

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M., & Sapiei, N. S. (2018). Do Religiosity, Gender And Educational Background Influence Zakat Compliance? The Case Of Malaysia. *International Journal of Social Economics*, 45(8), 1250-1264. <https://doi.org/10.1108/IJSE-03-2017-0091>.
- Afandi, A., Fadhilah, A., & Hidayat, N. W. (2022). Pengaruh pengetahuan, religiusitas, transparansi dan reputasi lembaga terhadap keputusan muzaki dalam membayar zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta. *Journal of Islamic Social Finance Management*, 3(1), 38-52.
- Al Kaaf, Abdullah Zaky. (2002). *Ekonomi Dalam Perspektif Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Amir, M. T. (2005). *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Andam, A. C., & Osman, A. Z. (2019). Determinants Of Intention To Give Zakat On Employment Income: Experience From Marawi City, Philippines. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 10(4), 528–545. <https://doi.org/10.1108/JIABR-08-2016-0097>.
- Annahl, M. A. F., Al Anshory, A. C., & Aulia, M. (2021). Why do Muzaki pay zakat through institutions? The theory of planned behaviour application. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 7, 203-226.
- Ardiani, N. (2019). The Efficiency of Zakat Collection and Distribution: Evidence From Data Envelopment Analysis. Al-Uqud; *Journal of Islami Economics*, 3(1), 54. <https://doi.org/10.26740/al-uqud.v3n1.p54-69>.
- Augusty Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Bahariska, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Muzakki Menjadi Nasabah di BAZNAS Kota Makassar. *El-Iqtishad: Jurnal Kajian Ekonomi Syariah*, 5(1).
- Baitul, D. I., Salmawati, A., & Fitri, M. (2018). Pengaruh tingkat pendapatan, religiusitas, akuntabilitas dan Kualitas pelayanan terhadap minat muzakki membayar zakat Di baitul mal kota banda aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 3(1), 1.
- Bin-Nashwan, S. A., Ismaiel, A. E. A., Muneeza, A., & Isa, M. Y. (2023). Adoption Of Zakatech In The Time Of COVID-19: Cross-Country and

