

BAB II

GAMBARAN UMUM UMKM SHANUM ECOPRINT & CRAFT

Bab ini akan menyajikan gambaran mengenai objek penelitian ini, yakni UMKM Shanum Ecoprint & Craft meliputi profil perusahaan, sejarah perusahaan, visi, misi, logo, struktur organisasi, dan produk-produk yang dihasilkan oleh UMKM Shanum Ecoprint & Craft.

2.1 Profil Perusahaan

Berikut ini merupakan profil usaha UMKM Shanum Ecoprint & Craft yang dikutip dari <https://shanumecoprint.com> (diakses pada 5 November 2024):

Nama perusahaan	: Shanum Ecoprint & Craft
Nomor Induk Berusaha	: 0207010220887
Alamat	: Perum Pesona Abadi Blok E1 No. 13, Desa Slawi Kulon, Kecamatan Slawi, Kabupaten Tegal
No. Telepon	: 081717197000
E-mail	: ficaas@gmail.com
Website	: shanumecoprint.com

2.2 Sejarah Perusahaan

UMKM Shanum Ecoprint & Craft merupakan UMKM yang memproduksi produk *fashion* dengan teknik *ecoprint* yang berlokasi di Desa Slawi Kulon, Kecamatan Slawi, Kabupaten Tegal. UMKM Shanum Ecoprint & Craft dirintis oleh pemiliknya, yakni Ibu Fica Ariyanti sejak tahun 2018. Berdasarkan hasil wawancara dengan Ibu Fica Ariyanti pada tanggal 25 Januari 2024, awal mula berdirinya UMKM Shanum Ecoprint & Craft berawal dari ketertarikan Ibu Fica

Ariyanti terhadap buku yang membahas tentang *ecoprint* saat Ibu Fica Ariyanti sedang membeli buku. Berbekal buku tentang *ecoprint* tersebut, Ibu Fica Ariyanti mencoba mempraktikkan proses pembuatan produk *ecoprint* sesuai panduan yang tertera di buku, namun hasilnya gagal. Hal tersebut membuat Ibu Fica Ariyanti semakin penasaran mengenai bagaimana cara pembuatan produk *ecoprint*. Ibu Fica Ariyanti kemudian mencari referensi lebih lanjut melalui artikel dan makalah di google serta video di youtube tetapi info yang tersedia saat itu sangat terbatas karena *ecoprint* masih menjadi hal yang baru di Indonesia.

Pada tahun 2019, salah satu kenalan Ibu Fica Ariyanti yang berprofesi sebagai dokter membeli produk UMKM Shanum Ecoprint & Craft dan menjadi konsumen pertama yang membeli produk UMKM Shanum Ecoprint & Craft. Hal tersebut membuat Ibu Fica Ariyanti merasa semakin tertantang untuk lebih mendalami proses pembuatan produk *ecoprint*. Ibu Fica Ariyanti kemudian mengikuti pelatihan secara privat dengan mentor yang memiliki spesialisasi pembuatan produk *ecoprint* media kain sutra di Bogor, Jawa Barat. Setelah mengikuti pelatihan, Ibu Fica Ariyanti mulai menjual produk *ecoprint* kain sutra di daerah Slawi, namun penjualannya masih kurang bagus karena kain sutra memiliki harga jual yang tinggi. Ibu Fica Ariyanti kemudian kembali mengikuti pelatihan privat pada salah satu kolega mentornya di Solo, Jawa Tengah untuk mempelajari lebih lanjut proses pembuatan produk *ecoprint* pada media selain kain sutra. Setelah mengikuti beberapa pelatihan, Ibu Fica Ariyanti mulai memproduksi *ecoprint* dengan media kain sutra, kain primis, kain kanvas, kain

linen, kertas, kulit, dan lainnya serta melakukan pengembangan dan eskplorasi terhadap warna dan motif produk *ecoprint*.

Kemudian pada tahun 2020, UMKM Shanum Ecoprint & Craft tidak hanya memproduksi produk *ecoprint* tetapi juga menyelenggarakan pelatihan tentang cara pembuatan produk *ecoprint*. Hingga saat ini, UMKM Shanum Ecoprint & Craft aktif melakukan produksi, pelatihan, dan mempromosikan produknya melalui kegiatan pameran dan *fashion show*. Ibu Fica Ariyanti selaku pemilik UMKM Shanum Ecoprint & Craft juga diberi kepercayaan untuk menjadi Ketua Asosiasi Ecoprinter Indonesia (AEPI) wilayah Jawa Tengah periode 2021-2025 serta menjadi Ketua komunitas EcoNation yang mewadahi para pengrajin *ecoprint* di Kabupaten Tegal.

