



PERUBAHAN SOSIAL PADA PERILAKU PEDAGANG TANAMAN HIAS

(Studi kasus di Pasar Tanaman Hias Kalisari Kota Semarang)

Skripsi

Diajukan Untuk Melengkapi

Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana Antropologi Sosial

Oleh

Riyadh Fadel Ibrahim

Nim. 13060016120013

**PROGRAM STUDI S1 ANTROPOLOGI SOSIAL
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riyadh Fadel Ibrahim

NIM : 13060116120013

Program Studi : S1 Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Budaya Universitas
Diponegoro

Dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Perubahan Sosial Pada Perilaku Pedagang Tanaman Hias” adalah hasil karya ilmiah saya sendiri. Skripsi saya bukan hasil plagiat karya ilmiah dari orang lain dan semua kutipan yang saya cantumkan di skripsi saya telah saya sebutkan sumber aslinya berdasarkan kaidah tata cara penulisan dalam karya ilmiah.

Semarang, 24 Mei 2023

Yang menyatakan



Riyadh Fadel Ibrahim

NIM. 13060116120013

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Berdirilah dimana kau merasa hidup.”

Riyadh Fadel Ibrahim, 2023

PERSEMBAHAN

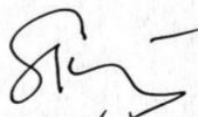
Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua yang telah memberikan kasih sayang sampai saat ini kepada saya, orang-orang yang selalu memberikan support kepada saya, serta terkhususnya untuk diri saya sendiri yang tetap masih berjuang sampai saat ini.

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk diajukan ke sidang Panitia Ujian Skripsi pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 21 Juni 2023

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing



Dr. Drs. Suyanto, M.si
NIP. 196603111994031003

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Perubahan Sosial Pada Perilaku Pedagang Tanaman Hias pada studi kasus di pasar tanaman hias Kalisari Kota Semarang” telah diterima dan disahkan oleh panitia ujian strata 1, program studi Antropologi Sosial, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro, pada:

Hari/Tanggal : Selasa , 27 Juni 2023

Pukul : 10.00

Panitia Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro

Ketua Penguji

Arido Laksono, S.S., M.Hum.

NIP. 197507111999031002

Anggota 1,

Tari Purwanti, S.Ant., M.A.

NIP. H.7.199311242022102001

Anggota II,

Dr. Suyanto, M.si.

NIP. 19660311199403003

Dekan Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro



Dr. Lailiyati, M. Hum

NIP. 196610041990012001

PRAKATA

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang dengan limpahan nikmat, rahmat serta karunia-Nya telah membimbing penulis untuk mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perubahan Sosial Pada Perilaku Pedagang Tanaman Hias Studi kasus: Pasar Tanaman Hias Kalisari Kota Semarang”. Segala perjuangan, usaha dan doa penulis untuk menyelesaikan skripsi ini tentunya tak lepas dari izin dan kuasa-Nya.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak-pihak yang turut membantu selama proses penulisan skripsi ini dan semua pihak yang terlibat, baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Nurhayati, M.Hum. selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro.
2. Dr. Suyanto, M.Si. selaku Ketua Departemen Budaya Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro dan Dosen pembimbing penulis yang telah membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih kesabaran dalam membimbing dan memberikan arahan kepada penulis.
3. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Budaya yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis selama masa perkuliahan.
4. Kelurahan Randusari dan seluruh perangkatnya yang sudah memfasilitasi dan memberikan kemudahan dalam proses pengambilan data skripsi ini.
5. Semua informan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih sudah meluangkan waktu dan tenaganya sehingga sangat membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Kepada kedua orang tua, serta orang-orang terdekat saya, saya ucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya telah memberikan dukungan materiil maupun immateriil dan membantu segala urusan penulis sehingga penulis dapat menempuh ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi.

