

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	16
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	17
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	17
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	18
1.4 Sistematika Penelitian.....	19
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	20
2.1 Landasan Teori.....	20
2.1.1 <i>Perceived Trust</i> .....	21
2.1.2 Perceived Behavioral Control .....	22
2.1.3 Sikap.....	23
2.1.4 Minat pembelian.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Pengaruh antar Variabel dan Pengembang Hipotesis .....	32
2.3.1 Pengaruh <i>Perceived Trust</i> dengan Sikap terhadap Influencer .....	32
2.3.2 Pengaruh Perceived Behavioral Control dengan Sikap terhadap Influencer .....	33
2.3.3 Pengaruh <i>Perceived Trust</i> dengan Minat pembelian .....	35

2.3.4	Pengaruh Perceived Behavioral Control dengan Minat pembelian...	36
2.3.5	Pengaruh Sikap terhadap Influencer dengan Minat pembelian.....	37
2.4	Pengaruh Variabel dan Indikator .....	40
2.5	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	41
2.6	Hipotesis Penelitian.....	42
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	43
3.1.1	Variabel Penelitian .....	43
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	44
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	46
3.2.1	Populasi Penelitian.....	46
3.2.2	Sampel Penelitian.....	46
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	47
3.3.1	Data Primer .....	47
3.3.2	Data Sekunder .....	47
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.4.1	Kuesioner (Angket).....	48
3.4.2	Studi Kepustakaan .....	49
3.5	Metode Analisis Data.....	49
3.5.1	Pengujian Kualitas Data Penelitian .....	49
3.5.2	Uji Validitas Data .....	50
3.5.3	Uji Realibilitas Data .....	51
3.5.4	Uji Structural Equation Modeling (SEM).....	51
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>59</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	59
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	59
4.1.2	Gambaran Umum Responden.....	59
4.1.3	Responden menurut Jenis Kelamin .....	60
4.1.4	Responden menurut Usia .....	60
4.1.5	Responden menurut Pekerjaan .....	61
4.1.6	Responden menurut Pendapatan Perbulan.....	61

4.2	Analisis Deskriptif.....	62
4.2.1	Analisis Jawaban Variabel <i>Perceived Trust</i> .....	63
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Behavior Control</i> .....	64
4.2.3	Analisis Deskriptif Variabel Sikap terhadap Influencer.....	65
4.2.4	Analisis Deskriptif Variabel Minat Pembelian.....	67
4.3	Analisis Structural Equation Model (SEM).....	68
4.3.1	Variabel <i>Perceived Trust</i> .....	68
4.3.2	Variabel <i>Perceived Behavior Control</i> .....	70
4.3.3	Variabel Sikap terhadap Influencer.....	71
4.3.4	Variabel Minat Pembelian.....	73
4.3.5	Konstruk Eksogen.....	74
4.3.6	Konstruk Endogen .....	76
4.3.7	Uji Normalitas .....	79
4.3.8	Uji Outlier.....	80
4.3.9	Uji Nilai Residual.....	83
4.3.10	Uji Construct Reliability.....	84
4.3.11	Menguji Kriteria Goodness-of-Fit .....	86
4.3.12	Hasil Uji Hipotesis.....	88
4.3.13	Pengaruh Tidak Langsung.....	92
4.3.14	Analisis Direct Effect, Indirect Effects dan Total Effect .....	94
4.4	Pembahasan.....	98
4.4.1	Pengaruh <i>Perceived Trust</i> terhadap Sikap terhadap Influencer .....	98
4.4.2	Pengaruh <i>Perceived Behavior Control</i> terhadap Sikap terhadap Influencer .....	98
4.4.3	Pengaruh <i>Perceived Trust</i> terhadap Minat Pembelian .....	99
4.4.4	Pengaruh <i>Perceived Behavior Control</i> terhadap Minat Pembelian... ..	99
4.4.5	Pengaruh Sikap terhadap Influencer terhadap Minat Pembelian.....	100
BAB V PENUTUP.....		102
5.1	Kesimpulan Hipotesis .....	102
5.2	Kesimpulan Masalah Penelitian .....	104
5.3	Implikasi Teoritis.....	105

5.4	Implikasi Manajerial .....	106
5.5	Keterbatasan Penelitian .....	107
5.6	Saran Penelitian Mendatang .....	108
DAFTAR PUSTAKA .....		109
LAMPIRAN .....		121
LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN .....		121
LAMPIRAN B DAFTAR JAWABAN RESPONDEN .....		129
LAMPIRAN C HASIL PENGOLAHAN DATA .....		133



**FEB UNDIP**