

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepercayaan, kemudahan pembayaran, *price discount*, dan gratis ongkir terhadap perilaku *impulse buying*. Penelitian ini membahas perilaku *impulse buying* pada Gen Z di Provinsi Jawa Barat, karena Provinsi Jawa Barat memiliki jumlah Gen Z terbanyak di Indonesia, yaitu sebanyak 68.662.815 orang. Selain itu, provinsi ini juga mencatatkan peningkatan signifikan dalam transaksi *e-commerce*, yang mencapai 15,02 triliun rupiah pada tahun 2023. Peningkatan ini menunjukkan bahwa tingginya aktivitas *e-commerce* mencerminkan adanya kecenderungan perilaku impulsif dalam berbelanja di kalangan Gen Z Muslim di Provinsi Jawa Barat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan melibatkan 120 responden. Metode analisis yang digunakan adalah regresi berganda dengan bantuan aplikasi SPSS 27. Responden ditentukan melalui teknik *purposive sampling* untuk mendapatkan responden Gen Z muslim Provinsi Jawa Barat yang melakukan transaksi di *e-commerce* Shopee lebih dari tiga kali dalam sebulan.

Hasil penelitian menunjukkan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku *impulse buying* pada Gen Z muslim di Provinsi Jawa Barat. Kemudahan pembayaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku *impulse buying* pada Gen Z muslim di Provinsi Jawa Barat. *Price discount* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku *impulse buying* pada Gen Z muslim di Provinsi Jawa Barat. Gratis ongkir berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku *impulse buying* pada Gen Z muslim di Provinsi Jawa Barat.

Kata Kunci: *Impulse buying*, kepercayaan, kemudahan pembayaran, *price discount*, gratis ongkir

