

**ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN INOVASI
PRODUK TERHADAP KINERJA BISNIS
DENGAN KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Dinas Koperasi dan UMKM
Provinsi Jawa Tengah)**



**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:
RAFDAN RAHINNAYA
12010120410054**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**