

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian	14
1.5 Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Financial Technology	17
2.1.2 Peer-to- Peer Lending (P2P) dan Islamic Peer-to-Peer Lending	22
2.1.3 Teori Adopsi	29
2.2 Penguat Hubungan Antar Variabel	36
2.3 Penelitian Terdahulu	39
2.4 Hipotesis	44
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	45

BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	48
3.1.1 Variabel Penelitian.....	48
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	49
3.2 Populasi dan Sampel.....	58
3.2.1 Populasi.....	58
3.2.2 Sampel	58
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	59
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	59
3.5 Metode Analisis	60
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	65
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	65
4.1.1 Gambaran Umum Peer-to-Peer Lending	65
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	67
4.1.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
4.1.2.2 Responden Berdasarkan Usia	69
4.1.2.3 Responden Berdasarkan Skala Usaha.....	69
4.1.2.4 Responden Berdasarkan Platform Peer-to-Peer Lending Syariah	70
4.2 Analisis Data.....	71
4.2.1 Pengujian Instrumen Penelitian	71
4.2.2 Analisis SEM-PLS.....	74
4.3 Interpretasi Hasil	83
4.3.1 Performance Expectancy	83
4.3.2 Effort Expectancy	86
4.3.3 Facilitating Condition	90
4.3.4 Price Value.....	94
BAB V PENUTUP	103
5.1 Kesimpulan	103

5.2 Keterbatasan.....	104
5.3 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN	115