- Gender differences. *Journal of Islamic Marketing*.
<https://doi.org/10.1108/JIMA-08-2021-0278>.
- Canggih. (2017). Potensi dan Realisasi Dana Zakat Indonesia. *Al-Uqud: Journal Of Islamic Economics*, 23-24.
- Canggih, C. Fikriyah, K., & Yasin, A. (2017). Inklusi Pembayaran Zakat Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(1).
- Cokrohadisumarto, W. bin M., Zaenudin, Z., Santoso, B., & Sumiati, S. (2020). A study of Indonesian community's behaviour in paying zakat. *Journal of Islamic Marketing*, 11(4), 961–976. <https://doi.org/10.1108/JIMA-10-2018-0208>.
- Darmawan, D. Arafah, S. (2020). Pengaruh Tingkat Pengetahuan & Fasilitas Layanan Zakat Terhadap Keputusan Zakat Mal pada BAZNAS Langkat.
- Daulay, A. H., & Lubis, I. (2006). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keengganan Masyarakat Membayar Zakat Melalui Instansi Bazis/Laz di Kota Medan (Studi Kasus: Masyarakat Kecamatan Medan Tembung). *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, Vol.3 No. (38), 241– 251.
- Ditzawa. (2023). Potensi Mencapai 327 T, Ini Tiga Fokus Kemenag dalam Pengembangan Zakat. *Kementrian Agama RI*.
<https://kemenag.go.id/nasional/potensi-mencapai-327-t-ini-tiga-fokus-kemenag-dalam-pengembangan-zakat-LobJF>
- Ekawati, A. S. & M. (2021). Effect Of Zakat (Almsgiving) Literacy Level On Muzakki's Decision To Pay Zakat In Registered Zakat Institution. *Journal of Islamic Economics, Management, and Business*, 3(1), 15–34.
- Eko satrio, D. S. (2016). Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. 1–22.
- Fajar, Y. R. (2024). Analisis Perilaku Membayar Zakat Profesi Pegawai Negeri Sipil di Daerah Istimewa Yogyakarta: Perspektif Teori Perilaku Berencana yang Diperluas (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Farouk, A. U., I. K. and S. R. A. J. (2018). Moderating Role Of Religiosity On Zakat Compliance Behavior In Nigeria. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 11(3), 357–373.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2013). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hadi, M. (2009). *Problematika zakat profesi dan solusinya (Sebuah Tinjauan Sosiologi Hukum Islam)*.
- Hafidhuddin, Didin. (2008). *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Depok: Gema Insani.
- Hahn, E. F. (2002). *Beriklan dan Berpromosi Sendiri* (1st ed.). PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hakim, M. R., Kholidah, N., & Arifiyanto, M. (2021). Factors Affecting Muzakki's Decision In Choosing to Pay Zakat At Amil Zakat Institution. *Robust-Research Business and Economics Studies*, Volume 1 No.2, 57-73. DOI:10.31332/robust.v1i2.3610.
- Haki, U. (2020). Pengaruh pengetahuan zakat dan citra lembaga terhadap minat muzakki dalam membayar zakat fitrah. *Syiar Iqtishadi: Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 4(1), 81-97.
- Hamidah, D. N., & Suprpto, E. (2020). Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Zakat Dan Kualitas Layananterhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat (Studi Masyarakat Kota Malang) (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Hasan MA. (2006). *Zakat dan Infaq: Salah Satu Solusi Mengatasi Problema Sosial di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Hati, S. R. H., & Idris, A. (2014). Antecedents Of Customers Intention To Support Islamic Social Enterprises In Indonesia. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 26(5), 707-737. <https://doi.org/10.1108/APJML-08-2014-0126>.
- Indri, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan Dan Pelayanan Lembaga Amil Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat Amelia Anggita dan Indri Yuliafitri. *ISEI Accounting Review*, IV (1), 8–13. <http://jurnal.iseibandung.or.id/index.php/iar>.
- Istikhomah, D., & Asrori. (2019). Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Economic Education*.
- Izzuddin, A. H. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Berzakat Profesi Warga Nahdliyin Melalui Nu Care Lazisnu (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).

- Jahangir, R., & Bulut, M. (2022). Estimation Of Zakat Proceeds In Bangladesh: A Two-Approach Attempt. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 8(1), 133–148. <https://doi.org/10.21098/jimf.v8i1.1455>.
- Kabib, N., Al Umar, A. U. A., Fitriani, A., Lorenza, L., & Lutfi Mustofa, M. T. (2021). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 341. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.2156>.
- Khasanah U. (2010). *Manajemen Zakat Modern Instrumen Pemberdayaan Ekonomi Umat*. Malang: UIN-MALIKI.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing*, Seventeenth Edition. In Pearson.
- Mat Isa, M. P., Senawi, A. R., dan Husain, H. (2021). The Issue of Al-Hawaij al-Asliyyah (Basic Needs) and its Implementation on Zakat of Income in Malaysia: A Content Analysis between Mazahib (Muslim Jurist Sects). *International Journal of Academic Research in Business and Sosial Sciences*, 11(6). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v11-i6/10107>.
- Mukhlis Muhammad Nur dan Zulfahmi. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Dan Kepercayaan, Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, Vol.1 (No.3)25-40.
- Murhaban, Merawati. (2018). Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Pengelolaan Dana Zakat Terhadap Kepatuhan Masyarakat Membayar Zakat di Kabupaten Bireuen. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 6. (No.1): 28-29.
- Nasution EM, Setyanto B, Huda N, Mufraini MA, dan Utama BS. (2007). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Nasution, E. Y. (2017). Pengaruh Pendidikan, Pendapatan dan Kesadaran Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS): Studi Kasus Kota Medan. 17(2).
- Nawawi I. (2010). *Zakat Dalam Prespektif Fiqh Sosial dan Ekonomi*. Surabaya: Putra Media Nusantara.
- Nelly Erlina & Sri Abidah Suryaningsih. (2018). Pengaruh Persepsi Layanan Jemput Zakat Terhadap Kepuasan Muzakki Di Lembaga Amil Zakat Yatim Mandiri Cabang Jombang. *Jurnal Ekonomi Islam*, 1(2), 120–128.
- Nurhasanah, I., & Nursanita. (2020). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Kualitas Pelayanan, Transparansi Lembaga Amil Zakat terhadap Minat Bayar Zakat di BAZIS Provinsi DKI Jakarta.

