

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Agency Theory	12
2.1.2 Signaling Theory	13
2.1.3 Trade-Off Theory	14
2.1.4 Modal Kerja	15
2.1.5 Manajemen Modal Kerja	19
2.1.6 Pertumbuhan Penjualan	20
2.1.7 Leverage	22
2.1.8 Nilai Perusahaan	23

2.1.9	Profitabilitas.....	24
2.2	Penelitian Terdahulu.....	26
2.3	Kerangka Pemikiran	30
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	33
2.4.1	Pengaruh Modal Kerja (X_1) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Y_1).....	33
2.4.2	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan (X_2) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Y_1)	34
2.4.3	Pengaruh Leverage (X_3) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Y_1) 35	
2.4.4	Pengaruh Profitabilitas (Y_1) Terhadap Nilai Perusahaan (Y_2)..	37
2.4.5	Pengaruh Modal Kerja (X_1) Terhadap Nilai Perusahaan (Y_2)..	38
2.4.6	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan (X_2) Terhadap Nilai Perusahaan (Y_2)	39
2.4.7	Pengaruh Leverage (X_3) Terhadap Nilai Perusahaan (Y_2)	40
BAB III METODE PENELITIAN.....		42
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	42
3.1.1	Variabel Dependen	42
3.1.1.1	Nilai Perusahaan	42
3.1.1.2	Profitabilitas.....	43
3.1.2	Variabel Independen	44
3.1.2.1	Modal Kerja	44
3.1.2.2	Pertumbuhan Penjualan	44
3.1.2.3	Leverage.....	45
3.2	Populasi dan Sampel.....	46
3.2.1	Populasi Penelitian.....	46
3.2.2	Sampel Penelitian	46
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	47
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	47
3.5	Metode Analisis Data.....	48
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	48

3.5.1.1	Uji Normalitas.....	48
3.5.1.2	Uji Multikolinearitas.....	48
3.5.1.3	Uji Heteroskedastisitas	49
3.5.2	Uji Auto Korelasi.....	49
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda	50
3.5.4	Pengujian Statistik	50
3.5.4.1	Uji F.....	50
3.5.4.2	Uji T.....	51
3.5.4.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	51
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		52
4.1	Deskripsi dan Objek Penelitian.....	52
4.2	Analisis Data.....	53
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	53
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	56
4.3.1	Uji Normalitas.....	56
4.3.2	Uji Heterokedastisitas.....	58
4.3.3	Uji Autokorelasi.....	59
4.3.4	Uji Multikolinearitas.....	61
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda	62
4.5	Uji Hipotesis	64
4.5.1	Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	65
4.5.2	Uji Parsial (Uji t).....	67
4.6	Pembahasan	69
4.6.1	Pengaruh Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Perusahaan	69
4.6.2	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan	71
4.6.3	Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan	72
4.6.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	74
4.6.5	Pengaruh Modal Kerja Terhadap Nilai Perusahaan.....	76
4.6.6	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan	77
4.6.7	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	79

BAB V PENUTUP.....	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	83
5.3 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	93

