berjamaah#:~:text=Di Indonesia%2C KFC dinaungi oleh,perusahaan yang berafiliasi dengan Israel.](https://www.cnbcindonesia.com/research/20231126132123-128-492114/ada-gerakan-boikot-israel-saham-perusahaan-rontok-berjamaah#:~:text=Di%20Indonesia%2C%20KFC%20dinaungi%20oleh%20perusahaan%20yang%20berafiliasi%20dengan%20Israel.)

Tian, S. (2010). Buy or Boycott?An Examination of Mediated Consumer Animosity Effects on Purchase Intentions. *Disertation*.

Wahid, S. H. (2019). Dinamika Fatwa Dari Klasik ke Kontemporer (Tinjauan Karakteristik Fatwa Ekonomi Syariah Dewan Syariah Nasional Indonesia (DSN-MUI). *YUDISIA*, 10(2), 193–209.

