

**KEPUASAN PETANI TERHADAP PENGGUNAAN BENIH
PADI VARIETAS UNGGUL KHAS MLATIHARJO
DARI KOPERASI PRODUSEN CITRA KINARAYA
KECAMATAN GAJAH KABUPATEN DEMAK**

SKRIPSI

**Oleh:
FELLA SUFAH AINI**



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2 0 2 5**

KEPUASAN PETANI TERHADAP PENGGUNAAN BENIH
PADI VARIETAS UNGGUL KHAS MLATIHARJO
DARI KOPERASI PRODUSEN CITRA KINARAYA
KECAMATAN GAJAH KABUPATEN DEMAK

Oleh:

FELLA SUFAH AINI
NIM: 23020318120024

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2 0 2 5

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fella Sufah Aini
NIM : 23020318120024
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Kepuasan Petani terhadap Penggunaan Benih Padi Varietas Unggul Khas Mlatiharjo dari Koperasi Produsen Citra Kinaraya Kecamatan Gajah Kabupaten Demak** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.** dan **Kadhung Prayoga, S.P., M.Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Maret 2025

Penulis



Fella Sufah Aini

Mengetahui

Pembimbing Utama

Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Pembimbing Anggota

Kadhung Prayoga, S.P., M.Sc.

Judul Skripsi : KEPUASAN PETANI TERHADAP
PENGUNAAN BENIH PADI VARIETAS
UNGGUL KHAS MLATIHARJO DARI
KOPERASI PRODUSEN CITRA KINARAYA
KECAMATAN GAJAH KABUPATEN
DEMAK

Nama Mahasiswa : FELLA SUFAH AINI

NIM : 23020318120024

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

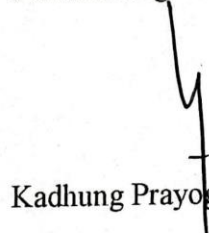
Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal 25 Maret 2025

Pembimbing Utama



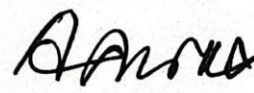
Ir. Joko Maryono, M.P., Ph.D.

Pembimbing Anggota



Kadhung Prayoga, S.P., M.Sc.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Ir. Joko Maryono, M.P., Ph.D.



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen Pertanian



Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

**KEPUASAN PETANI TERHADAP PENGGUNAAN BENIH
PADI VARIETAS UNGGUL KHAS MLATIHARJO
DARI KOPERASI PRODUSEN CITRA KINARAYA
KECAMATAN GAJAH KABUPATEN DEMAK**

**Oleh:
Fella Sufah Aini**

ABSTRAK

Adanya permasalahan yang dihadapi oleh para petani di Kecamatan Gajah Kabupaten Demak seperti ketidakpastian jaminan harga jual dan pembeli, faktor lingkungan, sarana pasca panen yang kurang memadai dan adanya perubahan pola pikir konsumen mengenai beras sehat membuat petani tertarik untuk menggunakan benih padi khas Mlatiharjo dari Koperasi Citra Kinaraya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat kinerja koperasi dan kepentingan petani serta menganalisis tingkat kepuasan petani terhadap penggunaan benih padi varietas unggul khas Mlatiharjo. Lokasi penelitian dipilih secara sengaja (*purposive*) yaitu di Desa Mlatiharjo, Jatisono, Kedondong, Wilalung, Banjarsari, Boyolali dan Mojosimo karena sebagai tempat budidaya padi khas Mlatiharjo. Metode penelitian dengan survei dan pengambilan sampel secara *purposive sampling*. Kriteria sampel yang dipilih yaitu petani anggota koperasi yang berdomisili di Kecamatan Gajah dan telah menggunakan benih padi khas Mlatiharjo minimal sebanyak 2 kali. Jumlah responden sebanyak 44 orang diambil dari petani anggota yang berasal dari Kecamatan Gajah, Demak. Metode pengumpulan data dari wawancara langsung, studi literatur, observasi dan dokumentasi. Metode analisis data menggunakan *Importance Performance Analysis* (IPA) dan *Customer Satisfaction Index* (CSI). Hasil analisis IPA menunjukkan bahwa terdapat 12 atribut yang harus dipertahankan kinerjanya oleh koperasi, salah satunya yaitu “informasi perubahan harga” agar petani merasa puas dan loyal dalam menggunakan benih tersebut. Hasil analisis CSI diperoleh nilai sebesar 81,68 yang berarti petani merasa sangat puas dengan kinerja koperasi. Perlu adanya perbaikan terhadap kinerja atribut benih padi yang belum memenuhi harapan petani agar kedepannya semakin banyak petani yang berminat untuk bergabung ke koperasi.

