

***SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES DAN AI
MARKETING ACTIVITIES TERHADAP CONSUMER-BASED
BRAND EQUITY DENGAN BRAND EXPERIENCE SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA APLIKASI DOMPET
DIGITAL***

(Studi pada Pengguna Aplikasi *E-Wallet* DANA di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas
Ekonomi Universitas Diponegoro

Disusun oleh:
GABRIEL PUTRI FERNITA PANJAITAN
12010120120024

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**