

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN TANAMAN HIAS SUKULEN MINI
DI CACTIAE KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh:

DEANGELO REVANO WORANG



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN TANAMAN HIAS SUKULEN MINI
DI CACTIAE KOTA SEMARANG

Oleh

DEANGELO REVANO WORANG
NIM: 23020321130045

Salah Satu Syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Deangelo Revano Worang
NIM : 23020321130045
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias Sukulen Mini di Cactiae Kota Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Hery Setiyawan S.Pt., M.Sc.** dan **Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, 21 Maret 2025

Penulis



Deangelo Revano Worang

Mengetahui

Pembimbing Utama

Hery Setiyawan S.Pt., M.Sc.

Pembimbing Anggota

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Judul Skripsi : PENGARUH BAURAN PEMASARAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
TANAMAN HIAS SUKULEN MINI DI
CACTIAE KOTA SEMARANG

Nama Mahasiswa : DEANGELO REVANO WORANG

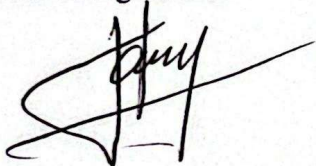
NIM : 23020321130045

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

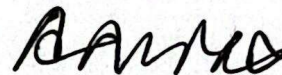
Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal ...2...1...MAR....2025

Pembimbing Utama



Hery Setiyawan S.Pt., M.Sc.

Pembimbing Anggota



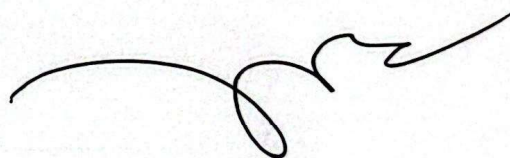
Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D



Prof. Sugiharto, S.Pt, M.Sc, Ph.D.

Ketua Departemen Pertanian



Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TANAMAN HIAS SUKULEN MINI DI CACTIAE KOTA SEMARANG

Oleh:
Deangelo Revano Worang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen tanaman hias sukulen dan menganalisis pengaruh bauran pemasaran yang meliputi produk, harga, distribusi, promosi, proses, orang, dan bukti fisik terhadap keputusan pembelian tanaman hias sukulen di Cactiae Kota Semarang. Penentuan lokasi penelitian dilakukan secara sengaja (*purposive*) dikarenakan adanya permasalahan penurunan penjualan di Cactiae Kota Semarang. Metode penelitian yang digunakan yaitu studi kasus. Metode penentuan sampel menggunakan metode *accidental sampling* dengan jumlah responden sebanyak 208 responden. Kriteria responden yaitu konsumen yang telah melakukan pembelian tanaman hias sukulen di Cactiae Kota Semarang secara *online*. Teknik pengumpulan data dilakukan secara *online* dengan menyebarkan *qr code* yang mengarahkan responden untuk mengisi kuesioner melalui *google form*. Jenis data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Metode analisis data yang dilakukan yaitu analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Analisis regresi linear berganda dilakukan dengan aplikasi SPSS 26.0. Hasil penelitian ini adalah mayoritas konsumen di Cactiae Kota Semarang yaitu perempuan, memiliki tingkat pendidikan terakhir S1, berusia 21-30 tahun, bekerja sebagai karyawan swasta dan memiliki jumlah anggota keluarga sebanyak 4-6 orang. Aspek bauran pemasaran meliputi produk, harga, distribusi, promosi, proses, orang, dan bukti fisik secara serempak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Secara parsial aspek distribusi, proses dan orang berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Nilai koefisien determinasi adalah 28,6%.

Kata kunci : bauran pemasaran 7P, sukulen, tanaman hias, regresi linear berganda

***THE INFLUENCE OF MARKETING MIX ON THE PURCHASE DECISION
OF MINI SUCCULENT PLANTS AT CACTIAE, SEMARANG CITY***

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the characteristics of succulent plant consumers and to analyze the influence of the marketing mix, including product, price, distribution, promotion, process, people, and physical evidence, on the purchasing decisions of succulent plants at Cactiae, Semarang City. The research location was purposively selected due to the declining sales problem at Cactiae, Semarang City. The research method used was a case study. The sampling method used was accidental sampling with a total of 208 respondents. The respondents' criteria were consumers who had purchased succulent plants at Cactiae, Semarang City online. Data collection was conducted online by distributing QR codes that directed respondents to fill out a questionnaire through Google Forms. The data used were primary and secondary data. The data analysis methods used were descriptive analysis and multiple linear regression analysis. Multiple linear regression analysis was conducted using SPSS 26.0. The results of this study show that the majority of consumers at Cactiae, Semarang City are female, have a bachelor's degree, are aged 21-30 years, work as private employees, and have 4-6 family members. The marketing mix aspects, including product, price, distribution, promotion, process, people, and physical evidence, have a simultaneous influence on purchasing decisions. The marketing mix aspects, including distribution, process, and people, have a partial influence on purchasing decisions. The coefficient of determination is 28.6%.

Keywords: marketing mix 7P, multiple linear regression, ornamental plant, succulent

KATA PENGANTAR

Pasar tanaman hias sukulen menjadi pasar yang memiliki banyak peminat di Indonesia. Jumlah peminat yang banyak dalam pasar tanaman hias sukulen membuka peluang bisnis di sektor tersebut. Fenomena ini menimbulkan permasalahan yaitu persaingan pasar yang ketat. Pada penelitian ini variabel bauran pemasaran 7P meliputi produk, harga, tempat, promosi, proses, orang, dan bukti fisik akan menjadi topik utama untuk diteliti dan dianalisis. Objek penelitian ini adalah konsumen tanaman hias sukulen di Cactiae Kota Semarang dan akan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda.

