

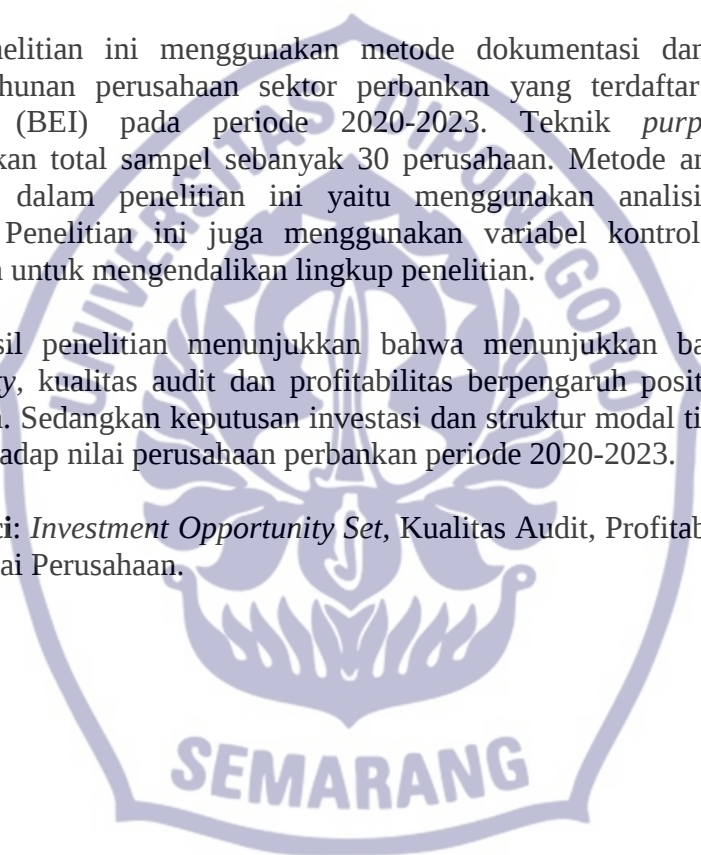
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh *Investment Opportunity Set*, Keputusan Investasi, Kualitas audit, Profitabilitas dan Struktur modal terhadap Nilai Perusahaan. Dengan menggunakan teori sinyal, penelitian ini meneliti bagaimana *Investment Opportunity Set*, Keputusan Investasi, Kualitas audit, Profitabilitas dan Struktur modal menjadi sinyal positif yang diberikan perusahaan ke pasar saham.

Penelitian ini menggunakan metode dokumentasi dan memanfaatkan laporan tahunan perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2020-2023. Teknik *purposive sampling* menghasilkan total sampel sebanyak 30 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan analisis regresi linier berganda. Penelitian ini juga menggunakan variabel kontrol berupa ukuran perusahaan untuk mengendalikan lingkup penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa menunjukkan bahwa *Investment Opportunity*, kualitas audit dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan keputusan investasi dan struktur modal tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan perbankan periode 2020-2023.

Kata kunci: *Investment Opportunity Set*, Kualitas Audit, Profitabilitas, Struktur Modal, Nilai Perusahaan.



FEB UNDIP