7. Teman dekat saya, Ghani Aridho, Puti Ayu Anandita dan Ahmad Wakhid yang telah merelakan waktunya untuk mendengarkan keluh kesah saya dalam menyusun skripsi ini. Terima kasih sudah memberikan dukungan, masukan, dan menemani saya selama masa-masa di proses penyusunan skripsi hingga saat ini. Semoga segala hal baik yang kalian berikan mendapat berkah dari Allah SWT.
8. Untuk istri saya Umi Nurhidayati saya mengucapkan banyak berterima kasih atas support dan doanya yang selalu sabar menemani saya dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman kontrakan di Tembalang, Fauzan, Mandor, Iqbal, Akbar dan teman-teman Matrapala terkhusus yang telah menemani hari-hari saya di Tembalang. Terima kasih sudah menemani kehidupan di Tembalang.
10. Untuk semua teman-teman khususnya Mahasiswa Antropologi Sosial 2016 yang saya banggakan, semoga kalian selalu dilancarkan dalam segala urusan dan selalu dalam kebaikan.

Semarang, 24 Mei 2023

Riyadh Fadel Ibrahim

ABSTRAK

Perubahan sosial merupakan sebuah tindakan, perbuatan atau tingkah laku seseorang ketika melakukan sesuatu hal kemudian dijadikan kebiasaan di dalam lingkungan, salah satunya perubahan sosial pada perilaku pedagang tanaman hias di Kalisari Kota Semarang. Saat ini banyak usaha yang berkembang di tengah masyarakat salah satunya usaha tanaman hias yang ramai digemari para pengusaha di dalam atau di luar Kota Semarang. Semakin banyak jumlah pelaku usaha yang mendirikan usaha tanaman hias membuat terjadinya kompetisi sesama pelaku usaha, sehingga mereka harus menerapkan strategi atau pola perilaku masing-masing. Karena adanya perkembangan teknologi media sosial membuat adanya perubahan-perubahan dalam proses jual beli usaha tanaman hias. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yakni penelitian kualitatif dengan menerapkan metode etnografi. Penyatuan data dalam penelitian ini diperoleh dari wawancara, observasi partisipan, dokumentasi dan data dikumpulkan untuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang perubahan sosial yang terjadi pada perilaku pedagang tanaman hias. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori perubahan sosial yang dikemukakan oleh William Fielding Ogburn. Teori ini menekankan bahwa perubahan sosial terjadi sebagai respons terhadap kemajuan teknologi dan ilmu pengetahuan yang mempengaruhi aspek kehidupan sosial dan budaya masyarakat. Dalam konteks pedagang tanaman hias di Kalisari, perubahan sosial terjadi dalam hal mendapatkan modal, strategi pemasaran, distributor, strategi usaha, manajemen usaha, dan menghadapi kendala-kendala yang dihadapi para pedagang tanaman hias. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa perubahan sosial pada perilaku pedagang tanaman hias di Kalisari dalam mendapatkan modal, strategi pemasaran, distributor, strategi usaha, manajemen usaha, serta kendala yang dihadapi para pedagang tanaman hias. Menjelaskan pengaruh teknologi media sosial memiliki dampak yang signifikan pada perilaku pedagang tanaman hias di Kalisari. Perubahan ini membantu pedagang untuk meningkatkan visibilitas bisnis mereka dan bersaing dengan pedagang lainnya di pasar yang semakin kompetitif.

Kata kunci: perubahan sosial, perilaku, pedagang, tanaman hias

ABSTRACT

Social change is an action, deed or behavior of a person when doing something then becomes a habit in the environment, one of which is social change in the behavior of ornamental plant traders in Kalisari, Semarang. Currently, many businesses are developing in the community, one of which is the ornamental plant business which is very popular with entrepreneurs inside and outside the city of Semarang. The increasing number of business actors establishing ornamental plant businesses creates competition among business actors, so they must apply their own strategy or pattern of behavior. Due to the development of social media technology, there are changes in the buying and selling process of ornamental plant businesses. The research method used in this research is qualitative research by applying ethnographic methods. The pooling of data in this study was obtained from interviews, participant observation, documentation and data collected to gain an in-depth understanding of the social changes that occur in the behavior of ornamental plant traders. The theory used in this study is the theory of social change put forward by William Fielding Ogburn. This theory emphasizes that social change occurs as a response to advances in technology and science that affect aspects of social and cultural life in society. In the context of ornamental plant traders in Kalisari, social changes occurred in terms of obtaining capital, marketing strategies, distributors, business strategies, business management, and dealing with the obstacles faced by ornamental plant traders. The results of this study explain that social changes in the behavior of ornamental plant traders in Kalisari in obtaining capital, marketing strategies, distributors, business strategies, business management, and the obstacles faced by ornamental plant traders. Explaining the influence of social media technology has a significant impact on the behavior of ornamental plant traders in Kalisari. These changes are helping merchants to increase the visibility of their business and compete with other merchants in an increasingly competitive market.

