

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TELAAH PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 <i>Resource Based View</i>	7
2.1.2 Kinerja UKM	8
2.1.3 Keunggulan Bersaing	8
2.1.4 Budaya Organisasi.....	9
2.1.5 Integrasi Stratejik.....	10
2.1.6 Kepemimpinan Strategis.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu.....	12
2.3 Pengembangan Hipotesis	18
2.3.1 Pengaruh budaya organisasi terhadap kunggulan bersaing	18
2.3.2 Pengaruh integrasi stratejik terhadap kunggulan bersaing.....	19

2.3.3	Pengaruh kepemimpinan strategis terhadap kunggulan bersaing.....	20
2.3.4	Pengaruh budaya organisasi terhadap kinerja UKM.....	21
2.3.5	Pengaruh integrasi stratejik terhadap kinerja UKM.....	21
2.3.6	Pengaruh kepemimpinan strategis terhadap kinerja UKM.....	22
2.3.7	Pengaruh keunggulan bersaing terhadap kinerja UKM	23
2.4	Model Empirik Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN		25
3.1	Jenis Penelitian	25
3.2	Populasi dan Sampel	25
3.3	Sumber dan Jenis Data	26
3.3.1	Data Primer	26
3.3.2	Data Sekunder.....	27
3.4	Variabel dan Indikator	27
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.6	Teknik Analisis	30
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	31
3.6.2	Analisis SmartPLS.....	31
3.7	Model Pengukuran (Outer Model)	31
3.7.1	Uji Validitas.....	31
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	32
3.8	Goodness of Fit (GOF)	32
3.8.1	SRMR.....	32
3.8.2	Normed Fit Index (NFI)	32
3.8.3	RMS-Theta	33
3.9	Uji Model Struktural (Inner Model).....	33
3.9.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	33
3.9.2	Q^2 Predictive Relevance.....	33
3.10	Pengujian Hipotesis.....	34

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	35
4.1.1 Distribusi Penyebaran Kuesioner.....	35
4.1.2 Gambaran Umum Responden	35
4.2 Analisis Deskriptif Variabel	38
4.2.1 Kinerja UKM	38
4.2.2 Keunggulan Bersaing	39
4.2.3 Budaya Organisasi.....	40
4.2.4 Integrasi Stratejik.....	41
4.2.5 Kepemimpinan Strategis.....	41
4.3 Analisis Data	42
4.3.1 Analisis Model Pengukuran (Outer Model)	42
4.3.2 <i>Goodness of Fit</i> (GOF).....	46
4.3.3 Analisis Model Struktural (Inner Model).....	47
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	55
4.4.1 Budaya organisasi terhadap kunggulan bersaing	55
4.4.2 Integrasi stratejik terhadap kunggulan bersaing	56
4.4.3 Kepemimpinan strategis terhadap kunggulan bersaing	57
4.4.4 Budaya organisasi terhadap kinerja UKM	58
4.4.5 Integrasi stratejik terhadap kinerja UKM.....	58
4.4.6 Kepemimpinan strategis terhadap kinerja UKM.....	59
4.4.7 Keunggulan bersaing terhadap kinerja UKM	60
BAB V PENUTUP	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	69