

WORK-LIFE BALANCE:
PADA MANAJER PENJUALAN
(STUDI FENOMENOLOGI PADA PERUSAHAAN
***FAST MOVING CONSUMER GOODS*)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

EMIR RIFKY FIRDAUSI
NIM. 12010122420179

FEB UNDIP

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024