

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan sebagai tanggapan dari dikeluarkannya fatwa MUI No.83 Tahun 2023 tentang hukum dukungan terhadap perjuangan Palestina. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak yang timbul dari fatwa tersebut terhadap penggunaan produk *Unilever* bagi anggota dua organisasi muslimah terbesar di Kota Bekasi yakni Fatayat NU dan 'Aisyiyah.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif melalui wawancara mendalam dengan ketua dari masing-masing organisasi 'Aisyiyah dan Fatayat Kota Bekasi. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis interaktif yang bertujuan untuk menggali dan memahami secara mendalam dinamika perubahan perilaku konsumsi di kalangan anggota organisasi Fatayat dan 'Aisyiyah di Kota Bekasi serta memahami alasan di balik perubahan tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa fatwa tersebut berdampak pada penurunan kepercayaan terhadap produk *Unilever* dan mendorong peralihan konsumsi ke produk alternatif yang dianggap lebih mendukung kemanusiaan. Hal tersebut sejalan dengan himbauan yang diberikan oleh MUI terkait pembatasan penggunaan produk Israel atau produk yang berafiliasi dengan Israel.

Kata kunci: Fatwa, Pemboikotan, Fatayat, 'Aisyiyah, Nahdlatul Ulama, Muhammadiyah