

**PENGARUH RELIGIOSITAS, KUALITAS
PRODUK, PENDAPATAN, HARGA DAN
HARGA BARANG SUBSTITUSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE
INSTAN OLEH KONSUMEN MUSLIM**



**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**