- Okta Yzulfahmiuripta Syafitri, Nurul Huda, N. R. (2021). Religiusitas dan Pendapatan: Analisis Pengaruh Terhadap Keputusan Membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(01), 34–40.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research? *Journal of Marketing*, 49(4), 41–50.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Rahman, T. (2015). Akuntansi Zakat, Infak Dan Sedekah (PSAK 109): Upaya Peningkatan Transparansi dan Akuntabilitas Organisasi Pengelola Zakat (OPZ).6(1).
- Ridwan, N. P. S. & A. A. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Donatur Membayar Zis Di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2, 64–71.
- Rizka, R. (2014). Pengaruh Faktor Budaya, Motivasi, Regulasi, dan Pemahaman Tentang Zakat terhadap Keputusan Muzakki untuk Membayar Zakat Maal (Studi Para Muzakki di Kota Sabang). *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*, 7(1), 32.
- Saad, A. Y. Q., dan Foori, A. M. Al. (2020). Zakat and tax: A comparative study in Malaysia. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 10(12), 140–151.
- Saad, R. A. J., Aziz, N. M. A., & Sawandi, N. (2014). Islamic Accountability Framework In The Zakat Funds Management. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 164, 508–515. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.11.139>.
- Saad, R. A. J., Farouk, A. U., & Kadir, D. A. (2018). Business zakat compliance behavioral intention in a developing country. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 11(2), 511–530. <https://doi.org/10.1108/JIABR-03-2018-0036>.
- Santosa, P. (2015). *Metodologi Penelitian Sastra: Paradigma, Proposal, Pelaporan, dan Penerapan*. Azza Grafika.
- Sawmar, A. A., & Mohammed, M. O. (2021). Enhancing Zakat Compliance Through Good Governance: A Conceptual Framework. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 13(1), 136–154. <https://doi.org/10.1108/ijif-10-2018-0116>.
- Siswanto, E. S. (2016). Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan dan Religiusitas dalam memengaruhi minat muzakki untuk Membayar Zakat

- Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. *In Simposium Nasional Akuntansi*, 1,308-315.
- Sedjati, D. P., Basri, Y. Z., & Hasanah, U. (2018). Analysis of factors affecting the payment of zakat in special capital region (DKI) of Jakarta. *International Journal of Islamic Business & Management*, 2(1), 24-34.
- Sodik, S. S. & M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (Ed.); 1st ed.). Literasi Media Publishing.
- Sujarweni, V. W., & Endrayanto, P. (2012). Statistika untuk penelitian. *Yogyakarta: Graha Ilmu*, 14, 17.
- Suyadi, N., Museliza, V., & Nurani, R. (2022). The effect of zakat knowledge and trust in baznas kampar regency on Muzakki's interest in paying zakat. *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 3(3), 1672-1683.
- Tho, M., & Marimin, A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat. *In Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper STIE AAS* (Vol. 2, No. 1, pp. 089-093).
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Pelayanan Jasa*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tri Yunianto. (2020). Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Dalam Mengeluarkan Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Salatiga. Tesis.
- Wibowo. (2006). *Manajemen Perubahan*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Yulinda, I. (2018). Pengaruh pengetahuan zakat, tingkat pendapatan, tingkat keimanan dan kepercayaan terhadap motivasi muzakki profesi.
- Yuningsih, A. (2015). Pengaruh Faktor Pendapatan, Pengetahuan Zakat dan Kredibilitas Lembaga Pengelola Zakat terhadap Kepercayaan Masyarakat pada Lembaga Pengelola Zakat (Kecamatan Medan Satria Kota Bekasi). *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*.