

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE* DAN *GREEN WOM* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *GREEN TRUST* SEBAGAI MEDIASI
(STUDI PADA PRODUK SOMETHINC)**



Disusun Oleh:
CRISSALLY JESSICA BLONDIA HUTABARAT
NIM. 12010120120039

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024