

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT.....	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	7
1.3    Argumentasi.....	8
1.4    Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1    Tujuan Penelitian.....	9
1.4.2    Kegunaan Penelitian.....	9
1.5    Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	11
2.1    Landasan Teori.....	11
2.1.1    Teori Konsumsi menurut Al-Ghazali.....	11
2.1.2    Teori Perilaku Konsumen.....	12
2.1.3    Consumer Animosity.....	15
2.1.4    Boikot.....	18
2.1.5    Boikot dalam perspektif Islam.....	19

2.2	Penelitian Terdahulu.....	24
2.3	Kerangka Pemikiran .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>40</b>
3.1	Desain Penelitian .....	40
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	41
3.2.1	Data Primer .....	41
3.2.2	Data Sekunder .....	42
3.3	Subjek, Objek, dan Narasumber Penelitian.....	42
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	43
3.4.1	Wawancara.....	43
3.5	Metode Analisis.....	44
3.5.1	Analisis Interaktif dari Miles & Huberman .....	44
3.6	Validitas Data .....	45
3.6.1	Triangulasi metode.....	46
3.6.2	Review Informan (Informant Review).....	47
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>		<b>48</b>
4.1	Profil Organisasi.....	48
4.1.1	Profil Organisasi ‘Aisyiyah Muhammadiyah Kota Bekasi.....	48
4.1.2	Profil Organisasi Fatayat NU Kota Bekasi .....	54
4.2	Profil Narasumber .....	58
4.3	Analisis Hasil Wawancara.....	59
4.3.1	Pengaruh fatwa MUI No.83 tahun 2023 terhadap anggota ‘Aisyiyah Kota Bekasi dalam penggunaan produk Unilever .....	59
4.3.2	Pengaruh fatwa MUI No.83 tahun 2023 terhadap anggota Fatayat Kota Bekasi dalam penggunaan produk Unilever .....	63
4.3.3	Pembahasan.....	67
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>72</b>
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Keterbatasan .....	73
5.3	Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>75</b>

