

DAFTAR PUSTAKA

- Ajay Kaushik Noronha dan Potti Srinivas Rao, 2017. Effect of website quality on customer satisfaction and purchase intention in online travel ticket booking websites, *Management* 2017, Vol. 7, No. , 168-173
- Al-Dabagh, Abdullah M. & Al-Hawari, Mohammad S. (2020). The Impact of Website Quality on User Satisfaction and Trust in E-commerce: A Study of Carousell Users.
- Bai, X., Law, R., Ajay Kaushik Noronha dan Potti Srinivas Rao, 2017. Effect of website quality on customer satisfaction and purchase intention in online travel ticket booking websites, *Management* 2017, Vol. 7, No. , 168-173 & Van der Wiele, T. (2008). The impact of website quality on customer satisfaction and purchase intentions: A study of Chinese online consumers. *Journal of Business Research*, 61(2), 220-231.
- Chotimah, Nur. "Pengaruh Kualitas Website Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Mobile Shopee." *Jurnal Ilmiah Manajemen EMOR (Ekonomi Manajemen Orientasi Riset)* 3.1 (2019): 63-72.
- Deliana, Nadila. "Pengaruh Kualitas Website dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Shopee." (2022).
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean Model of Information Systems Success: A Ten-Year Update. *Journal of*

Management Information Systems, 19(4), 9-30.

Etta Mamang Sangadji & Sopiah (2012). Perilaku Konsumen.

Ghaisani, F. A. P., & Purbawati, D. (2020). Pengaruh citra merek (brand image) dan kualitas website (website quality) terhadap keputusan pembelian (purchase decision) melalui kepercayaan (e-trust) sebagai variabel intervening (studi pada konsumen e-commerce zalora. co. id di kota semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 230-241.

Haryanto, B. (2013). Kualitas Website dan Kepuasan Pengguna pada Website Universitas Brawijaya. *Jurnal Sistem Informasi*, 6(1), 33-42.

Hasyim, Irsanti & Lim, Natasha. (2023). Pengaruh Kualitas E-Service Terhadap Trust dan Kepuasan Pelanggan pada Aplikasi Carousell. Universitas Katolik Parahyangan.

[https://semarangkota.bps.go.id/id/statistics-](https://semarangkota.bps.go.id/id/statistics-table/3/V1ZSbFRUY3lTbFpEYTNsVWNGcDZjek53YkhsNFFUMDkjMw==/penduduk-laju-pertumbuhan-penduduk-distribusi-persentase-penduduk-kepadatan-penduduk-rasio-jenis-kelamin-penduduk-menurut-kecamatan-di-kota-semarang.html?year=2023)

[table/3/V1ZSbFRUY3lTbFpEYTNsVWNGcDZjek53YkhsNFFUMDkjMw==/penduduk-laju-pertumbuhan-penduduk-distribusi-persentase-penduduk-kepadatan-penduduk-rasio-jenis-kelamin-penduduk-menurut-kecamatan-di-kota-semarang.html?year=2023](https://semarangkota.bps.go.id/id/statistics-table/3/V1ZSbFRUY3lTbFpEYTNsVWNGcDZjek53YkhsNFFUMDkjMw==/penduduk-laju-pertumbuhan-penduduk-distribusi-persentase-penduduk-kepadatan-penduduk-rasio-jenis-kelamin-penduduk-menurut-kecamatan-di-kota-semarang.html?year=2023)

Indrasari, N. F. (2019). Kepuasan Pelanggan Transaksi Online di Tokopedia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Pakubakti*, 17(1), 1-10.

Japariato, E., & Adelia, S. (2020). Pengaruh tampilan web dan harga terhadap minat beli dengan kepercayaan sebagai intervening variable pada e-commerce shopee. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 35-43.

- Kumbara, V. B., Neldi, M., Diana, Y., & Ridwan, M. (2023). Determinasi preferensi konsumen, online customer review, kualitas website dan keamanan, terhadap kepuasan konsumen dengan kepercayaan konsumen sebagai pemediasi. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(4), 713-721.
- Larasati, Adilah Nur, and Cut Inna Setiawati. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan Shopee di Indonesia." *eProceedings of Management* 8.5 (2021).
- Nofirman, E. (2019). Pengaruh Kualitas Website BPS Kab. Siak Terhadap Kepuasan Pelanggan Website Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Jurnal I-SPIN*, 3(2), 264-272
- Noeraini, I. A. (2016). Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan JNE Surabaya. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, ISSN: 2461-0593, 5(5), 1–17.
<https://doi.org/10.1007/s00417-015-2943-0>
- Nugroho, D. W., & Sari, R. (2016). Dampak Kualitas Website Tokopedia Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Teori dan Aplikasi Manajemen*, 2(2), 127-136.
- Prasetyo, A., & Priyadi, S. (2018). Pengaruh Kualitas Website, Keamanan Website, dan Kemudahan Penggunaan Website Terhadap Kepuasan Pengguna Website E- Commerce Tokopedia. *Jurnal Sistem Informasi*, 11(1), 43-56.

Permana, Ade Indra. "Pengaruh kualitas website, kualitas pelayanan, dan kepercayaan pelanggan terhadap minat beli pelanggan di situs belanja online Bukalapak." *EkonomiBisnis* 25.2 (2020): 94-109.

Ranjbarian, M. (2012). An Empirical Investigation of Online Customer Satisfaction with E- Commerce Websites in Iran. *Journal of Global Business and Economics*, 3(2), 33-42.

Ramialis, A. F., & Besra, E. (2021). Pengaruh website quality dan website brand terhadap minat beli online dengan kepercayaan sebagai variabel mediasi (Survei pada konsumen Shopee Kota Padang). *JRB-Jurnal Riset Bisnis*, 4(2), 209-221.

Ramayah, T. & Ahmad, Z. (2018). The Effect of Website Quality, Trust, and E-Satisfaction on Customer Loyalty in Online Shopping: A Study of Carousell Users in Malaysia.

Risyandi, F., & Zuliestiana, S. (2017). Pengaruh Kualitas Website Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Website Traveloka.com. *Jurnal Sistem Informasi*, 10(2), 145-154.

Roz, Kenny. "Analisis Pengaruh Website Quality terhadap Kepuasan Pengguna dengan Menggunakan Metode WebQual 4.0." *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan* 8.1 (2020): 41-49.

Saidani, Basrah, Lisa Monita Lusiana, and Shandy Aditya. "Analisis pengaruh kualitas websitedan kepercayaan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk minat pembelian

ulang pada pelanggan shopee." *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 10.2 (2019): 425-444.

Suryadiningrat, Rendy Putra, and Prima Mulyasari Agustini. "Pengaruh Kualitas Website Terhadap E-Satisfaction, E-Trust Dan E-Loyalty Pengguna Website Tvonenews. ComDi Jakarta Timur." *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 4.4 (2023): 3955-3974.

Udayana, I. B. N., Ningrum, N. K., & Perkasa, D. (2024). Meningkatkan Kepercayaan Pelanggan dalam Mengembangkan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Rekomendasi dan Kualitas Website pada Aplikasi LinkAja. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 24(2), 1573-1581.

Wardani, Dagma Syafira Destia, and Ali Maskur. "Pengaruh celebrity endorser, citra merek dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian produk Scarlett Whitening (studi kasuspengguna Scarlett Whitening)." (2022): 1148-1160.