

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3. Tujuan dan Kegunaan.....	17
1.3.1. Tujuan Penelitian	17
1.3.2. Kegunaan Penelitian	17
1.4. Sistematika Penulisan	18
BAB II TELAAH PUSTAKA	21
2.1 Perilaku Konsumen (Consumer Behavior)	21
2.1.1 Hubungan Teori Perilaku Konsumen.....	22
2.1.2 Ilustrasi Grafik Teori Perilaku Konsumen.....	25
2.2 Perilaku Konsumen Islam	28
2.3. Pariwisata.....	29

2.3.1 Pengertian Pariwisata.....	29
2.3.2 Jenis - Jenis Pariwisata.....	30
2.3.3 Bentuk-Bentuk Pariwisata.....	32
2.4 Keputusan Berkunjung.....	34
2.5 Wisatawan.....	34
2.6 Wisata Religi.....	35
2.6.1 Bentuk-Bentuk Wisata Religi.....	36
2.7 Definisi Variabel Penelitian.....	37
2.8 Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	41
2.9 Penelitian Terdahulu.....	46
2.9.1 Hubungan Dengan Penelitian Terdahulu.....	49
2.9.2 Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu.....	50
2.10 Kerangka Pemikiran.....	51
2.11 Hipotesis.....	52
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	54
3.1.1 Variabel Penelitian.....	54
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	55
3.2 Populasi dan Sampel.....	59
3.2.1 Populasi.....	59
3.2.1 Sampel.....	59
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	61
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	61
3.5 Metode Pengelolaan dan Analisis Data	62
3.5.1 Uji Instrumen Penelitian	62

3.5.1.1 Uji Validitas	63
3.5.1.2 Uji Reliabilitas	63
3.5.2 Analisis Deskriptif	63
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	65
3.5.3.1 Uji Multikolinearitas	65
3.5.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	66
3.5.3.3 Uji Normalitas.....	66
3.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
3.5.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	68
3.5.6 Pengujian Hipotesis.....	69
3.5.6.1 Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji T).....	69
3.5.6.2 Uji signifikansi Simultan (Uji F)	70
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	71
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	71
4.1.1 Profil Kota Semarang.....	71
4.1.2 Objek Wisata di Kota Semarang	72
4.1.3 Profil Objek Wisata Masjid Agung Jawa Tengah.....	72
4.1.4 Karakteristik Responden	75
4.1.4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
4.1.4.2 Profil Responden Berdasarkan Umur	76
4.1.4.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	77
4.1.4.4 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	78
4.2 Pengujian Data	79
4.2.1 Uji Instrumen Penelitian	79
4.2.1.1 Uji Validitas	79

4.2.1.2 Uji Reliabilitas	81
4.2.2 Analisis Deskriptif	82
4.2.2.1 Deskripsi Variabel Kunjungan Wisatawan (Y)	82
4.2.2.2 Deskripsi Variabel Pendapatan (X1).....	83
4.2.2.4 Deskripsi Variabel Citra Destinasi (X2)	85
4.2.2.5 Deskripsi Variabel Kualitas Layanan (X3).....	86
4.2.2.6 Deskripsi Variabel Religiusitas (X4)	87
4.2.3 Deteksi Asumsi Klasik.....	89
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	89
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas.....	90
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	91
4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	92
4.2.5 Koefisien Determinasi (R^2)	95
4.2.6 Pengujian Hipotesis.....	96
4.2.6.1 Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji T)	96
4.2.6.2 Uji signifikansi Simultan (Uji F)	98
4.3 Interpretasi Hasil dan Pembahasan	99
BAB V PENUTUP.....	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	107
5.3 Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	116