

ABSTRAK

Setiap bisnis didorong untuk terus meningkatkan dan memaksimalkan potensi usaha oleh dunia usaha sehingga tercipta suasana persaingan. Terwujudnya struktur perekonomian nasional tergantung pada letak strategis, potensi, dan peran kegiatan perekonomian rakyat. Perusahaan yang ingin terus dapat bersaing pada dunia usaha yang semakin kompetitif harus mampu mempertahankan kinerjanya. Kinerja bisnis merupakan suatu ukuran yang menggambarkan pencapaian kegiatan yang dilakukan oleh manajemen perusahaan selama periode tertentu. Penelitian ini akan meneliti mengenai budaya organisasi, integrasi stratejik dan kepemimpinan strategis terhadap kinerja UKM dan kaitannya pada keunggulan bersaing. Penelitian akan dilakukan pada UKM di Kota Semarang. Berdasar pada research gap dan fenomena yang ada, maka peneliti akan melakukan penelitian lebih lanjut mengenai budaya organisasi, integrasi stratejik dan kepemimpinan strategis terhadap kinerja UKM dan kaitannya dengan keunggulan bersaing pada UKM industri kreatif di Kota Semarang.

Purposive sampling merupakan suatu metodologi untuk memilih sampel atau unsur secara acak tetapi berdasarkan kriteria tertentu, sehingga setiap unsur atau orang dalam populasi mempunyai peluang yang sama untuk dipilih menjadi sampel. 161 UKM di Kota Semarang masuk dalam jumlah sampel minimal penelitian. Penelitian ini dilakukan dengan cara memberikan kuesioner secara langsung kepada seluruh pemilik UKM, kuesioner terkumpul membutuhkan waktu kurang lebih satu bulan.

Program smartPLS 3.0 digunakan untuk analisis model persamaan struktural (SEM) secara lengkap pada saat pengujian hipotesis dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Budaya Organisasi, Integrasi Strategik, Kepemimpinan Strategis, Kinerja Strategis, Keunggulan Bersaing

FEB UNDIP