

**PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* DAN *CUSTOMER SATISFACTION* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN
VALUE CONGRUENCE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Konsumen Fore Coffee di Kota Jakarta)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

TOBIAS LUKAS FRANCHIO ULI

NIM. 12010120130299

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2024