

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING*,
BRAND IMAGE, DAN, *ONLINE CUSTOMER
REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN BISNIS
MINUMAN TEH MENANTEA**



Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika
dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MATTHEW CAESAR

NIM. 12010120140204

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**