

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, Siti. 2007. *Budidaya Tanaman Hias*. Jakarta: Azka Mulia Media.
- Aritongan, Binaria. 2009. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Usaha Tanaman Hias*. Skripsi. Bogor: Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Amri, Emizal. 1997. *Perkembangan Teori Pertukaran, Struktural, Fungsional, dan Ekologi Budaya: Implementasi dan Sumbangannya dalam Antropologi Budaya*. Padang: Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan.
- Agustina, Nining. 2021. *Pengaruh penjualan Online Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Butik B2 Store Kota Makassar*. Skripsi. Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universita Muhammadiyah Makassar.
- Aridiansari, Anindya. 2022. *Pengaruh Adanya Sistem Penjualan Online Terhadap Pasar Tradisional Benowo Surabaya*. Jurnal: Mitra Manajemen Vol 6 (4).
- Direktorat Jendral Holtikultura. 2008. *Pedoman Pengumpulan Data Holtikultura*. Jakarta.
- Direktorat Jendral Holtikultura Kementrian Pertanian. 2010. *Statistik Produksi Holtikultura*. Jakarta.
- Geertz, Clifford. 1992. *Tafsir Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hasim, S. Lin. 2009. *Tanaman Hias Indonesia*. Depok: Penebar Swadaya.
- Hutarabat, Darma Bonifacius Parulion. 2008. *Persepsi dan Sikap Masyarakat Kota Bogor Terhadap Anggrak Hitam (Coelogyne Pandurata Lindl) (Studi Kasus di Pedagang Tanaman Hias Kota Bogor)*. Skripsi. Bogor: Fakultas Kehutanan Institut Pertanian Bogor.
- Hartiadi, Hendra Kusuma. 2021. *Strategi Berjualan Pedagang Kali Lima dalam Menghadapi Perubahan Perilaku Konsumen di Tengah Pandemi COVID-19 Pasca New Normal Life di Kawasan Lingkar Selatan Kota Mataram*. Skripsi. Mataram: Program Studi Sosiologi Universitas Mataram.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Koentjaraningrat. 1977. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia.
- Kementrian Pertanian Direktorat Jendral Holtikultura. 2010. *Statistik Produksi Holtikultura*. Jakarta.
- Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. 2021. *Pengembangan Holtikultura Berorientasi Ekspor Tingkatkan Produktivitas, Kualitas, dan Kontinuitas Produk Holtikultura*. Sumber: ekon.go.id.
- Loekamto, A. 2012. *Implementasi Technology Acceptance Model (TAM) dalam Online Shopping: Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen Vol 1 (3)*.
- Lestari, Desti Putri. 2015. *Hubungan Komunikasi Pemasaran dan Promosi dengan Keputusan Memilih Produk*. Jurnal: Ilmu Komunikasi Vol 4(2).
- Mufarika, Rully. 2021. *Keberlangsungan Usaha Pelaku Konveksi Malioboro pada Masa Pandemi di Dusun Mlangi, Kelurahan Nogotirto, Kecamatan Gamping, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan Universitas Gajah Mada.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Pendidikan dan perilaku kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nurhidaya, Muchti. 2022. *Pengaruh Penggunaan Aplikasi Online Shopping Shopee pada Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Perubahan Pola Belanja Masyarakat di Desa Gelam Jaya, Pasar Kemis, Kabupaten Tangerang, Banten*. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Sosiologi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Prihmantoro. 1997. *Tanaman Hias Daun*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Pribadi, Wikan. 2009. *Menjadi Enterprenuer dan Mengembangkan Bisnis Lewat Blog*. Jakarta.
- Ritzer, George & Douglas J. Goodman. 2004. *Teori Sosiologi Modern*. Edisi 6. Jakarta: Kencana.

- Sumaatmadja, Nursid. 1998. *Studi Geografi Suatu Pendekatan dan Analisa Keruangan*. Jakarta: Rajawali.
- Sari, Chacha Andira. 2015. *Perilaku berbelanja Online di Kalangan Mahasiswa Antropologi di Universitas Airlangga*. Jurnal: AntroUnairnet Vol 4 (2).
- Spradley, James P. G. 2006. *Metode Etnografi*. 2nd ed. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, B. Bambang. 2010. *Pengantar Budidaya Tanaman Hias dan Bunga*. Mataram: Fakultas Pertanian Universitas Mataram.
- Saragih, B. 1998. *Agribisnis, Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian (Kumpulan Pemikiran)*. Bogor: Yayasan Persada Mulia Indonesia.
- Setiani, Duwi. 2016. *Analisis Pendapatan Usaha pada Pedagang Tanaman Hias di Kelurahan Gunung Terang*. Skripsi. Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
- Saputri, A. A. Dwi. 2022. *Perubahan Partisipasi Pemuda dalam Tradisi Sinom di Dusun Karang Lor Desa Karanglor Kecamatan Manyaran Kabupaten Wonogiri*. Skripsi. Surakarta: Fakultas KIP Universitas Sebelas Maret.
- Soekanto, Soerjono. 1986. *W. F. Ogburn: Ketertinggalan Kebudayaan*. Jakarta: Rajawali.
- Situmorang, dkk. 2014. *Pelaku Konsumen Dalam Pembelian Tanaman Hias di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur*. JJIA, Vol 2 No.1. Lampung: Fakultas Pertanian Universitas Lampung.
- Sudarmono, A. S. 1997. *Tanaman Hias Ruangan: Mengenal dan Merawat*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sidauruk. 2010. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tanaman Hias pada PT. Godongijo Asri, Sawangan, Depok, Jawa Barat*. Skripsi. Bogor: Departemen Agribisnis Institut Pertanian Bogor.

- Trubus, Redaksi. 1998. *Tanaman Hias Indoor Populer*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Upadani, dkk. 2013. *Strategi Pengembangan Agribisnis Puring di Desa Petiga Kecamatan Marga, Kabupaten Tabanan*. Jurnal Manajemen Agribisnis. Vol 1(2).
- Widianto, Eka. 2018. *Paradoksi Manusia Multi-realita (Studi Pengaruh Media Sosial Whatsapp Terhadap Sikap Sosial Keagamaan Mahasiswa Fakultas Ushuludin dan Pemikiran Islam)*. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Sosiologi Agama Universitas UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Widyastuti, Titiek. 2018. *Teknologi Budidaya Tanaman Hias Agribisnis*. Yogyakarta: Mine.