2.3 Visi, Misi, dan Logo Perusahaan

Perusahaan dalam menjalankan aktivitas bisnisnya perlu memiliki visi dan misi sehingga perusahaan memiliki arah dan tujuan yang jelas untuk dicapai. Perusahaan juga perlu memiliki logo sebagai identitas merek sehingga produk perusahaan mudah dikenali oleh konsumen. Di bawah ini akan dipaparkan visi, misi, dan logo UMKM Shanum Ecoprint & Craft yang dikutip dari <https://shanumecoprint.com> (diakses pada 5 November 2024).

2.3.1 Visi Perusahaan

UMKM Shanum Ecoprint & Craft dalam menjalankan kegiatan usahanya memiliki visi, yakni menjadi produsen produk *ecoprint* yang kreatif, inovatif, dan berdaya saing baik di kancah domestik maupun internasional.

2.3.2 Misi Perusahaan

UMKM Shanum Ecoprint & Craft memiliki beberapa misi dalam upaya mencapai visi yang telah ditetapkan, yakni sebagai berikut:

1. Menciptakan produk *ecoprint* yang unggul, berkualitas, inovatif, dan mengangkat kearifan lokal Kabupaten Tegal sebagai ciri khas produk.
2. Memenuhi kebutuhan konsumen dan menciptakan kepuasan konsumen dengan menjaga kualitas produk *ecoprint*.
3. Meningkatkan kesadaran dan kecintaan masyarakat terhadap produk lokal yang ramah lingkungan.
4. Meningkatkan kapasitas sumber daya manusia melalui pelatihan *ecoprint*.
5. Turut serta dalam membangun perekonomian Indonesia melalui pemberdayaan masyarakat sekitar dalam proses produksi *ecoprint*.

2.3.3 Logo Perusahaan

UMKM Shanum Ecoprint & Craft memiliki logo sebagai upaya dalam membangun identitas dan citra perusahaan. Logo tersebut, yakni sebagai berikut:



Gambar 2. 1 Logo UMKM Shanum Ecoprint & Craft

Sumber: UMKM Shanum Ecoprint & Craft, 2024

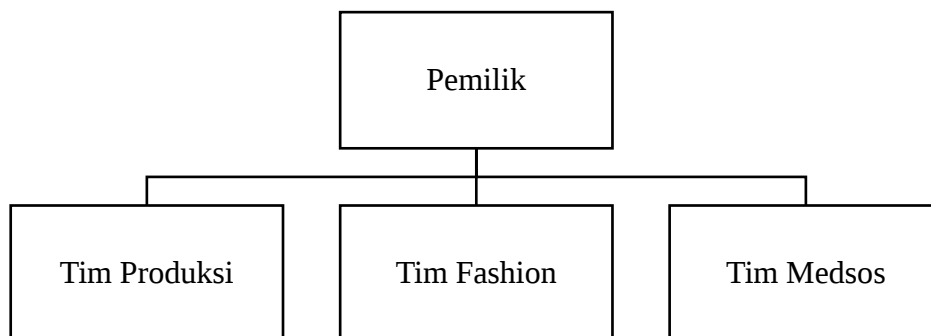
Arti dan makna logo UMKM Shanum Ecoprint & Craft di atas, yaitu:

1. Shanum memiliki makna diberkahi Allah.

2. Warna coklat keemasan artinya bersinar dan simbol kemakmuran.
3. Garis samping di kiri layaknya bentuk baju melambangkan shanum bergerak dalam dunia fashion.
4. Daun pada ujung kanan atas melambangkan shanum adalah produk turunan dari *ecoprint* yang ramah lingkungan.

2.4 Struktur Organisasi

UMKM Shanum Ecoprint & Craft dalam melakukan kegiatan operasionalnya memiliki struktur organisasi untuk memastikan aktivitas bisnisnya dapat berjalan dengan efisien. Adapun struktur organisasi UMKM Shanum Ecoprint, yaitu:



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi UMKM Shanum Ecoprint & Craft

Sumber: UMKM Shanum Ecoprint & Craft, 2024

Pembagian tugas dan tanggung jawab sesuai dengan struktur organisasi UMKM Shanum Ecoprint & Craft, yaitu sebagai berikut:

1. Pemilik
 - a. Melakukan pengawasan dan evaluasi terhadap kegiatan operasional UMKM Shanum Ecoprint & Craft.

- b. Mengatur jadwal kegiatan produksi produk *ecoprint*.
 - c. Menentukan motif, warna, dan produk *ecoprint* yang akan diproduksi.
 - d. Melakukan pemasaran dan *pitching* produk *ecoprint*.
- 2. Tim produksi
 - a. Mencatat persediaan bahan baku.
 - b. Melakukan pengadaan bahan baku produksi.
 - c. Melakukan kegiatan produksi produk *ecoprint*.
- 3. Tim Medsos
 - a. Melakukan foto produk *ecoprint*.
 - b. Melakukan kegiatan promosi produk di media sosial, *marketplace*, dan website.
 - c. Mencatat stok produk *ecoprint* yang tersedia.
 - d. Mencatat pesanan produk *ecoprint*.
 - e. Melakukan pengemasan dan pengiriman produk *ecoprint*.
 - f. Melakukan rekap laporan keuangan.
- 4. Tim *Fashion*
 - a. Mendesain dan menjahit produk *ecoprint*.