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias Sukulen Mini di Cactiae Kota Semarang” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai prasyarat yang harus dipenuhi penulis sebagai mahasiswa program S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro. Penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Hery Setiawan, S.Pt., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah membimbing dan memberikan masukan penulis selama penyusunan skripsi ini.
2. Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P. selaku Dosen Pembimbing Anggota dan Ketua Program Studi Agribisnis yang telah membimbing dan memberikan kemudahan bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Prof. Sugiharto, S.Pt, M.Sc, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro, Semarang.

4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro
5. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah banyak membantu dan memberikan masukan serta bimbingan kepada penulis.
6. Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D. selaku Dosen Wali yang telah banyak membantu penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Cactiae atas kesediaannya dalam membantu penulis dalam mengumpulkan data penelitian.
8. Seluruh staf pengajar Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penyusun menempuh pendidikan di Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro
9. Seluruh responden yang berpartisipasi, membantu menyebarkan kuesioner dan meluangkan waktunya untuk membagikan pendapatnya sebagai konsumen di Cactiae Kota Semarang
10. Margarita dan Jony Worang sebagai kedua orang tua penulis yang senantiasa mendoakan dan memberi *support* dalam bentuk apapun.
11. Semua teman dan sahabat yang membantu, mendoakan dan mendukung untuk dapat terselesaikannya skripsi ini.
12. Margaretha Ruri Kristiani yang membantu dan mendukung penulis

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih belum sempurna dan terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran

yang sifatnya membangun diharapkan untuk menjadi perbaikan selanjutnya.

Penulis sangat berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Semarang, 21 Maret 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ILUSTRASI.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Penelitian	2
1.3. Manfaat Penelitian	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Tanaman Hias Sukulen	4
2.2. Bauran Pemasaran.....	5
2.3. Perilaku Konsumen.....	9
2.4. Keputusan Pembelian.....	9
2.5. Penelitian Terdahulu	10
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	13
3.1. Kerangka Pemikiran.....	13
3.2. Hipotesis.....	15
3.3. Waktu dan Lokasi Penelitian	15
3.4. Metode Penelitian	16
3.5. Metode Penentuan Sampel.....	16
3.6. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.7. Metode Analisis Data.....	18
3.8. Konsep dan Pengukuran Variabel.....	25
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29

4.1. Keadaan Umum Perusahaan	29
4.2. Karakteristik Responden	31
4.3. Proses Keputusan Pembelian	38
4.4. Bauran Pemasaran.....	42
4.5. Kualitas Instrumen	57
4.6. Uji Asumsi Klasik.....	64
4.7. Uji Regresi Linear Berganda.....	67
4.8. Koefisien Determinasi (R^2).....	71
4.10. Uji t	73
 BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	 78
5.1. Simpulan	78
5.2. Saran.....	78
 DAFTAR PUSTAKA	 80
 LAMPIRAN	 87
 RIWAYAT HIDUP	 150

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Penelitian Terdahulu.....	10
2.	Jumlah dan Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
3.	Jumlah dan Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	32
4.	Jumlah dan Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	34
5.	Jumlah dan Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	35
6.	Jumlah dan Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Anggota Rumah Tangga.....	37
7.	Jawaban Responden Berdasarkan Keputusan Pembelian	38
8.	Jawaban Responden Pada Variabel Produk	44
9.	Jawaban Responden Pada Variabel Harga	46
10.	Jawaban Responden Pada Variabel Distribusi	48
11.	Jawaban Responden Pada Variabel Promosi.....	50
12.	Jawaban Responden Pada Variabel Proses	52
13.	Jawaban Responden Pada Variabel Orang.....	54
14.	Jawaban Responden Pada Variabel Bukti Fisik.....	56
15.	Uji Validitas Variabel Produk	58
16.	Uji Validitas Variabel Harga	58
17.	Uji Validitas Variabel Distribusi.....	59
18.	Uji Validitas Variabel Promosi	60

19. Uji Validitas Variabel Proses	60
20. Uji Validitas Variabel Orang.....	61
21. Uji Validitas Variabel Bukti Fisik.....	62
22. Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	62
23. Uji Reliabilitas.....	63
24. Uji Multikolinearitas	65
25. Uji Heteroskedastisitas Rho-Spearman.....	66
26. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	68
27. Hasil Uji t	74

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor		Halaman
1.	Kerangka Pemikiran	14
2.	Pie Chart Jumlah dan Persentase Konsumen di Cactiae Kota Semarang berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
3.	Pie Chart Jumlah dan Persentase Konsumen di Cactiae Kota Semarang berdasarkan Usia	33
4.	Pie Chart Jumlah dan Persentase Konsumen di Cactiae Kota Semarang berdasarkan Pekerjaan.....	35
5.	Pie Chart Jumlah dan Persentase Konsumen di Cactiae Kota Semarang berdasarkan Tingkat Pendidikan	36

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Lokasi Cactiae Kota Semarang	88
2. Denah Lokasi Cactiae Kota Semarang.....	89
3. Perhitungan Sampel Penelitian.....	90
4. Kuesioner	91
5. Google Form Kuesioner	94
6. Hasil Analisis Data.....	98
7. Identitas Responden	110
8. Input Data Responden	115
9 Toko Online dan Media Sosial Cactiae.....	123
10 Daftar Produk Sukulen di Cactiae	126
11 Testimoni Produk Cactiae	144
12 Legalitas Cactiae	145
13 Data Penjualan Cactiae Periode Januari-April 2024	146
14 Tanaman Terlaris Bulan Februari 2024	147
15 Dokumentasi.....	148