Kata Kunci: Benih padi, CSI, IPA, kepuasan petani, koperasi.

**FARMERS' SATISFACTION WITH THE USE OF SUPERIOR
VARIETIES OF RICE SEEDS TYPICAL OF MLATIHARJO
FROM THE CITRA KINARAYA PRODUCER COOPERATIVE
GAJAH DISTRICT DEMAK REGENCY**

ABSTRACT

The problems faced by farmers in Gajah District Demak Regency such as uncertainty about guaranteed selling prices and buyers, environmental factors, inadequate post-harvest facilities and changes in consumer mindsets regarding healthy rice have made farmers interested in using rice seeds typical of Mlatiharjo from the Citra Kinaraya Producer Cooperative. This research aims to analyze the level of performance of rice seeds and the interests of farmers as well as analyzing the level of farmer satisfaction with the use of superior varieties of rice seeds typical of Mlatiharjo. The research location was chosen purposively, namely in the villages of Mlatiharjo, Jatisono, Kedondong, Wilalung, Banjarsari, Boyolali and Mojosimo because it is a place for cultivating Mlatiharjo rice. The research method is survey and purposive sampling. The sample criteria selected were farmers who are members of the cooperative who live in Gajah District and have used typical Mlatiharjo rice seeds at least twice. The number of respondents was 44 people taken from member farmers from Gajah District, Demak. Data collection methods include direct interviews, literature studies, observation and documentation. The data analysis method uses Importance Performance Analysis (IPA) and Customer Satisfaction Index (CSI). The results of the IPA analysis show that there are 12 attributes whose performance must be maintained by cooperatives, one of which is "price change information" so that farmers feel satisfied and loyal in using the seeds. The results of the CSI analysis obtained a value of 81.68, which means farmers were very satisfied with the performance of rice seeds. There is a need to improve the performance of rice seed attributes which have not met farmers' expectations so that in the future more farmers will be interested in joining cooperatives.

Keywords: Cooperative, CSI, farmer satisfaction, IPA, rice seeds.

KATA PENGANTAR

Kepuasan konsumen merupakan respon yang diberikan konsumen dari hasil membandingkan antara kinerja dan harapan. Kepuasan konsumen akan memengaruhi volume penjualan koperasi, oleh karena itu pentingnya menjaga dan membuat konsumen puas atas pembelian suatu produk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat kepuasan petani terhadap penggunaan benih padi varietas unggul khas Mlatiharjo.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan bantuan dan bimbingan banyak pihak yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis. Penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D. selaku dosen pembimbing utama sekaligus Koordinator Laboratorium Penyuluhan dan Pemberdayaan Masyarakat yang telah meluangkan waktu, banyak membantu, dan memberikan masukan serta bimbingan kepada penulis.
2. Kadhung Prayoga, S.P., M.Sc. selaku dosen pembimbing anggota sekaligus dosen wali yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi dan banyak memberikan masukan dan bimbingan kepada penulis.
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah banyak membantu dengan memberikan berbagai macam fasilitas, dukungan, serta berbagai kemudahan lainnya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar.