2.5 Produk UMKM Shanum Ecoprint & Craft

UMKM Shanum Ecoprint & Craft memproduksi berbagai produk *fashion ecoprint*, yaitu meliputi:

1. Kain *Ecoprint*

UMKM Shanum Ecoprint & Craft memproduksi beberapa jenis kain *ecoprint* seperti kain sutra, kain katun primisima, dan kain kanvas. Untuk

kain sutra dengan ukuran 200 x 115 cm dijual dengan harga Rp 1.250.000 sementara untuk kain katun primisima dengan ukuran 250 x 105 cm dijual dengan harga Rp 350.000. Kemudian untuk kain kanvas di jual per meternya dengan harga Rp 350.000 dengan lebar kain 150 cm.



Gambar 2. 3 Kain *Ecoprint* Sutra, Kanvas, dan Katun Primisma

Sumber: UMKM Shanum Ecoprint & Craft, 2024

2. Jilbab *Ecoprint*

UMKM Shanum Ecoprint & Craft memproduksi produk jilbab *ecoprint* segi empat ukuran 110 x 110 cm dengan berbagai motif dan warna yang dijual dengan harga Rp 150.000.



Gambar 2. 4 Jilbab *Ecoprint*

Sumber: UMKM Shanum Ecoprint & Craft, 2024

3. Kemeja dan Kaos *Ecoprint*

UMKM Shanum Ecoprint & Craft memproduksi produk kemeja dan kaos *ecoprint* ukuran M, L, dan XL dengan harga jual untuk kemeja tanpa vuring Rp 450.000 dan kemeja vuring Rp 550.000 sementara untuk kaos lengan pendek dijual dengan harga Rp 200.000 dan kaos lengan panjang dijual dengan harga Rp 250.000.



Gambar 2. 5 Kemeja *Ecoprint*

Sumber: UMKM Shanum Ecoprint & Craft, 2024

4. Topi *Ecoprint*

UMKM Shanum Ecoprint & Craft memproduksi produk topi rimba *ecoprint* dengan material produk dari bahan *baby canvas* yang dilengkapi tali dengan harga jual mulai dari Rp 150.000.



Gambar 2. 6 Topi *Ecoprint*

Sumber: UMKM Shanum Ecoprint & Craft, 2024

5. *Tumbler* atau Termos *Ecoprint*

UMKM Shanum Ecoprint & Craft memproduksi produk *tumbler* dengan motif *ecoprint* yang memiliki material *stainless* dengan harga jual Rp100.000.



Gambar 2. 7 Tumbler *Ecoprint*

Sumber: UMKM Shanum Ecoprint & Craft, 2024

6. Jam Tangan *Ecoprint*

UMKM Shanum Ecoprint & Craft memproduksi produk jam tangan dengan material kulit domba dan kayu jati dilengkapi dengan grafir merek yang dijual dengan harga Rp 550.000.



Gambar 2. 8 Jam Tangan *Ecoprint*

Sumber: UMKM Shanum Ecoprint & Craft, 2024

7. Tas *Ecoprint*

UMKM Shanum Ecoprint & Craft memproduksi berbagai macam produk tas *ecoprint* seperti tas ransel *ecoprint*, tas selempang *ecoprint*, tas tangan *ecoprint*, dan *tote bag ecoprint* dengan material kulit domba, kulit sapi, kanvas, dan goni. Produk tas UMKM Shanum Ecoprint & Craft dijual dengan kisaran harga mulai dari Rp 100.000 sampai dengan Rp 1.500.000 sesuai dengan jenis tas dan material yang digunakan.



Gambar 2. 9 Tas *Ecoprint*

Sumber: UMKM Shanum Ecoprint & Craft, 2024

8. Sepatu *Ecoprint*

UMKM Shanum Ecoprint & Craft memproduksi produk sepatu dengan motif *ecoprint* menggunakan material kanvas dengan harga Rp 350.000.



Gambar 2. 10 Sepatu *Ecoprint*

Sumber: UMKM Shanum Ecoprint & Craft, 2024