Keywords: social change, behavior, traders, ornamental plants

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PRAKATA.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Kerangka Teoritik.....	8
1.5.1 Tinjauan Pustaka.....	8
1.5.2 Landasan Teori	10
1.5.3 Kerangka Berfikir	11
1.6 Landasan Konseptual.....	12
1.6.1 Perubahan Sosial.....	12
1.6.2 Perilaku	13
1.6.3 Pedagang.....	14
1.6.4 Tamanan Hias	14
1.7 Metode Penelitian	17
1.7.1 Desain Penelitian	18
1.7.2 Lokasi Penelitian	19
1.7.3 Penentuan Informan.....	20

1.7.4	Metode Pengumpulan Data.....	21
1.7.4.1	Wawancara	21
1.7.4.2	Observasi Partisipasi	21
1.7.4.3	Dokumentasi.....	21
1.7.5	Teknik Analisis Data	22
1.8	Sistematika Penulisan	22
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....		24
2.1	Profil Daerah Penelitian.....	24
2.2	Bidang Pendidikan Kelurahan Randusari	27
2.3	Bidang Sosial Budaya Penduduk Kelurahan Randusari.....	28
2.4	Bidang Ekonomi Penduduk Kelurahan Randusari	28
2.5	Pasar Tanaman Hias Kalisari.....	29
2.6	Jenis Produk Yang Ditawarkan di Pasar Tanaman Hias Kalisari.....	32
BAB III ALASAN MEMILIH USAHA DAN PERILAKU PEDAGANG TANAMAN HIAS		34
3.1	Alasan pedagang memilih usaha tanaman hias di Kalisari Kecamatan Semarang Selatan Kota Semarang	34
3.2	Perilaku Pedagang Tanaman Hias di Kalisari (Pre-condition)	42
3.2.1	Mendapatkan Modal	42
3.2.2	Strategi Pemasaran.....	45
3.2.3	Distributor	48
3.2.4	Strategi Usaha	50
3.2.5	Kendala yang dihadapi Pedagang Tanaman Hias.....	51
3.3	Perilaku Pedagang Tanaman Hias Kalisari (Post-condition).....	53
3.3.1	Strategi Pemasaran.....	54
3.3.2	Distributor	54
3.3.3	Strategi Usaha	56
3.3.4	Kendala yang dihadapi Pedagang Tanaman Hias.....	57
BAB IV MANAGEMEN USAHA DAN PENGARUH TEKNOLOGI TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL		59
4.1	Managemen Usaha.....	59
4.1.1	Karyawan.....	59
4.1.2	Standar Penentuan Harga.....	61
4.1.3	Paguyuban Pedagang Tanaman Hias Kalisari	62
4.1.4	Pendapatan	63

4.2	Pengaruh Teknologi (Pre-condition)	64
4.3	Pengaruh Teknologi (Post-condition).....	68
4.4	Korelasi terhadap Toeri Perubahan Sosial	69
BAB V PENUTUP		71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA		74
DAFTAR LAMPIRAN		78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Peta Administrasi Kota Semarang.....	24
Gambar 3. 1 Area tanaman hias di Pasar Kalisari.....	31
Gambar 3. 2 Toko tanaman hias milik Ibu Nursidiq.....	35
Gambar 3. 3 Toko tanaman hias milik Ibu Joni	36
Gambar 3. 4 Toko tanaman hias milik Ibu Farida.....	38
Gambar 4. 1 Bunga anggrek yang beli oleh Ibu Vonny	46

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Pendidikan masyarakat Kelurahan Randusari	27
Tabel 2. 2 Jumlah penduduk berdasarkan mata pencaharian tahun 2022	28
Tabel 3. 1 Profil pedagang tanaman hias	31
Tabel 4. 1 Cara pedagang tanaman hias mendapatkan modal	43

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Kerangka berfikir.....	12
-----------------------------------	----