

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik dewan komisaris terhadap pengungkapan informasi perusahaan melalui situs website (CIR). Penelitian ini menjadikan karakteristik dewan komisaris sebagai variabel independen dan pengungkapan informasi perusahaan melalui situs website (CIR) sebagai variabel dependen. Karakteristik dewan komisaris diukur melalui lima kriteria, yakni ukuran dewan komisaris, komisaris independen, aktivitas dewan komisaris, hubungan keluarga dewan komisaris, dan karakteristik komite audit.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor non keuangan yang terdaftar di BEI pada tahun 2022. Melalui metode *purposive sampling*, terdapat 291 perusahaan yang dijadikan sampel akhir dalam penelitian ini. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan bantuan aplikasi SPSS 25 dalam menguji hipotesis.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran dewan komisaris, komisaris independen, aktivitas dewan komisaris, komite audit independen, dan aktivitas komite audit memiliki hubungan signifikan terhadap CIR. Sementara hubungan keluarga dewan komisaris dan ukuran komite audit tidak memiliki pengaruh dengan CIR.

Kata kunci: Karakteristik dewan komisaris, CIR, Pengungkapan, Internet.