4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis yang telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam penyelesaian skripsi.
6. Bapak Kuswinaryo selaku ketua Koperasi Produsen Citra Kinaraya, Bapak Agung Yunarso selaku staff marketing dan Ibu Khusna selaku staff administrasi yang telah memberikan informasi bagi penulis terkait Koperasi Citra Kinaraya yang berguna dalam penyelesaian skripsi.
7. Bapak Edy Suwignyo dan Ibu Musa'adah selaku kedua orang tua penulis serta keluarga yang telah banyak memberikan doa, motivasi dan dukungan yang tidak terhingga bagi penulis.
8. Para anggota Koperasi Citra Kinaraya yang telah meluangkan waktu dan membantu memberikan informasi terkait data skripsi kepada penulis.
9. Teman – teman yang telah membantu dalam pengambilan data dan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, baik dari segi materi maupun cara penyajiannya. Kritik dan saran membangun sangat penulis harapkan kepada pembaca. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi penulis maupun bagi pembaca dan pihak-pihak yang terlibat dalam skripsi.

Semarang, Maret 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan	6
1.3. Manfaat	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Benih Padi	8
2.2. Koperasi	9
2.3. Kepuasan Konsumen	11
2.4. Kualitas Produk	12
2.5. Kualitas Pelayanan	13
2.6. Harga	14
2.7. Promosi	15
2.8. Skala <i>Likert</i>	16
2.9. <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA)	17
2.10. <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI)	20
2.11. Penelitian Terdahulu	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1. Kerangka Pemikiran	25
3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian	28
3.3. Metode Penelitian	28
3.4. Metode Penentuan Sampel	28

3.5. Sumber Data	29
3.6. Metode Pengumpulan Data	29
3.7. Uji Instrumen Penelitian.....	31
3.8. Metode Analisis Data	32
3.9. Konsep Pengukuran dan Batasan Masalah.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Kondisi Geografis Kecamatan Gajah	38
4.2. Gambaran Umum Koperasi Produsen Citra Kinaraya	39
4.3. Karakteristik Responden.....	45
4.4. Hasil Uji Instrumen Penelitian	53
4.5. Hasil Analisis IPA	57
4.6. Hasil Analisis CSI	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1. Simpulan.....	70
5.2. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	81
RIWAYAT HIDUP.....	121

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu.....	22
2. Kriteria Nilai CSI.....	35
3. Rentang Usia Responden.....	46
4. Tingkat Pendidikan Responden	48
5. Pekerjaan Responden.....	50
6. Rentang Jumlah Tanggungan Keluarga Responden	52
7. Hasil Uji Validitas Kinerja (X).....	54
8. Hasil Uji Validitas Kepentingan (Y)	55
9. Hasil Uji Reliabilitas Kinerja (X)	57
10. Hasil Uji Reliabilitas Kepentingan (Y).....	57
11. Hasil Perhitungan CSI	65

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor		Halaman
1.	Kerangka Pemikiran	27
2.	Pemetaan Kuadran pada Diagram Kartesius	33
3.	Struktur Kepengurusan Koperasi.....	44
4.	Diagram Kartesius IPA.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Kecamatan Gajah Kabupaten Demak	81
2. Kuesioner Wawancara	82
3. Indikator Kuesioner Penelitian	86
4. Karakteristik Responden.....	108
5. Hasil Kuesioner Tingkat Kinerja (X)	111
6. Hasil Kuesioner Tingkat Harapan/Kepentingan (Y)	112
7. Output Analisis Uji Validitas Kinerja (X) dari SPSS	113
8. Output Analisis Uji Validitas Kepentingan (Y) dari SPSS	114
9. Output Analisis Uji Reliabilitas Kinerja (X) dari SPSS	115
10. Output Analisis Uji Reliabilitas Kepentingan (Y) dari SPSS.....	116
11. Surat Penunjukan Dosen Pembimbing	117
12. Dokumentasi	118